

Fonden-Gimle

Helligkorsvej 2, 4000 Roskilde

CVR-nr. 25 36 12 37

Årsrapport

1. januar - 31. december 2022

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på fondens bestyrelsesmøde den 29. marts 2023

Anders Wahrén

Dirigent

Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	2
Ledelsesberetning	
Fondsoplysninger	6
Ledelsesberetning	7
Årsregnskab 1. januar - 31. december 2022	
Anvendt regnskabspraksis	30
Resultatopgørelse	34
Balance	35
Noter	37

Ledelsespåtegning

Ledelsen har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 for Fonden-Gimle.

Årsregnskabet er udarbejdet efter Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, kapitel 2 og 6.

Jeg anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og efter min opfattelse giver årsregnskabet et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022.

Ledelsesberetningen indeholder efter min opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, som beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til godkendelse.

Roskilde, den 29. marts 2023

Daglig ledelse

Torben Eik Jacobsen
Spillestedsleder

Bestyrelse

Anders Wahrén
Bestyrelsesleder

Claus Bo Larsen
Vicebestyrelsesleder

Eva Svavars Frandsen
Bestyrelsesmedlem

Annette Jorn
Bestyrelsesmedlem

Anne Joo Fabricius Murmann
Bestyrelsesmedlem

Camilla Milvang Grønager
Bestyrelsesmedlem

Jens Clausen
Bestyrelsesmedlem

Den uafhængige revisors erklæring

Til bestyrelsen i Fonden Gimle

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden-Gimle for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet er udarbejdet efter Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, kapitel 2 og 6.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver og passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, kapitel 2 og 6.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, kapitel 2 og 6. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit ”Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet”. Vi er uafhængige af Fonden-Gimle i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA’s etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Fonden har i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet inklusiv tilhørende bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet som sammenligningstal i resultatopgørelsen for regnskabsåret 2022 medtaget det af bestyrelsen godkendte resultatbudget for 2022. Vi skal fremhæve at resultatbudgettet, som fremgår af årsregnskabet, ikke har været underlagt revision.

Vores konklusion er ikke modificeret som følge af dette forhold.

Den uafhængige revisors erklæring

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, kapitel 2 og 6. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere Fonden Gimles evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere Fonden Gimle, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

Den uafhængige revisors erklæring

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om fondens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisorerklæring gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisorerklæring. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at fonden ikke længere kan fortsætte driften.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, kapitel 2 og 6 regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, kapitel 2 og 6. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 29. marts 2023

Grant Thornton

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 34 20 99 36

Martin S. Haaning

statsautoriseret revisor
mne32793

Fondsoplysninger

Fonden	Fonden-Gimle Helligkorsvej 2 4000 Roskilde CVR-nr.: 25 36 12 37 Regnskabsår: 1. januar - 31. december
Bestyrelse	Anders Wahrén, Bestyrelsesleder Claus Bo Larsen, Vicebestyrelsesleder Eva Svavars Frandsen, Bestyrelsesmedlem Anette Jorn, Bestyrelsesmedlem Anne Joo Fabricius Murmann, Bestyrelsesmedlem Camilla Milvang Grønager, Bestyrelsesmedlem Jens Clausen, Bestyrelsesmedlem
Daglig ledelse	Torben Eik Jacobsen, Spillestedsleder
Revision	Grant Thornton, Statsautoriseret Revisionspartnerselskab Stockholmsgade 45 2100 København Ø
Momsforhold	Fonden er momsregistreret
Tilsynsmyndighed	Roskilde Kommune

Ledelsesberetning

Årets drift og resultater i hovedtræk

På Gimle er vi tilfredse med resultater og målopfyldelse i 2022. Især i lyset af de benspænd, der har været i tiden. Vi har planlagt og afviklet et exceptionelt højt antal kulturelle arrangementer af høj, kunstnerisk kvalitet og samlet set bragt musik- og kulturoplevelser ud til mere end 150.000 mennesker i 2022 - bl.a. takket være en agtværdig indsats fra Gimles medarbejdere og frivillige, som har taget et stort ansvar for at genstarte musik- og kulturlivet efter Coronakrisen.

Regnskabsåret slutter med et negativt resultat på -520.339 kr.

Det negative resultat skyldes flere faktorer. 2022 havde et højt aktivitetsniveau for at indhente udskudte arrangementer efter nedlukningerne i 2020 og 2021. Billetsalget kom ikke helt på niveau med årene før covid-19, selvom publikum langt fra udeblev helt. Det krævede flere medarbejderressourcer end budgetteret at levere det høje aktivitetsniveau, samtidigt med at det var en udfordring at rekruttere frivillige. Vi oplevede prisstigninger på alt fra kunstnerhonorarer og leje af udstyr, til printerpapir. Slutteligt havde et lederskifte i 2022 en række omkostninger.

Det er bestyrelsens og ledelsens opfattelse, at Gimles aktiviteter og indsatser i 2022, samlet set, i høj grad har understøttet både Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Roskilde kommunes og Gimles egen vision og mission, som de fremgår af Gimles rammeaftale for 2021-2024.

Overordnede nøgletal for Gimles aktiviteter i 2022

Samlet antal arrangementer:	441	Samlet, nået publikum ² :	156.667
Heraf musikarrangementer:	293	Samlet antal betalende gæster:	34.620
Heraf gratis arrangementer:	71	Antal bands/artister præsenteret:	381
Samlet antal individuelle koncerter:	412 ¹		
Arrangementer for børn:	32		
Comedy-arrangementer:	29		

Særligt for 2022

De sidste corona-restriktioner blev løftet i januar 2022. Derefter var det igen muligt at lave koncerter under normale vilkår. 2022 blev derfor i høj grad brugt på at indhente udskudte koncerter, kompensere for aflysninger og kickstarte publikums koncertforbrug igen. Året bød derfor på et exceptionelt højt aktivitetsniveau. F.eks. blev der arrangeret og afviklet 412 individuelle koncerter imod de ca. 250 vi var forpligtede til i vores rammeaftale.

Det høje aktivitetsniveau tærede hårdt på Gimles ressourcer. Ikke mindst personale og frivillige. Alligevel gik det kun i ringe grad ud over arbejdet med Gimles indsatsområder og opgaver. Krisen gav også anledning til at genoverveje projekter, formater og taktikker, hvilket vil stille Gimle stærkere i fremtiden.

¹ Et arrangement kan indeholde flere koncerter. F.eks. når et arrangement består af et hovednavn + support eller der præsenteres flere navne på en aften.

² Heri er medregnet gæster til Byparkskoncerter, sankthans-arrangement, Himmelske Dage og arrangementer ifm. Tour De France, som Gimle var med til at arrangere.

Ledelsesberetning

Hensættelser

Der er i 2022 indtægtsført en hensættelse på 600.000 kr. fra 2020. Hensættelsen var lavet med det formål, i fremtidige år, at kunne indgå partnerskaber og lave aktiviteter, der i 2020 måtte udskydes som følge af covid-19. Der blev i 2022 afholdt mindst 32 arrangementer og events, der var udskudt fra enten 2020 og 2021. Udgifter for disse arrangementer inkl. timeforbrug til programlægning og produktion er beregnet til 618.722 kr. Hele beløbet er derfor indtægtsført i 2022.

I 2021 blev der hensat et beløb på 927.305,66 kr. vedr. tilbagebetaling af kompensationspakker, der endnu ikke var slutfregnede. Der blev på daværende tidspunkt foretaget et væsentligt fejlskøn. Beløbet er derfor indtægtsført i 2021 og indgår i 2022 som en del af Gimles egenkapital.

Ved regnskabets aflæggelse var der endnu ikke kommet svar vedr. alle slutfregnede hjælpepakker, hvorfor det ikke vides i hvilket omfang, der eventuelt skal tilbagebetales midler til staten.

Forventninger til det kommende år

Ved årets begyndelse var der optimisme på Gimle. En ny leder var tiltrådt d. 1. november 2022 og var med til at igangsætte en række tiltag med fokus på forbedret trivsel og styrkelse af Gimles forretningsmodel og publikumsudvikling. Et travlt efterår i 2022 viste, at publikum langt fra har svigtet livemusikken. Det gav også håb. Det forventes, at der fortsat vil være eftervirkninger af covid-19, ligesom inflation og stigende priser formodentlig vil påvirke Gimles ressourcer. Arbejdet med at reetablere og styrke spillestedets drift og produktivitet og afsøge nye metoder, formater og forretningsmodeller kommer til at strække sig langt ind i 2023 og 2024.

Frivillighed

Et nyt vagtplansystem blev taget i brug d. 1. januar 2023 og markerede begyndelsen på en nytænkning og styrkelse af frivilligheden på Gimle. Især yngre frivillige har været vanskelige at rekruttere efter covid-19, hvilket har givet anledning til at overveje nye vagttyper og rekrutteringstiltag.

Publikumsudvikling

Fra 2023 bliver der skruet op for publikumsudvikling på Gimle. Bl.a. via samarbejde med genreorganisationerne og via medlemskab af Applaus - og forhåbentlig via dialog og samarbejde med Kulturens Analyseinstitut, der får base i Roskilde og har en tidligere Gimle-leder i front.

I 2022 blev der lavet flere analyser af Gimles publikum. Bl.a. en brugerundersøgelse udført med værktøjet Conzoom af Geomatic i samarbejde med genreorganisationerne. I 2023 forventer vi at udvikle et CRM-system og udpege en række strategiske indsatser rettet imod underrepræsenterede publikumsgrupper, der vil medvirke til at styrke Gimles outreach og publikumsdiversitet. Det er bl.a. blevet tydeligt, at der med fordel kan gøres en indsats for at tiltrække flere borgere med lav indkomst og kort uddannelse og øge synligheden i vores nabokommuner.

Herunder er der indsat eksempler på indblik fra Geomatic-analysen, hvor Gimles billetkøbere (udvalg) sammenlignes med den generelle befolkning i Roskilde (base) på hhv. indkomst og uddannelse og til sidst et diagram, der viser billetkøbernes hjemstedskommune.

Ledelsesberetning

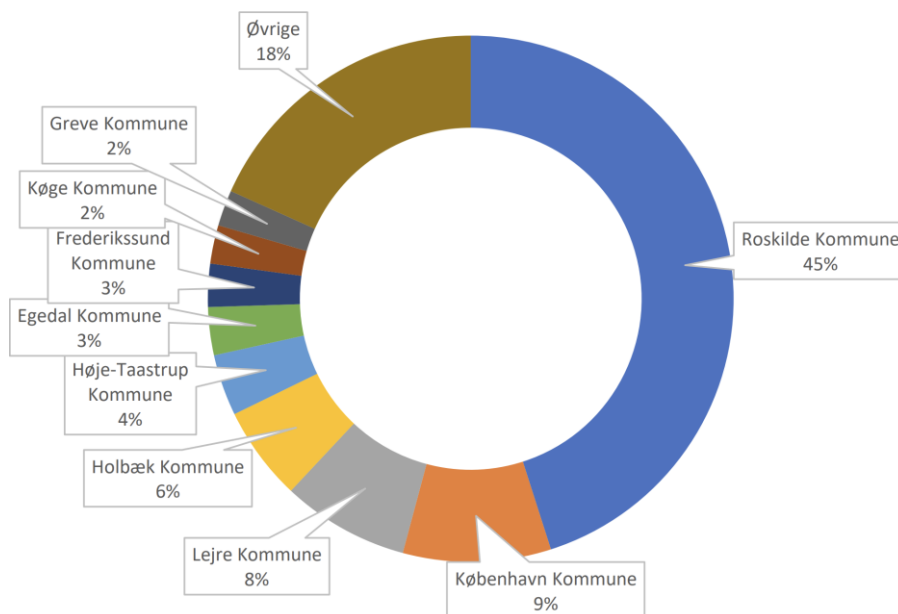
Husstandsindkomst

	Udvalg	Base	Indeks
	%	%	
Husstandsindkomst			
Under 126.271 kr (0-5%)	2,02	5,35	38
Fra 126.271 til 176.827 kr (5-10%)	2,46	4,40	56
Fra 176.828 til 249.720 kr (10-25%)	6,92	12,26	56
Fra 249.721 til 415.111 kr (25-50%)	16,46	22,16	74
Fra 415.112 til 712.108 kr (50-75%)	23,19	22,83	102
Fra 712.109 til 1.004.544 kr (75-90%)	22,02	16,72	132
Fra 1.004.545 til 1.240.492 kr (90-95%)	11,75	7,64	154
Over 1.240.492 kr (95-100%)	15,17	8,64	176
Data mangler	0,00	0,00	

Højeste gennemførte uddannelse

	Udvalg	Base	Indeks
	%	%	
Højeste gennemførte uddannelse			
Grundskole	8,44	13,22	64
Almen gymnasial	3,62	4,98	73
Erhvervs gymnasial	1,35	1,85	73
Erhvervsfaglig	26,56	30,97	86
Kort videregående	6,62	6,48	102
Mellemlang videregående	23,79	20,87	114
Bachelor	2,74	2,50	109
Lang videregående (inkl. forskere)	26,34	18,36	143
Ukendt	0,54	0,75	71
Data mangler	0,00	0,00	

Fordeling af Gimles billetkøbere



Ledelsesberetning

Nævneværdige aktiviteter, projekter og samarbejder planlagt i 2023

I 2023 er der allerede lagt planer for: *Delta Festival 2023* - arrangeret af og for unge, *Fremtidslaboratorium for musik- og erhvervsamarbejde*, der skal afsøge og opdyrke samarbejde mellem musiklivet og erhvervslivet i Roskilde, Projektet *Hold det lokalt* - der har fokus på lokale samarbejder inden for oplevelsesøkonomien, den udsolgte to-dages-metalfestival *Epic Fest, Nordic Folk Alliance*, nordens største mødested for Roots-aktører i samarbejde med genreorganisationen *Tempi*, *Fire Byparkskoncerter* med temaer, der taler ind i Roskildes musikbystrategi og *Roskilde Handi-Festival*. Derudover har vi planer om samarbejde med Roskilde Festival Højskole, LMS, INSP!, MGK Sjælland, Roskilde Teater, Folk Roskilde, Lørdagsjazzen, Gimle for Børn, Bandakademiet, Ria Kollektivet, Roskilde Festival, Roskilde Musiske Skole, Visit Fjordlandet, Ragnarok og mange, mange flere.

God ledelse i selvejende kulturinstitutioner

Gimle følger så vidt muligt Kulturministeriets anbefalinger til god ledelse i selvejende kulturinstitutioner. Der er i foråret 2023 lavet en 'følg eller forklar'-gennemgang af anbefalingerne. Se mere på: gimle.dk/god-ledelse/

Håndtering og forebyggelse af grænseoverskridende adfærd

Gimle har i 2023 udarbejdet en Code of Conduct, der er tiltrådt af medarbejdere, frivillige og bestyrelse. Se den på gimle.dk/code-of-conduct-for-gimle/

Gimle har ligeledes i 2023 udarbejdet retningslinjer for forebyggelse og håndtering af krænkende og grænseoverskridende adfærd. De kan læses her: gimle.dk/graenseoverskridende_adfaerd/

Bæredygtighed og grøn omstilling

Gimle arbejder aktivt med grøn omstilling og reduktion af sit CO2-forbrug. I 2022 blev der igangsat et internt fokus på besparelser af både vand, el og varme, der blev foretaget et energitjek af *Grøn Puls* og husets udstyr, belysning og installationer blev gennemgået. I starten af 2023 har repræsentanter fra Gimle deltaget i en workshop om Statens Kunstfonds CO2-beregner, der forventes at kunne bruges som et strategisk styringsredskab de kommende år.

Målrapportering

I Gimles rammeaftale for 2021-2024 er der opstillet en række mål, metoder og indikatorer for hvert af Gimles opgaveområder. Rammeaftalen er offentligt tilgængelig på gimle.dk og kunst.dk. Rammeaftalen indeholder en beskrivelse af opgaver og forventninger fra Statens Kunstfond og Roskilde kommune, der i fællesskab yder driftstilskud til Gimle.

Statens Kunstfond

“Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- *Koncertvirksomhed*
- *Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer”*

Ledelsesberetning

Målopfyldelse for de to opgaveområder gennemgås i det følgende.

Målopfyldelse vedr. koncertvirksomhed

I rammeaftalen hedder det: *“De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:*

- *Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 100 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 100-350 solgte billetter, og store koncerter er koncerter med over 350 solgte billetter.*
- *Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.*
- *Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.*
- *Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.”*

Nøgletal til Statens Kunstfond

Nøgletal for personale	R2022	B2022	R2021	R2020	R2019	R2018
Personale, fastansatte årsværk	14	12	11	9	9	9
Personale, løstansatte årsværk	3	5	3	4	4	4
Personale, frivillige årsværk	15	18	13	13	18	15
Personale, årsværk i alt	32	35	27	26	31	28
Nøgletal for koncertvirksomheden	R2022	B2022	R2021	R2020	R2019	R2018
Antal små koncerter (K1)	106	75	88	32	94	48
Antal mellemstore koncerter (K2)	169	100	84	85	120	117
Antal store koncerter (K3)	31	40	37	22	59	52
Antal koncerter i alt	306	215	209	139	273	217
Publikumstal (solgte billetter), små koncerter (K1)	2.732	1.950	2.565	995	2.238	1.442
Publikumstal (solgte billetter), mellemstore koncerter (K2)	14.051	10.500	7.981	8.894	12.612	11.262
Publikumstal (solgte billetter), store koncerter (K3)	10.526	17.000	11.738	7.360	24.689	20.078
Publikumstal i alt	27.309	29.450	22.284	17.249	39.539	32.782

Små koncerter (K1)

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024

Resultatmål fra Gimles rammeaftale	Målopfyldelse i 2022
<i>10 % af K1-artisterne vender tilbage til Gimle som større artister inden for den fireårige periode.</i>	Der er mange succeshistorier med artister, der vender tilbage til større arrangementer. F.eks. Zar Paulo, der solgte 20 billetter i 2021 og 150 i 2022 og formodes at kunne fylde Tankscenen næste gang de optræder på Gimle.

Ledelsesberetning

4-6 liveplatformarrangementer om året.	I 2022 blev der lavet mindst 10 arrangementer, der taler ind i liveplatformen: Mekdes, RoFH præsenterer, Yellow Festival, DELTA 2022, Danish Songwriting Academy-koncerter, Byparkskoncert med Patina, Blæst & Roseluu, samt en række koncerter med lokale talenter.
Ud af dem skal tre ud af de fem live- platform-partnere være aktive i arrangementets samskabelse.	Hovedparten af ovenstående var skabt i samarbejde med brugere fra f.eks. RoFH , Roskildes kulturskoler m.fl.
Liveplatformens arrangementer skal inkludere minimum ét lokalt islæt på scenen.	Der var i 2022 et stort lokalt islæt på tværs af Gimles arrangementer. Lokale artister præsenteret tæller bl.a. DJ's fra RoFH, La\$affair, Blæst, HvadCru, Agnes Ea, Tønner, ZIMA, Bifald og Union Avenue.
Minimum 4 hjemmekoncerter sammen med low-fi om året.	Der har ikke været dialog med Low-fi i 2022.
10 % af K1-artister er førstegangs- optrædende på Sjælland uden for hovedstadsområdet.	Dette mål er nedtonet. Det er ikke blevet undersøgt løbende. Der laves evt. en slutopgørelse ift. årsrapport 2024, der er den sidste i rammeaftaleperioden.
10 % af K1-artister (eller egne kuraterede supportnavne til K2-eller K3-shows) optræder på Roskilde Festival og lignende inden for en fire-årig periode.	Det formodes, at flere end 10 % af de optrædende på Gimle også optræder på Roskilde Festival på et tidspunkt i deres karriere. Mange også inden for 4 år.

Mellemstore koncerter (K2)

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024

Resultatmål fra Gimles rammeaftale	Målopfyldelse i 2022
Gimle vil fastholde publikumsantallet til K2'erne.	Se nøgletal for 2020-2022.
Gimle vil fastholde andelen af K2-koncerter fremadrettet.	Se nøgletal for 2020-2022.
Gimle vil lave min. to helhedsarrangementer med Café og Tanken i spil pr. sæson (f.eks. dinner and koncert).	Der var ingen nævneværdige helhedsarrangementer i 2022, men der er planlagt flere i 2023. Herunder bl.a. Epic Fest og RoFH præsenterer.

Ledelsesberetning

<i>1 arrangement pr. sæson i samarbejde med nordisk metalplatform.</i>	Metalplatformen er erstattet af et generelt, fokus på metal på Gimle. Herunder f.eks. Epic Fest.
<i>10 % supportnavne til K2- eller K3- shows optræder på Roskilde Festival og lignende inden for en fireårig periode.</i>	Det formodes, at langt flere end 10 % af de supportartister, der præsenteres på Gimle også optræder på Roskilde Festival på et tidspunkt. Mange også inden for 4 år.
<i>50 % af de udvalgte danske metalbands, der spiller til de tværnordiske koncerter, skal bookes til minimum én anden koncert på et andet nordisk spillested eller festival som følge af deres deltagelse i den nordiske samarbejdsplatform.</i>	Metalplatformen er erstattet af et generelt fokus på metal på Gimle. Herunder også vækstlagsartister og ny dansk musik.
<i>25 % af de udvalgte nordiske metalbands skal bookes til minimum én anden koncert på et dansk spillested eller festival som følge af deres deltagelse i den nordiske samarbejdsplatform.</i>	Se ovenfor
<i>I den nye aftaleperiode skal der indgås samarbejdsaftale med minimum tre forskellige aktører fra tre forskellige lande, der vil indgå en aftale med Gimle om at realisere dette samarbejde.</i>	I 2023 er der indledt dialog med ROSA, MXD, Visit Fjordlandet, Tøjhuset i Fredericia og aktører i Tyskland om et større samarbejde med fokus på dansk metal.
<i>I løbet af den nye aftaleperiode vil minimum ét eksport- eller branchenetværk tilkendegive, at de vil støtte projektet enten finansielt, med markedsføring eller lignende.</i>	Se ovenfor

Store koncerter (K3)

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024

Resultatmål fra Gimles rammeaftale	Målopfyldelse i 2022
<i>Skabe minimum to anderledes koncertformater årligt i samarbejde med beslægtede aktører (såsom Vikingskibs- museet).</i>	I 2022 blev der bl.a. arrangeret en koncert på vikingeskibet Havhingsten i Roskilde fjord. Derudover blev der afholdt koncerter i tre lokale kirker og på Herslev Bryghus.
<i>Fastholde publikumsantallet til K3-koncerterne.</i>	Se nøgletal for 2020-2022.

Ledelsesberetning

<i>Fastholde out-house-koncert-platformene.</i>	I 2022 blev der bl.a. lavet koncerter i Helligkors Kirke, Trekroner Kirke, Roskilde Domkirke, Herslev Bryghus og Roskilde Kongrescenter.
<i>Gimle er med til at skabe minimum én ny og anderledes musikalsk performance i K3-størrelsen om året, f.eks. DELTA Musikfest.</i>	Festivalen DELTA blev afviklet i 2022 og foregik udendørs i og omkring Gimles scener.
<i>10 % (supportnavne til K2- eller K3-shows) optræder på Roskilde Festival og lignende inden for en fireårig periode.</i>	En del supportnavne har optrådt på festivalen, men det er endnu ikke opgjort præcist hvor mange.

Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024

Resultatmål fra Gimles rammeaftale	Målopfyldelse i 2022
<i>Fastholde antallet af kernepublikummer inden for en fireårig periode.</i>	En undersøgelse lavet af Applaus i 2022 viste, at 59 % af de adspurgte havde været på Gimle mindst 2 gange de seneste 6 måneder. 12 % havde været der mere end 5 gange.
<i>Analyse af billetsalgsstatistik på køn, alder og bopæl fra 2021.</i>	Gøres løbende og i stigende grad fra 2023.
<i>Voxmeter-analyse to gange årligt.</i>	Erstattet af Geomatic og en analyse af Applaus i 2022.
<i>Fastholde salget af Guldravn- og Sølvravnekortet.</i>	2020: Guldravn: 7, Sølvrav: 56, Bronzeravn: 25. 2021: Ingen ravnekort i salg pga. covid-19. 2022: Guldravn: 14, Sølvrav: 82, Bronzeravn: 65
<i>Øge salget af Bronzeravn-kort med 20 % over en fireårig periode og sælge til minimum to skoleklasser pr. sæson.</i>	Steget med 260 % fra 2020-2022 - bl.a. grundet salg til RoFH og Ria Kollektivet.
<i>Fastholde antallet af Gimle for Børn- medlemmer.</i>	Antal medlemmer i Gimle for børn i hhv.: 2020: 810, 2021: 720, 2022: 528. (I 2023 er der allerede pr. marts måned solgt 366 medlemskaber.)
<i>Fast samarbejde om minimum to børne-formatkoncerter med DR's Musikariat om året.</i>	Samarbejdet med DR Musikariat er droppet til fordel for egne formater og lokale samarbejder.

Ledelsesberetning

<i>Minimum to nye formater årligt med samarbejdspartnere.</i>	I 2022 lavede vi en koncert på vikingeskibet Havhingsten i samarbejde med Vikingeskibsmuseet, vi var medafsender på Yellow Festival i samarbejde med RoFH og samarbejdede med den nye Nordlyd Festival.
<i>Minimum 10 helhedsoplevelser årligt på Gimle.</i>	Vi bestræber os op, i stigende grad, at gøre alle vores arrangementer til helhedsoplevelser, bl.a. ved at bruge vores cafe, som et sted der før og efter koncerter udvider oplevelsen.
<i>Andelen af unge følgere skal op på 25 % på Facebook.</i>	6 % af vores følgere var i 2022 under 25 og 29 % var mellem 25 og 34 år. Det vurderes derfor, at målet er nået. De helt unge på under 20, skal i stigende grad nås via andre platforme end Facebook.
<i>Antallet af koncerter, som har en overvægt af unge publikummer, skal øges.</i>	Det vurderes at være opnået. Da vi ikke har data om publikums alder for alle arrangementer, baserer det sig alene på observationer og viden om målgrupper for optrædende artister.
<i>Antallet af koncerter, som er samskabt med unge, skal være minimum otte årligt fra 2021.</i>	Opnået. F.eks.: Yellow Festival med RoFH (3 koncerter), DELTA (10 koncerter) og ZIMA, Union Avenue og Bifald (3 koncerter)
<i>RRoots skal lave minimum fire arrangementer årligt.</i>	I 2022: 1. Spöket i Köket & Åkervinda, 2. Hoven Droven & Fiddle8, 3. Sorten Muld & Nevesta's Voice og 4. AySay & Ipek Yolu.
<i>RRoots skal samarbejde ud over kommunegrænsen.</i>	RRoots er foreløbigt, primært et lokalt projekt i Roskilde. Projektets bevilling fra Roskilde kommune udløb i 2022 og projektet evalueres mhp. yderligere udvikling og konsolidering i 2023 og frem.
<i>Minimum et årligt arrangement med eksterne samarbejdspartnere som Turning Tables eller andre, der fokuserer på beboere i sociale boligområder.</i>	Der er indledt dialog med Turning Tables, men endnu ikke etableret et konkret samarbejde.
<i>Der afholdes årligt minimum to koncerter sammen med DR's Musikariat.</i>	Samarbejdet med DR Musikariat er droppet til fordel for egne formater og lokale samarbejder.

Ledelsesberetning

<i>DELTA er blevet en fast tilbagevendende brugerinvolveret festival, som år for år tiltrækker et større publikum. År ét minimum 500 personer.</i>	Delta Festival blev afholdt i 2022 og er planlagt i 2023. I 2022 var der estimeret 700 gæster til festivalen. Fra 2023 er festivalen drevet af en ung DELTA-gruppe med støtte fra Gimle og Klub Øst og med tilskud fra Roskilde Kommune, Statens Kunstfond og Tuborgfondet.
<i>En skoledag på Gimle er en årligt tilbagevendende begivenhed.</i>	Projektet er lagt ned til fordel for andre musikformater til børn.

Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024

Resultatmål fra Gimles rammeaftale	Målopfyldelse i 2022
Gimles magasin + programfolder	
<i>Minimum en ny bidragsyder pr. oplag til magasinet.</i>	Magasinet var i 2022 sat i bero. I stedet har vi prioriteret vores programflyeren, der i 2022 blev omdelt til 52.000 postkasser, hvilket har vist sig at have en større effekt.
<i>Nå 5.000 husstande mere over den firårige periode. Særligt fokus på Frederikssund, Greve, Solrød og Holbæk. Områderne er udvalgt på baggrund af billetkøbsanalysen lavet på baggrund af postnumre.</i>	Se ovenfor.
<i>Magasinet er sat i bero grundet corona. Det er vores mål, at magasinet skal fortsætte efter corona, men vi ved ikke hvornår vi kan komme i gang igen, og hvor stort oplaget vil være fra start.</i>	Se ovenfor
Hjemmeside	
<i>Indlejre events for minimum en ny co-skabende arrangører årligt, såsom Lejre Live, Rødder, Fødder & Stemmer osv.</i>	Vi har løbende eksterne arrangementer på hjemmesiden f.eks. Roskilde Teater, Ild i Gilden, KultØst, Herslev Bryghus, Gadeplan mf.
<i>Vi skal have 20.000 besøgende på hjemmesiden gennemsnit pr. måned.</i>	Ej opgjort. Vi er stoppet med at bruge Google Analytics, da vi er i tvivl om, om det er lovligt.

Ledelsesberetning

<i>Vi skal markedsføre direkte på specifikke genrer og opnå mersalg.</i>	Der er i 2022 arbejdet på differentiering af nyhedsbreve og etablering af et CRM-system. Dette arbejde intensiveres i 2023.
Billetudbyder	
<i>Fra 2022 skal vi registrere og kunne opgøre vores kundegrundlag på køn, alder og bopæl.</i>	Vi har i 2022 lavet en analyse af vores publikum med data fra vores billetsystem. Vi har i den forbindelse fået værdifuld indsigt i alder, bopæl, indkomst, uddannelse og forbrugssegmentering af vores gæster. Derudover er vi begyndt at lave løbende vurderinger af publikums sammensætning ved de enkelte koncerter.
<i>5 % stigning i tilmelding til Gimles nyhedsbrev ved billetkøb.</i>	Det er i 2022 blevet muligt at tilmelde sig vores nyhedsbrev ved billetkøb. Vi har i den forbindelse oplevet en markant stigning i tilmeldinger til vores nyhedsbrev og får aktuelt ca. 50 nye abonnenter pr. md. svarende til en stigning på 12 % på et år. Vi har aktuelt 5.687 abonnenter.
Visuel identitet	
<i>Den visuelle identitet gælder for Gimles egne aktiviteter, inkl. Gimles café, andre arrangører og frivilligrupper i 2022.</i>	Der var ikke ressourcer til at igangsætte en proces vedr. Gimles visuelle identitet. Dette vil være oplagt at kigge på frem imod en ny strategi i 2025.
<i>Designmanual og skabeloner til Gimles visuelle identitet implementeres i forhold til alle Gimles platforme i 2022.</i>	Vi har en visuel identitet for alle Gimles arrangementer - plakater, SoMe, bannere osv. Tilsvarende for vores cafe The Raven.
Nyhedsbreve	
<i>Øget åbningsrate på 15% over de næste fire år.</i>	I 2022 havde vores nyhedsbrev en gennemsnitlig open rate på 54 %. Tallet fra tidligere har ikke været muligt at finde. 54 % er tilfredsstillende for et nyhedsbrev som vores. Der arbejdes derfor i stedet på at oprette segmenterede nyhedsbreve rettet mod Gimles indsatsområder og fokusgrupper. Dette vil formodentlig skabe en højere åbningsrate på de individuelle kampagner.

Ledelsesberetning

<i>Antal nyhedsmodtagere skal fordobles over de næste fire år.</i>	Gimle har aktuelt 5.687 nyhedsbrevs-abonnenter. Tallet fra 2020 har ikke været muligt at aflæse. Vi får ca. 50 nye abonnenter pr. md. svarende til en stigning på 12 % på et år.
<i>Der skal løbende evalueres på klikrate og indhold, så nyhedsbrevet optimeres.</i>	Klikrate og åbningsrate monitoreres løbende, men er ikke så vigtige som konverteringer til billetsalg. Dette arbejdes der målrettet med ift. segmenterede nyhedsbreve.
Ravnekort	
<i>Guldravn-kortet skal være udsolgt hver sæson, og der oprettes en venteliste med interesserede købere.</i>	Guldkortet har været udsolgt alle de år det har været til salg.
<i>Salget af Sølvraavn-kortet skal øges med 15 %.</i>	Kortet har været på pause under corona. I foråret 2023 er det solgt 59, som er på niveau med 2019 og 2020.
<i>Bronzeravn-kortet sælges til minimum to skoleklasser pr. sæson.</i>	I 2022 solgte vil bronzekort til RoFH og Ria Kollektivet.
<i>Alle Ravnekort-indehavere skal være aktive brugere af Gimle og købe billet til minimum to andre arrangementer ud over ravnekoncerterne.</i>	En stikprøve med 15 ravnekort i efterårssæsonen 2022 viste, at 10 af dem købte billetter til to eller flere arrangementer. De sidste fem, der ikke købte billetter deltog til gengæld i fem eller flere ravnekoncerter.
Sociale medier	
Facebook/Instagram	
<i>Øge antallet af interesserede i begivenheder, der klikker på billetsalgslinke med 5 %.</i>	Det har ikke været teknisk muligt at opgøre i 2022.
<i>Antal følgere på Gimles Instagram-profil skal øges med 25 % de næste fire år.</i>	Vi rundede 4000 følgere i foråret 2021 og har aktuelt 5110. Det er en stigning på knap 28 procent over to år.
<i>Minimum 10 aktive medlemmer af den frivillige SoMe-gruppe pr. år.</i>	Gruppen har været vanskelig at opretholde pga. generel mangel på frivillige. Dog er vi i 2022 lykkedes med en tilstedeværelse på TikTok takket være praktikanter og frivillige.

Ledelsesberetning

Annoncering og pressearbejde	
<i>Minimum fem omtaler årligt i Frederikssund og Lejre lokalaviser</i>	I forbindelse med Byparkskoncerter, Lejre Live og Herslev Bryghus har vi været i Lejre avisen mindst 5 gange. Vi kender ikke til omtaler i Frederikssunds lokalavis.
<i>Minimum fire nationale omtaler årligt.</i>	Gimle har ikke haft nævneværdige omtaler i de nationale medier i 2022.
<i>10 % mere omtale i Sjællandske Nyheder, sn.dk</i>	SN omtaler flittigt Gimle. I 2022 dækkede de bl.a. DELTA Festival, lederskifte, vikingeskibskoncerten, Roskilde Handi Festival og en del koncerter og arrangementer. Det er ikke endeligt optalt, om der er tale om en stigning.
Publikumsanalyse	
<i>Voxmeter-analyse minimum to gange de næste fire år, hvor vi benchmarker Gimle mod andre spillesteder på Sjælland.</i>	Der er i 2022 lavet en analyse via Applaus og Geomatic i samarbejde med Genreorganisationerne.
VisitRoskilde	
<i>Vi har mere synlighed nationalt og internationalt, og musikken spiller en vigtig rolle i turismestrategien.</i>	Der er i 2022 indledt dialog med Visit Fjordlandet om Gimles metal-fokus mhp. annoncering i Tyskland og Skandinavien. Visit Fjordlandet er også repræsenteret i projektet "Fremtidslaboratorium for musik- og erhvervsamarbejde", som Gimle har startet sammen med Erhvervsforum Roskilde i 2022.

Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024

Resultatmål fra Gimles rammeaftale	Målopfyldelse i 2022
<i>Årligt tilbagevendende DELTA Musikfest</i>	Blev afholdt i 2022 og er planlagt til 2023.
<i>Skabe min. 2 anderledes koncertformater årligt i samarbejde med beslægtede aktører (såsom Vikingskibsmuseet).</i>	De mest nævneværdige fra 2022 er koncerten med Viik på Vikingskibet Havhingsten i Roskilde Fjord og konceptet <i>Herslev under åben himmel</i> i samarbejde med Herslev Bryghus.

Ledelsesberetning

<i>Fastholde antallet af koncertplatforme udenfor Gimles rammer.</i>	Ligesom i 2021 er der lavet koncerter i Trekroner Kirke, Helligkors Kirke, Roskilde Domkirke, Herslev Bryghus, Roskilde Kongrescenter, Byparken mm.
<i>Fastholde eller øge antallet af koncerter udenfor Gimles rammer.</i>	Der er lavet i alt 6 kirkekoncerter, 6 koncerter på Herslev Bryghus, 1 koncert på Havhingsten, 7 koncertarrangementer i Roskilde Kongrescenter og 4 Byparkskoncerter i 2022. Det er et højere niveau end i 2021.
<i>Kedelcentralen åbner som Live Venue</i>	Ikke åbnet i 2022.
<i>Lejre Live præsenterer årligt 10 koncerter.</i>	Gimle hjalp med opstart i 2020 og 2021, men er ikke en fast del af projektet mere.
<i>Være netværksspillested for min. 10 aktører årligt.</i>	Gimle er ikke et netværksspillested, men samarbejder med en række aktører om at lave koncerter i og udenfor Gimle. Herunder bl.a. Folk Roskilde, Lørdagsjazzen, Gimle for Børn, Roskilde Sangskriverklub og RoFH og bidrager med viden, sparring og opstartshjælp til en række initiativer.

Målopfyldelse Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024

Resultatmål fra Gimles rammeaftale	Målopfyldelse i 2022
Fastholde eksisterende samarbejder og koncepter (eksempler)	
<i>Elektronisk Solskin – minimum et årligt arrangement.</i>	Festivalen eksisterer stadig, men Gimle var kun involveret i opstarten.
<i>Ild i Gilden – årlig festival med 10 % publikumstilvækst.</i>	Gennemført i 2022. Gimles bidrog til festivalen via en Puls-bevilling, der dog desværre er udløbet i 2023.
<i>Folk Roskilde – ti årlige koncerter.</i>	Gennemført i 2022.
<i>Lørdagsjazzen – tyve årlige koncerter.</i>	Gennemført i 2022.

Ledelsesberetning

<i>Popkorn Nordic fortsætter.</i>	Gennemført i 2022.
<i>Nye talentudviklingsindsatser udvikles.</i>	Gimle har gennemført, støttet og afviklet talrige talentudviklings-aktiviteter. Herunder bl.a. Optakt, DELTA, RoFH præsenterer, Karrierekanonen og Wacken Openair winner bootcamp.
Folkemusikkens Knudepunkt	
<i>Fælles markedsføring, Facebook og hjemmeside kører.</i>	Bevillingen fra Roskilde Kommune til projektet RRoots er udløbet i 2022. Websitet rroots.dk og en tilhørende Facebookside opdateres stadig og Gimle fortsætter med at lave RRoots-koncerter.
<i>National netværksbegivenhed/konference afholdt i 2022.</i>	Der er ikke afholdt et møde i 2022, men planlægges et netværksarrangement ifm. Nordic Folk Alliance på Gimle i 2023.
<i>RRoots præsenterer fælles arrangementer.</i>	Der er lavet fire RRoots-arrangementer, der blev præsenteret i samarbejde med netværkets aktører.
<i>Samarbejde med folkemusikaktører fra andre sjællandske kommuner etableret i 2023.</i>	Der har ikke været ressourcer i 2022 til at lave tilstrækkeligt opsøgende arbejde.
<i>Inden 2024 er der afholdt/tiltrukket en større national/international folkemusik/roots-begivenhed til Roskilde.</i>	Nordic Folk Alliance afholdes i Roskilde i både 2023 og 2024.
ROFH	
<i>Minimum to årlige koncerter med eller arrangeret af højskolens elever på Gimle.</i>	Der blev lavet to i 2022: Yellow Festival og RoFH præsenterer.
<i>Højskolelever deltager aktivt i Liveplatformen.</i>	Eleverne var selv engagerede i alle koncerterne.
<i>Sommerkurser/ugekurser er i gang til sommeren 2022.</i>	Gimle har stillet sig til rådighed for højskolen for flere kurser.
<i>Minimum fem fælles offentlige arrangementer, koncerter og talks pr. år.</i>	Se ovenfor. Samarbejdet med højskolen forventes udvidet over de kommende år.
<i>Markedsføringssamarbejde etableret i 2022.</i>	Der er ikke etableret et formelt samarbejde, men der er løbende dialog.
<i>Minimum en årlig konference/dagsbegivenhed med udvikling af musiklivet.</i>	Der har ikke været ressourcer til at starte en konference.

Ledelsesberetning

Danish Songwriting Academy	
<i>Endelig samarbejdsaftale indgået senest et år efter uddannelsens åbning.</i>	Der er en god og løbende dialog omkring aktiviteter på Gimle.
Liveplatformen	
<i>Minimum fire årlige arrangementer.</i>	Der er lavet væsentligt flere unge-rettede arrangementer, herunder bl.a.: Gymnasiernes MGP, Bandclash, koncerter med lokale bands og samarbejder med RoFH.
<i>Ud af de fem samskabende parter (dvs. repræsentanter fra alle tre gymnasier i Roskilde og ROFH og Gimle) skal der som minimum være tre aktive i samskabelsen af hvert af disse arrangementer.</i>	Se ovenfor
<i>De optrædende på aftenen får mulighed for at præsentere deres musik for et publikum bestående af 70-150 af byens unge. Den primære målgruppe er 18-25 år.</i>	Koncerterne med gymnasieelever har været meget velbesøgte. Ofte op mod 300 gæster pr. arrangement.
<i>Af de optrædende på aftenen, dvs. enten bands og/eller DJ's, skal der som minimum være én, der er fra Roskilde eller Roskildes omegnskommuner.</i>	Se ovenfor.
Kedelcentralen	
<i>Er blevet en realitet og er åbnet som venue og produktionsplatform for elektronisk musik.</i>	Er endnu på projekt-plan. Gimle stiller sig fortsat til rådighed og er i dialog med INSP!

Samarbejde med lokale aktører

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024

Resultatmål fra Gimles rammeaftale	Målopfyldelse
<i>Lejre Live afholder 10 årlige koncerter.</i>	Gimle hjalp med opstart i 2020 og 2021, men er ikke en fast del af projektet mere.
<i>RRoots manifesteres i et stærkt samarbejde. Minimum et årligt større netværksmøde fra 2022.</i>	Der er lavet fire RRoots-arrangementer. Ses ovenfor.

Ledelsesberetning

<i>RRoots etablerer samarbejder med andre sjællandske folkaktører.</i>	Der har ikke været ressourcer i 2022 til at lave tilstrækkeligt opsøgende arbejde.
<i>Roskilde Musiske Skole og Kulturskolen minimum to nye samarbejdsformater i perioden.</i>	Der blev i 2022 lavet sommerafslutningskoncert og juleshow med RMS og arrangeret oplæg for eleverne på Gimle.
<i>Ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser. Minimum to nye samarbejdsprojekter/platforme i perioden</i>	Der er lavet arrangementer i cafeen, herunder karaoke og jam-aftener.
<i>Ragnarock – ROMU – minimum et årligt større fælles arrangement.</i>	Ikke i 2022, men der er indledt dialog om en række nye projekter i 2023.
<i>Museet for samtidskunst minimum et årligt samarbejdsarrangement.</i>	Der har ikke været dialog med museet i 2022. Til gengæld er der indledt dialog om en række samarbejder med Ragnarock.
<i>Nyt samarbejde mellem koncertaktører på Midt- og Vestsjælland etableres.</i>	Der har været holdt møder og er positiv dialog, men der har ikke været ressourcer til at starte nye projekter op efter covid-19.

Samarbejde med landsdækkende aktører

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024

Resultatmål	Målopfyldelse
LMS <i>Fire årlige koncerter med Gimle for Børn, fem årlige koncerter for skolerne på Gimle.</i>	Gimle for børn lavede 14 koncerter på Gimle i 2022 med i alt 528 antal gæster. Derudover lavede vi fire morgenkoncerter for lokale folkeskoleklasser.
Tempi <i>Fast samarbejde om at løfte folkemusikken i og omkring Roskilde. Minimum en årlig særlig folkemusikbegivenhed eller konference i samarbejde med Temp.</i>	I 2022 afholdtes awardshowet DMA Roots på Gimle i samarbejde med Temp. Tempi var også partner i projektet RRoots.
Musikstarter <i>Gennemførelse af årlig camp samt forløb med Musikstarter Hele Året.</i>	Gimle lagde hus til Musikstarter i 2022. Samarbejdet har videreudviklet sig fra at være camps, til at blive et musikkollektiv (Ria Kollektivet), som vi bl.a. samarbejder med ifm. ungdomsfestivalen DELTA.
DR Musikariet <i>Fast samarbejde, minimum to årlige koncerter.</i>	Samarbejdet med DR Musikariet er droppet til fordel for egne formater.

Ledelsesberetning

Målopfyldelse vedr. Gimles særlige indsatsområder som aftalt mellem Roskilde Kommune og Gimle i 2021- 2024

I Gimles rammeaftale for 2021-2024 er der aftalt 11 indsatsområder mellem Gimle og Roskilde kommune. I det følgende gennemgås målopfyldelse og væsentlige resultater for de 11 indsatsområder.

1) Gimle som spillested

“Gimle skal være et genrebredt rytmisk spillested, der sikrer kunstnerisk kvalitet og giver plads til de populære genrer, understøtter smalle genrer, udvikler vækstlaget og skaber rum for mangfoldighed.”

Gimle har i 2022 præsenteret et bredt og mangfoldigt musikprogram med alt fra tidens mest populære artister til de allernyeste vækstlagsnavne. Derudover har vi et særligt fokus på børnemusik, metal, folk og jazz. Alt sammen med kvalitet og talent som pejlemærke.

2) Musik for og med børn

“Gimle skal spille en aktiv rolle i at understøtte børns møde med musikken og hermed understøtte Roskilde Kommunes ambition om at give alle børn og unge et møde med den professionelle musik. Ambitionen er bl.a., at alle folkeskoleelever møder livemusik mindst én gang om året, samt at børnene har mulighed for selv at involvere sig i musikken.

Børnenes møde med og involvering i musikken skal bl.a. ske gennem en række stærke samarbejder:”

2.1) Samarbejde med folkeskolerne om den åbne skole, om Kulturcrew og om skolekoncerter i samarbejde med LMS (Levende Musik i Skolen) og DR Musikariet

Gimle har et stærkt samarbejde med LMS og lavede seks børnekoncerter i 2022. Kulturcrew var aktive under dem alle og hjalp foruden til på DELTA festival. I 2022 har vi takket nej til tilbuddet fra DR Musikariet og ladet vores egne arrangementer og formater stå i stedet.

2.3) Samarbejde med klubberne om Musikstarter

Musikstarter-camp og afslutningskoncert foregik på Gimle i 2022. Musikstarter har siden første camp på Gimle udviklet sig til Ria Kollektivet og DELTA Festival.

2.4) Samarbejde med Roskildes to musiske skoler

Kulturskolen i Jyllinge lavede en koncert med Tikke Takke for lokale børnehaver i 2022 og deres BGK-hold var involveret i DELTA. Gimle var vært for DIMs afslutningskoncert og DIMs juleshow i december.

2.5) Samarbejde med musikklasserne (talentklasserne i musik)

Musikklasserne på Østervang har været til koncerter og inspirationsaftener på Gimle og har selv afholdt koncerter på Gimle.

2.6) Børnekoncerter gennem Gimle for Børn.

Der blev i 2022 gennemført 25 arrangementer i regi af Gimle for Børn med i alt 950 gæster. Heraf var 14 rene musikarrangementer.

2.7) Samarbejde med andre lokale og nationale aktører som f.eks. Strøm For Børn.

Der har ikke været ressourcer i 2022 til at udvikle yderligere samarbejde. Der samarbejdes stadig med LMS og Gimle for børn.

Ledelsesberetning

2.8) Som en særlig opgave skal Gimle i et samarbejde med bl.a. Roskilde Festival og Roskilde Kommune arbejde for, at der etableres en årligt tilbagevendende musikfestival for og med børn i Roskilde

DELTA festival blev afviklet i 2022 og er planlagt i 2023 og betragtes som en stor succes.

3) Unge

“Gimle har en særlig opgave med at tiltrække, inspirere og udvikle det unge publikum i aldersgruppen 15-30 år.”

Gimle havde et gennemgående ungefokus i sit arbejde i 2022 og samarbejdede bl.a. med elever fra de tre gymnasier i kommunen, Ria Kollektivet, Karrierekanonnen, RoFH, MGK og kulturskolerne om at skabe arrangementer for 15 - 30-årige.

4) Nyt publikum

“Gimle skal arbejde konstant på at opsøge nyt publikum både via målrettet markedsføring og ved aktiviteter uden for Gimles rammer, der møder publikum, hvor disse færdes.”

I 2022 skærpede vi vores fokus på evidensbaseret publikumsudvikling via en række rapporter. Bl.a. via Applaus og i samarbejde med genreorganisationerne. Det har styrket vores grundlag for at identificere og målrette indsatser mod nye brugere.

5) Koncerter uden for spillestedets rammer

“Gimle skal være med til at sikre en række koncerter uden for spillestedets egne rammer. Gimle skal sikre, at der afholdes professionelle koncerter i oplandsbyerne, og understøtte lokale aktører og foreninger. Gimle skal opsøge alternative og spændende koncertrum, der tilfører koncerterne en ny dimension og ekstra oplevelser. Gimle skal, i samarbejde med uddannelsesinstitutioner i og omkring Roskilde, tilbyde et mangfoldigt udbud af livemusik til de studerende. Gimle skal herudover, i et tværkommunalt samarbejde med Taastrup Teater og Musikhus, udvikle Hedeland Amfiteater som en attraktiv venue for rytmiske koncerter.”

Arbejdet med at udvikle nye samarbejder og koncerter uden for de eksisterende, eksterne samarbejdspartnere, har været hæmmet af covid19 og genopretningen efterfølgende.

Gimle har dog i 2022 bl.a. afviklet eller hjulpet med at lave koncerter i tre kirker, på Herslev Bryghus, på et vikingskib i Roskilde fjord, i Roskilde Kongres- og Idrætscenter, på RoFH og Lejre Live. Vi har stillet midler og erfaringer til rådighed for Surround Festival, Ild i Gilden, Nordlyd Festival.

Udviklingen af Hedeland Amfiteater led under covid19 og har stadig ikke fået luft under vingerne. Der arbejdes videre med projektet, og andre mulige samarbejder, med Taastrup Teater og Musikhus de kommende år.

Gimle bistod Roskilde Universitet med deres introarrangement og havde i 2022 flere internationale frivillige fra uddannelserne på RUC. Der vil i de kommende år blive arbejdet på at udvikle samarbejder med Zealand, Slagteriskolen og Roskilde Handelsskole.

Ledelsesberetning

6) Byparkskoncerter

Gimle skal årligt planlægge og afholde fire store Byparkskoncerter, der er samlende begivenheder for Roskilde som by, men som også tiltrækker et stort publikum fra hele Sjælland. Herudover afholder Gimle den årlige sankthansfejring i Byparken.

Gimle planlagde og afviklede fire koncerter i Byparken i juli måned med stor tilstrømning fra både Roskilde Kommune og nabokommunerne. Gimle arrangerede ligeledes sankthansfejringen med tale af Roskildes borgmester og musik.

7) Musikalsk kraftcenter

Gimle skal være et musikalsk fyrtårn i både kommune og region og et dynamisk knudepunkt for kunstnerisk udvikling, kvalitet og samarbejde.

Gimle er fortsat en markant musikaktør på Sjælland og en af de største rytmiske koncertarrangører uden for København, Aarhus, Odense og Aalborg. Gimle gør bl.a. en stor indsats for vækstlaget med fokus på lokale talenter, som vi støtter og giver mulighed for at optræde på vores scener. Via samarbejder er vi også med til at øge diversitet og mangfoldighed og præsenterede også i 2022 en bred palette af genrer, stilarter og musikalske udtryk for vores publikum.

Vores nye spillestedsleder, der tiltrådte i 2022, tilførte også Gimle ny viden og et stort netværk fra sine mange år i musikbranchen og som tidligere leder af genreorganisationen.

8) Udvikle musiklivet og fremme talenterne

“Gimle skal udvikle det lokale og regionale musikliv og pleje fødekæde, vækstlag og talentudvikling.”

Gimle er involveret i alle led af fødekæden og den musikalske talent-rejse. Fra børnekoncerter, der giver børn deres første møde med livemusik og samarbejder med musikskoler, MGK, musikklasser, til deltagelse og engagement i talent- og karriereforsøg som Musikstarter, PopKorn Nordic og Karrierekanon. Dermed understøtter vi hele rejsen ind i musikkens verden. Via samarbejder også med musikkens entreprenører i nye og eksisterende projekter som DELTA Festival, RoFH og via aktiv deltagelse i Roskildes musikby-aktiviteter og netværket Polyfon.

9) Gimle som knudepunkt for samarbejde og netværk

“Gimle skal understøtte den rytmiske musik i alt sit væsen. Gimle har som mål at være samarbejdsgenerator og styrke samarbejde med institutioner, skoler, foreninger og erhvervsliv i Roskilde Kommune. Ikke mindst skal Gimle være en drivende kraft i den videre udvikling og implementering af Roskilde Kommunes Musikbystrategi.”

Gimle er fortsat en aktiv spiller i Roskilde musikliv og samarbejder med en stor del af byens små og store foreninger, arrangører, skoler og musikere. Det nye fællesskab Polyfon stiller en oplagt platform til rådighed, til at opdyrke nye samarbejder og netværksrelationer.

10) Frivillighed, unge ildsjæle og kulturentreprenører

“Gimle skal fortsat være båret af frivillighed og har en stærk passion for det frivillige arbejde. Gimle skal være et forbillede for andre foreninger omkring frivillighed, og hvordan man engagerer særligt de unge til at være med i de frivillige fællesskaber. Gimle skal være et foregangssted for gennem frivillighed at uddanne og opdyrke unge kulturentreprenører, kulturelle iværksættere og ildsjæle.”

Ledelsesberetning

Det er de frivilliges fortjeneste, at Gimle har klaret sig igennem coronakrisen! Uden deres fleksibilitet, omstillingsparathed, sammenhold og overskud havde vi ikke været i stand til at tilpasse os skiftende krav og regler og genrejse vores aktiviteter efter genåbningen. På mange måder står frivilligheden derfor stærkere end nogensinde. De mange chikaner, vi har forceret de sidste 3 år, har givet anledning til refleksion og åbenbaret en række forbedringspunkter ift. frivillighed, der vil være oplagte at se nærmere på de kommende år.

11) Tværkommunalt og nationalt samarbejde

“Gimle skal spille en aktiv rolle som samarbejdspartner og skabe netværk og musikalsk udvikling på tværs af kommunegrænserne på Sjælland. Gimle skal samarbejde og skabe netværk og erfaringsudveksling nationalt.”

Gimle har stærke forbindelser i mange af de kommuner, der omkranser Roskilde. Især Lejre og Høje-Taastrup. Den store indsats for at genrejse musiklivet efter krisen har lagt en dæmper på udviklingen af nye samarbejder og relationer hen over kommunegrænserne, men den indsats forventes genoptaget i løbet af 2023 parallelt med en indsats for at trække flere publikummer fra de omkringliggende kommuner til Gimle.

Nationalt har Gimle altid været en markant aktør. Vi samarbejder med en række nationale organisationer og projekter og deltager aktivt i udviklingen af musiklivet på mange fronter.

12) Musikmetropol i hovedstadsområdet

“Gimle skal være spydspids for Roskilde Kommune i det videre samarbejde i Kulturregionen i hovedstadsområdet – Musikmetropolen.”

Musikmetropolen er blevet til Kulturmetropolen og har gennemgået en række justeringer - Gimle deltager og stiller sig stadig til rådighed for netværket. Gimle har i 2022 medvirket i to projekter, der er udsprunget af Kulturregionen: PopKorn Nordic og Urban Grrls.

Ledelsesberetning

Fondens bestyrelse

Fonden Gimles bestyrelse er det ledende organ på Gimle. Bestyrelsen består af i alt syv medlemmer. Bestyrelsen er bredt sammensat, således at den afspejler Gimles bagland: politikere, frivillige og forskellige fagligheder. To medlemmer udpeges af Foreningen Gimle, som er de frivilliges forening på Gimle, to medlemmer udpeges af Byrådet i Roskilde og tre medlemmer udpeges af Foreningen Roskilde Festival.

Alle medlemmer af Gimles bestyrelse anses som uafhængige og er udpeget på baggrund af kompetencer og erfaringer. Bestyrelsen modtager ikke honorar.

Fondens bestyrelse består af:

Anders Wahren, Bestyrelsesleder

Stilling: Divisionschef for Roskilde Festival Gruppens Program Division/Programchef for Roskilde Festival.

Udpeget af Foreningen Roskilde Festival i 2017.

Relevante erfaringer: Medlem af bestyrelsen for MXD, Production manager og senere booker på Gimle i perioden 2000-2006, Agent hos Live Nation DK i perioden 2007-2011, i tiden hos Live Nation medstifter af Copenhell.

Claus Bo Larsen, Vicebestyrelsesleder

Stilling: Daglig leder af Jyllinge Hallerne

Udpeget af Kommunalbestyrelsen Roskilde Kommune, for perioden 2018-2021.

Relevante erfaringer: Formand for Kultur- og Idrætsudvalget Roskilde Kommune, Medlem af Roskilde Byråd for Socialdemokratiet, Medlem af Musikbyudvalget Roskilde Kommune, Medlem af den politiske følgegruppe for Opera Hedeland, Medlem af Kulturskolens bestyrelse, udpeget af Roskilde Byråd, Medlem af Gulddysse Kulturgårds bestyrelse, udpeget af Roskilde Byråd, Tidligere formand for Jyllinge Gundsømagle Idrætsforening med ca. 7200 medlemmer, Mangeårig frivillig ansvarsperson på Roskilde Festival, for Jyllinge Gundsømagle Gymnastikforening.

Eva Svavars, Bestyrelsesmedlem

Stilling: Partner og direktionsmedlem LEAD Agency

Udpeget af Foreningen Roskilde Festival i 2021.

Relevant erfaring: Bestyrelsesforkvinde, Kvindeøkonomien, Medlem af Advisory Board på uddannelsen Politisk Kommunikation og Ledelse, CBS, Bestyrelsesuddannelse, Copenhagen Business School, Leading Professional Service Firms, Executive Education, Harvard Business School, Cand.soc. i Politisk Kommunikation og Ledelse, Copenhagen Business School.

Ledelsesberetning

Annette Jorn, Bestyrelsesmedlem

Stilling: Sekretariatschef hos Spejderne

Udpeget af Roskilde Festival 2020.

Relevante erfaringer: Tidligere Divisionschef hos Roskilde Festival-gruppen, Bachelor i Business Studies fra Roskilde University, Human Ressource Management, Copenhagen Business School, Systemisk- og narrativ konsulent-uddannelse fra Inpraxis, En del af ledelsen af Gutter Island Festival, Tidligere frivillig hos Roskilde Festival og Huset-KBH, Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem hos Roskilde Kulturservice A/S i perioden 2016-2019.

Anne Fabricius Murmann, Bestyrelsesmedlem

Stilling: Selvstændig

Udpeget af Kommunalbestyrelsen Roskilde Kommune, for perioden 2022-2025.

Relevante erfaringer: Medlem af Roskilde Byråd for Det Konservative Folkeparti, Medlem af Skole- og Børneudvalget, Næstformand i Handicaprådet, Medlem af Beredskabskommissionen, udpeget af Roskilde Byråd, Formand for Specialbørnehaven Bjerget, en specialinstitution for børn med handicap, Mange-årig frivillig på Roskilde Festival, Uddannet på Copenhagen Business School (sprog og kommunikation) og videreuddannet bl.a. på Københavns Universitet.

Camilla Milvang Grønager, Bestyrelsesmedlem

Stilling: Studerende

Udpeget af Foreningen Gimle i 2021.

Relevante erfaringer: Frivillig afviklingsansvarlig på Gimle

Jens Clausen, Bestyrelsesmedlem

Stilling: Produktchef VVS hos Hatten A/S

Udpeget af Foreningen Gimle i 2020.

Relevante erfaringer: Frivillig i Klub Balder.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Fonden Gimle er aflagt i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, kapitel 2 og 6, driftstilskudsbekendtgørelsen om økonomiske og administrative forhold for modtagelse af driftstilskuddet fra kulturministeriet.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

Korrektion af sammenligningstal

Der er foretaget korrektion af sammenligningstallene vedrørende et væsentligt fejlskøn på hensættelser til tilbagebetaling af Covid-19 hjælpepakker. Korrektionen har medført at resultatet og egenkapitalen for 2021 er forbedret med 927 t.kr.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. Herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde fonden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå fonden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Resultatopgørelsen

Indtægter

Indtægter består af modtagne tilskud, indtægter fra afholdte koncerter, sponsorater og andre driftsindtægter. Modtagne tilskud og anden støtte indregnes i resultatopgørelsen, når det er sandsynligt, at alle betingelser for opnåelse af tilskuddet er opfyldt. Tilskud og anden støtte, der skal tilbagebetales under visse omstændigheder, indregnes i det omfang, de ikke forventes tilbagebetalt.

Omkostninger

Omkostninger omfatter omkostninger til kontorhold, lokaler og administration. Omkostninger omfatter endvidere personaleomkostninger, som indeholder løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til fondens personale.

Koncertomkostninger

Koncertomkostninger vedrører direkte omkostninger i forbindelse med gennemførelse af spillestedets koncerter.

Anvendt regnskabspraksis

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger.

Skat af årets resultat

Fonden er ikke skattepligtig i henhold til skattelovgivningen.

Anvendt regnskabspraksis

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremover som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvor brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig, og den enkelte bestanddel udgør en væsentlig del af den samlede kostpris.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider og restværdier:

	Brugstid	Restværdi
Bygninger	40 år	0-50 %
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2-6 år	0-30 %

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Finansielle anlægsaktiver

Deposita

Deposita måles til amortiseret kostpris og udgøres af huslejedeposita mv.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-metoden. Er nettorealisationsværdien af varebeholdninger lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Anvendt regnskabspraksis

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter og kontantbeholdninger.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser omfatter forventede omkostninger til forpligtelser til samarbejder, men som ikke er afholdt som følge af Covid-19. Hensatte forpligtelser indregnes, når fonden som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil medføre et forbrug af fondens økonomiske ressourcer.

Hensatte forpligtelser måles til nettorealiseringsværdi eller til dagsværdi, hvor opfyldelse af forpligtelsen forventes at ligge langt ude i fremtiden.

Egenkapital

Egenkapitalen er opdelt i en bunden og en disponibel del. Værdireguleringen af den bundne kapital føres direkte på egenkapitalen som reservefond. Årets resultat anvendes forlods til bevillinger og eventuel konsolidering, og restbeløbet overføres til den disponible egenkapital.

Gældsforpligtelser

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Under periodeafgrænsningsposter indregnes modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2022 kr.	Budget (ej revideret) 2022 t.kr.	2021 kr.	2020 t.kr.
Statslige tilskud		1.816.516	1.794	1.794.495	1.800
Kommunale tilskud		2.880.464	2.880	2.993.217	2.693
Covid-19 kompensation	1	563.143	0	5.346.002	3.674
Fonde	2	1.544.383	1.137	155.000	58
Øvrige indtægter	3	731.814	821	629.463	615
Egenindtægter	4	8.683.457	9.592	6.957.937	4.598
Indtægter for det regionale spillested, i alt		16.219.777	16.224	17.876.114	13.438
Indtægter fra andre virksom- hedsområder	5	3.061.391	2.766	1.685.059	1.295
Finansielle indtægter		3.647	0	0	0
Indtægter, total		19.284.815	18.990	19.561.173	14.733
Løn fast ansatte	6	-6.260.156	-5.262	-4.493.513	-3.859
Løn løst ansatte	6	-940.252	-974	-1.064.741	-1.350
Kunstnerudgifter	7	-7.358.186	-7.411	-7.161.469	-4.428
Rettigheder		-288.831	-349	-192.285	-154
Markedsføring		-437.528	-489	-356.958	-458
Lokaleudgifter		-804.725	-765	-1.614.449	-1.293
Øvrige spillestedsrelaterede om- kostninger	8	-2.028.170	-2.243	-2.158.364	-1.754
Omkostninger fra det regiona- le spillested		-18.117.848	-17.493	-17.041.779	-13.296
Omkostninger fra andre virk- somhedsområder		-2.228.303	-1.596	-1.287.836	-724
Andre hensættelser		600.000	200	0	-600
Finansielle udgifter	9	-59.003	-97	-66.378	-56
Omkostninger i alt		-19.805.154	-18.986	-18.395.993	-14.676
Årets resultat		-520.339	4	1.165.180	57
Forslag til resultatdisponering:					
Reserve til vedligeholdelse		0			
Overført resultat		-520.339			
Disponeret i alt		-520.339			

Balance 31. december

Aktiver		<u>2022</u>	<u>2021</u>
<u>Note</u>			
Anlægsaktiver			
10	Grunde og bygninger	2.870.009	3.018.341
11	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	<u>386.639</u>	<u>367.165</u>
	Materielle anlægsaktiver i alt	<u>3.256.648</u>	<u>3.385.506</u>
	Deposita	<u>34.500</u>	<u>34.500</u>
	Finansielle anlægsaktiver i alt	<u>34.500</u>	<u>34.500</u>
	Anlægsaktiver i alt	<u>3.291.148</u>	<u>3.420.006</u>
Omsætningsaktiver			
	Fremstillede varer og handelsvarer	<u>124.238</u>	<u>155.158</u>
	Varebeholdninger i alt	<u>124.238</u>	<u>155.158</u>
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	592.111	78.134
	Andre tilgodehavender	9.878	83.800
	Periodeafgrænsningsposter	<u>433.278</u>	<u>163.180</u>
	Tilgodehavender i alt	<u>1.035.267</u>	<u>325.114</u>
	Likvide beholdninger	<u>12.093.771</u>	<u>14.480.025</u>
	Omsætningsaktiver i alt	<u>13.253.276</u>	<u>14.960.297</u>
	Aktiver i alt	<u>16.544.424</u>	<u>18.380.303</u>

Balance 31. december

Passiver		<u>2022</u>	<u>2021</u>
<u>Note</u>			
Egenkapital			
Grundkapital		300.000	300.000
Reserve til vedligeholdelse		1.175.000	1.175.000
Overført resultat		<u>1.596.360</u>	<u>2.116.699</u>
Egenkapital i alt		<u>3.071.360</u>	<u>3.591.699</u>
Hensatte forpligtelser			
Andre hensatte forpligtelser		<u>0</u>	<u>600.000</u>
Hensatte forpligtelser i alt		<u>0</u>	<u>600.000</u>
Gældsforpligtelser			
Ansvarlig lånekapital		3.300.000	3.300.000
Modtagne forudbetalinger		<u>238.186</u>	<u>0</u>
Langfristede gældsforpligtelser i alt		<u>3.538.186</u>	<u>3.300.000</u>
Modtagne forudbetalinger		0	1.215.605
Leverandører af varer og tjenesteydelser		647.953	460.671
Anden gæld		5.973.902	5.859.291
Periodeafgrænsningsposter		<u>3.313.023</u>	<u>3.353.037</u>
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		<u>9.934.878</u>	<u>10.888.604</u>
Gældsforpligtelser i alt		<u>13.473.064</u>	<u>14.188.604</u>
Passiver i alt		<u>16.544.424</u>	<u>18.380.303</u>

12 Eventualposter**13 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser**

Noter

	2022 kr.	2021 kr.
1. Covid-19 kompensation		
Lønkompensation	70.413	396.671
Aktivitetspulje	756.469	3.314.349
Arrangørordning	88.501	1.137.667
Faste omkostninger	82.836	497.315
Afsat, forventet tilbagebetaling	-435.076	0
	563.143	5.346.002
2. Fonde		
Tilskud, Tuborgfonden	200.000	0
Tilskud, Nordisk Kulturfond Puls	120.000	20.000
Tilskud, Musikstarter via Foreningen Roskilde Festival	26.800	0
Tilskud, Foreningen Roskilde Festival	350.000	0
Tilskud, Roskilde Kommune, Delta	554.083	135.000
Tilskud, Roskilde Kommune, Rroots	130.000	0
Tilskud, Roskilde Kommune, Vikingskibskoncert	75.000	0
Tilskud, Roskilde Kommune, Gimle på Tour	8.500	0
Tilskud, Laboratorium for musik og erhvervssamarbejde, Øernes Kunst Fond og Roskilde Kommune	80.000	0
	1.544.383	155.000
3. Øvrige indtægter		
Billetprovision	623.840	574.952
Salg af annoncer	38.910	29.433
Markedsføringstilskud	69.064	25.078
	731.814	629.463
4. Egenindtægter		
Entreindtægter, koncerter og andre arrangementer	5.864.597	5.141.172
Baromsætning	2.624.300	1.719.008
Garderobeindtægter	161.156	69.380
Andre indtægter	33.404	28.377
	8.683.457	6.957.937

Noter

	2022 kr.	2021 kr.
5. Indtægter fra andre virksomhedsområder		
Indtægter fra køkken	870.814	591.396
Caféomsætning	854.010	515.792
Tilskud, ESC	411.616	315.890
Udlejning, lokaler, udstyr og timer til samarbejdspartnere	922.351	261.981
Fortjeneste ved salg af driftsmateriel	2.600	0
	<u>3.061.391</u>	<u>1.685.059</u>
6. Personaleomkostninger		
Løn fastansatte		
Løn personale	6.026.016	4.412.135
Lønrefusioner	-396.587	-155.730
Regulering af feriepengeforpligtelse	22.818	-112.098
Sociale omkostninger	172.789	113.271
Kursusomkostninger	193.109	20.193
Løngebyr	13.889	10.858
Personaleomkostninger mv.	179.812	183.589
	<u>6.211.846</u>	<u>4.472.218</u>
Kursus- og rejseomkostninger, frivillige		
Kursus- og rejseomkostninger, frivillige	48.310	21.295
	<u>48.310</u>	<u>21.295</u>
Løn løstansatte		
Løn løstansatte	940.252	1.064.741
	<u>940.252</u>	<u>1.064.741</u>
	<u>7.200.408</u>	<u>5.558.254</u>

Noter

	2022 kr.	2021 kr.
7. Kunstnerudgifter		
Kunstnerhonorar	5.369.231	5.201.662
Provisioner	617.468	756.506
Transport kunstnere	23.001	13.587
Hotel/ophold kunstnere	14.358	3.384
Kunstnerforplejning	216.196	150.435
Leje af udstyr	647.098	622.839
Splitafregning, Roskilde kongrescenter	333.997	247.329
Leje af lokaler	49.228	157.556
Øvrige omkostninger	87.609	8.171
	7.358.186	7.161.469
8. Øvrige spillestedsrelaterede omkostninger		
Vareforbrug, bardrift	907.247	735.978
Kontorartikler	16.138	17.558
Telefon, porto og fragt	10.979	16.072
Internet og hosting	68.184	107.034
Aviser og tidsskrifter	12.772	7.840
Kortgebyrer, bardrift og billetter	52.303	56.728
Revision og regnskabsudarbejdelse	88.650	245.080
Advokat	11.900	121.800
Konsulentassistance og IT-relaterede omkostninger	145.979	153.312
Småanskaffelser	52.249	32.835
Forsikring	72.225	51.203
Abonnementer og kontingenter	173.707	164.649
Rejse- og mødeomkostninger	11.886	16.688
Øvrige administrationsomkostninger	1.113	2.914
Anskaffelser og vedligeholdelse af tilbehør/udstyr	82.888	69.242
Autodriftsomkostninger	50.487	74.741
Afskrivninger auto	49.528	49.528
Afskrivninger teknik og udstyr	71.603	86.830
Afskrivninger vandværket	126.924	126.924
Afskrivninger udeområdet	21.408	21.408
	2.028.170	2.158.364

Noter

	2022 kr.	2021 kr.
9. Øvrige finansielle omkostninger		
Rente pengeinstitutter	49.151	59.270
Bankgebyr	9.852	7.108
	59.003	66.378

Noter

	31/12 2022 kr.	31/12 2021 kr.
10. Grunde og bygninger		
Kostpris 1. januar 2022	<u>6.104.562</u>	<u>6.104.562</u>
Kostpris 31. december 2022	<u>6.104.562</u>	<u>6.104.562</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2022	-3.086.221	-2.937.889
Årets afskrivninger	<u>-148.332</u>	<u>-148.332</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2022	<u>-3.234.553</u>	<u>-3.086.221</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2022	<u>2.870.009</u>	<u>3.018.341</u>
11. Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		
Kostpris 1. januar 2022	2.702.279	2.702.279
Tilgang i årets løb	<u>140.605</u>	<u>0</u>
Kostpris 31. december 2022	<u>2.842.884</u>	<u>2.702.279</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2022	-2.335.114	-2.223.721
Årets afskrivninger	-121.131	-136.358
Årets nedskrivninger (tilskud)	<u>0</u>	<u>24.965</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2022	<u>-2.456.245</u>	<u>-2.335.114</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2022	<u>386.639</u>	<u>367.165</u>

Noter

12. Eventualposter

Operationel leasing

Fonden har ud over finansielle leasingkontrakter indgået operationelle leje- og leasingaftaler med en gennemsnitlig årlig leasingydelse på 54 t.kr. Leasingkontrakterne har en restløbetid på 42 mdr. med en samlet restleasingydelse på 189 t.kr.

Huslejeforpligtelser

Fonden har indgået huslejeforpligtelser, der på balancetidspunktet udgør hhv. 21 t.kr., svarende til 3 måneders husleje og 33 t.kr. svarende til 12 måneders husleje.

13. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Ingen