

Fonden-Gimle

Helligkorsvej 2
4000 Roskilde
CVR nr. 25 36 12 37

Årsrapport for 2018

Fondsoplysninger

Fond

Fonden-Gimle (ikke erhvervsdrivende)
Helligkorsvej 2
4000 Roskilde
Telefon: 46 37 19 82

CVR-nr.: 25 36 12 37 (momsregistreret)
Hjemsted: Roskilde

Direktion

Lars Månsson Sloth

Bestyrelse

Henrik Rasmussen, formand
Sidsel Egholm Christensen
Claus Larsen
Jacob Søgaard Nielsen
Christian Lynge
Anders Wahrén
Anne Vang Mouritsen

Revisor

ReviPoint Statsautoriserede Revisorer A/S
Ragnagade 7, 2100 København Ø
CVR-nr. 31 61 15 20

Pengeinstitut

Danske Bank A/S

Indholdsfortegnelse

Påtegninger

Ledespåtegning	1
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	2

Ledelsesberetning

Ledelsesberetning	6
-------------------	---

Årsregnskab 2018

Anvendt regnskabspraksis	45
Resultatopgørelse	48
Balance	49
Noter	51

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 2018 for Fonden-Gimle.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2018 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 2018.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Roskilde, den 21. marts 2019

Direktionen:

Lars Månsson Sloth

Roskilde, den 21. marts 2019

Bestyrelsen:

Henrik Rasmussen
formand

Sidsel Egholm Christensen

Jacob Søgaard Nielsen

Christian Lyng

Anne Vang Mouritsen

Claus Larsen

Anders Wahrén

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til bestyrelsen i Fonden-Gimle

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden-Gimle for regnskabsåret 01.01.-31.12.2018, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder. Revisionen omfatter ikke ledelsesberetningen og budgettal, hvorfor vi ikke udtrykker nogen sikkerhed herom. Årsregnskabet udarbejdes efter god regnskabsskik, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2018 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 01.01.-31.12.2018 i overensstemmelse med årsregnskabsloven, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionsskik. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit ”Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet”. Vi er uafhængige af fonden i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA’s Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold i regnskabet

Fonden har som sammenligningstal i resultatopgørelsen 2018 medtaget budget for 2018. Disse sammenligningstal har ikke været underlagt revision.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med god regnskabsskik, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere fondens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere fonden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionsskik, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionsskik, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilside-sættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om fondens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at fonden ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf i overensstemmelse med god regnskabsskik, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til god regnskabsskik.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Udtagelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis; og at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af den fond, der er omfattet af regnskabet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det i overensstemmelse med god offentlig revisionskik vores ansvar at udvælge relevante emner til såvel juridisk-kritisk revision som forvaltningsrevision. Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af den fond, der er omfattet af regnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 21. marts 2019

ReviPoint Statsautoriserede Revisorer A/S

CVR-nr. 31 61 15 20

Morten Willemar Kristensen

statsautoriseret revisor

MNE34348

Ledelsesberetning

Præsentation af fonden

Fonden er etableret med henblik på at drive spillestedet "Gimle" som et regionalt spillested og ungdomskulturhus med hovedvægt på rytmisk musik samt øvrige aktiviteter, som har en naturlig sammenhæng hermed. Der er mellem Fonden Gimle, Roskilde Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen indgået en 4-årig "Rammeaftale om det regionale spillested Gimle" fra 2017 - 2020. Aftalen er indgået i forbindelse med, at spillestedet "Gimle" er udpeget som regionalt spillested:

Mission og vision for de regionale spillesteder 2017-2020

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat en fælles mission og vision, som gælder for de 18 rytmiske spillesteder, der er udpeget til at være regionale spillesteder i perioden 2017-2020.

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visionen for de regionale spillesteder er, at de, fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse, formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Fonden-Gimles hovedaktivitet består i fastlæggelse af de overordnede retningslinjer for indhold og aktiviteter indenfor rammerne for det regionale spillested, herunder at sikre den samlede økonomi for det regionale spillested og det almennyttige kulturelle formål. Fondens indtægter hidrører fra offentlige tilskud samt drift af spillestedet Gimle.

Særligt for 2018

Det er andet år i den 4 årige periode som regionalt spillested, hvor vi har haft meget travlt med drift og med udvikling af huset.

Vores år har igen i år handlet rigtig meget om Musikbystrategi og Musikmetropolen, to fantastiske projekter som vi har stor indflydelse på men ikke selv kan bestemme over. To projekter som har evnen til at løfte musikken i både Roskilde og regionerne omkring i mange år fremover, og to projekter vi mener, at vi skal lægge så mange kræfter i som overhovedet muligt.

Ledelsesberetning

Musikmetropolen

Roskilde Kommune er tovholder på Musikmetropolen, som er én af tre indsats i Danmarks største kulturaftale mellem 14 kommuner og Kulturministeriet i perioden 2016-2019. Musikmetropolen udvikler nye initiativer og er et knudepunkt for netværk, viden og samarbejder på Sjælland. Roskilde er inkubator og pilotprojekters arnested for mange af de innovative formater. I det forgangne år har Gimle ud over netværksarbejde bl.a. været aktivt involveret i workshop format mellem spillestedsbookere og artistagenter, udvikling og præsentation af ”Musikkens Afkroge” et koncert og talkformat for nichegenrer samt ”Popcorn Nordic” ny regional talentkonkurrence samt ’Urban Grrls’ et workshopformat, som skal få flere piger til at dygtiggøre sig indenfor de hiphop og andre urbane genrer.

Musikbystrategien, Alle Tiders Musikby - musikkens udviklingsmuligheder i Roskilde.

- Vi kan næsten ikke få armene ned.

Musikbystrategien blev vedtaget i Roskilde i efteråret 2017, og den har på mange måder positivt udviklet og ændret den måde vi som regionalt spillested agerer i Roskilde. I foråret 2018 er der ansat en Musikbysupervisor, Mikael Pass, der indgår i et tomandsteam der står for at strategien munder ud i reelle resultater. Vi har en stærk forventning om at Musikbystrategien vil løfte musikken i Roskilde i mange år fremover.

Musikbystrategien hviler på to hovedtemaer:

Musik for alle – musik er til og for alle uanset køn, alder samt socialt, økonomisk og kulturelt tilhørsforhold.

Musik sammen – når vi står sammen, kan musikken i Roskilde nå nye højder. I fællesskab udvikler vi os, gør ting sammen, spiller sammen og samarbejder på tværs.

Musikbystrategien er en koncernstrategi i Roskilde Kommune, det betyder at alle afdelinger i kommunen og alle forvaltningen skal indtænke musikken og Musikbystrategien i deres arbejde. Det betyder også at alle dele af kommunen skal allokere midler fra eget budget til musikindsatser indenfor deres områder. Herudover er der etableret en årlig Musikbypulje på godt 2,5 mill kr. heraf 1,36 mill kr. i frie midler som kan søges af aktørerne i Roskilde. Vi har fra Gimles side af to grunde aktivt valgt ikke at søge penge i denne pulje endnu. Dels har vi ønsket at give plads til at andre aktører har kunnet få et løft, dels ønsker vi ikke at sende et signal om, at vi bakker så stærkt op om Musikbystrategien for at mele vores egen kage – der er ikke noget værre end nepotisme.

Ledelsesberetning

Musiklivet i Roskilde Kommune byder på langt mere end 1000 koncerter og musikalske aktiviteter hvert år - lige fra koncerter på spillesteder, festivaler og musikstævner til aktiviteter på biblioteket, hos restauratører, på museerne, i foreningerne, i dagtilbud, på skoler og uddannelsessteder - ja, kort sagt er musikken overalt.

Alle Tiders Musikby samler musikkens kræfter på tværs af foreninger, skoler, uddannelsestilbud og private og offentlige aktører. I fællesskab løfter de Musikbystrategien gennem egne og fælles projekter. Musikbyudvalget, som består af politikere, musikaktører og andre ressourcepersoner, sikrer, at det strategiske udgangspunkt holdes for øje og understøtter det fortsatte udviklingsarbejde i tæt dialog med musikaktørerne, så handleplanen kan udvides med nye indsatser og initiativer hvert år.

Vi har på Gimle de sidste fire år været meget aktive i arbejdet med at sikre den nye Musikbystrategi. Gennem det tidligere "Music Lab" netværk har Gimle taget initiativ til og været meget aktive i forhold til at skubbe til politikere og embedsmænd, så der blev taget initiativ til at sætte en ny Musikbystrategi på dagsordenen. Hele vejen har Gimle været meget aktiv i diverse arbejdsgrupper omkring Musikbystrategien og spillestedsleder Lars Månsson Sloth var både i sidste byrådsperiode og i den nye byrådsperiode fra 2018 udpeget til Musikby-udvalget, der er et særligt nedsat §17.4 udvalg med både politikere og fagfolk fra musikkens verden.

Der sker kort sagt rigtig rigtig meget omkring musikken i Roskilde i disse år, og mange projekter er på vej.

Vi har fra Gimles side valgt at vi skal kæmpe en politisk netværksmæssig kamp for musikkens vilkår, men at Gimle ikke nødvendigvis altid skal stå i forreste række, eller have vores navn på alt der sker.

Vores tilgang er at knytte kontakter, give plads, løfte, støtte, facilitere og stå til rådighed for de aktører og initiativer der kan byde ind i forhold til Musikbystrategien. Vi ser i denne fase især vores rolle som dem der skubber på, end dem der absolut skal stå forrest.

Et lille eksempel på dette kunne være at vi i 2018 koblede frivillige fra det elektroniske musikmiljø sammen med en præst i Domkirken, det er der siden kommet arrangementsrækken og konceptet "Godlike" ud af, hvor en frivillig arrangementsgruppe laver ambient natkirke arrangementer med elektronisk musik og den fedeste lyssætning.

Ledelsesberetning

Strategien er meget bred og ambitiøs, og vil som beskrevet omkring koncernstrategien fremme musikken på alle kommunale områder. Det absolut største indsatsområde som alle er enige om at prioritere er dog børnene. Der er allerede talrige indsatser i gang og mange flere på vej, som eksempler kan nævnes: udbredelse af sang og musik i dagtilbud, sangprofil børnehaver, ny komponeret fælles overgangssang for alle børn mellem børnehave og skole, stærke samarbejder mellem de musiske skoler og folkeskoler, etablering af musikmagneter/decentrale musikmiljøer, etablering af skoleorkestre i udsatte boligområder, særlige talentklasser for musik, rytmik for alle 0 klasser, Musikstarter, skolekoncerter for alle børn hvert år og meget meget mere. Der er et stort fokus på at børnene ikke bare skal opleve musikken, men derimod i den grad skal inviteres ind som medskabere.

På aktørniveau er vi i Roskilde nu langt flere aktører end for få år siden. Både store og stærke institutioner, store og små foreninger og private aktører.

Roskilde Festival Højskole er netop åbnet, vi har netop bevilget de første midler til Koncertkuppet et nyt koncertrum og eksperimentarium for klassisk og anden akustisk musik, vi forventer inden længe at byde velkommen til Danmarks første Eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion, Algade 31, Kreativt Hus for Børn er netop åbnet, Sambyggeri på Musicon til Roskilde Festival, Råstof Roskilde og Aaben Dans udskriver snart arkitektkonkurrence, Kulturcosmos i Viby får eget nybygget spillested sammen med nybygget bibliotek, kulturhus på vej i Jyllinge, Kedelcentralen nyt elektronisk spillested og udviklingslaboratorium. Alt sammen noget der enten lige er åbnet eller er på vej indenfor de næste par år, og hertil kommer en lang række mindre foreninger og festivaler der er skudt op gennem de senere år.

Der er kort sagt gang i så meget godt, at det ikke er muligt at nævne det hele udførligt.

Med positive tilvalg og nye døre der åbner sig, er der også andre døre der lukkes. Som allerede beskrevet i sidste års ledelsesberetning havde vi planlagt en større satsning mod Vestsjælland i forbindelse med Kulturregion Midt- og Vestsjælland der dækker dette område. Vi fik imidlertid ikke en forventet bevilling hjem på en stor ansøgning til kulturregionen og Region Sjælland, og Roskilde Kommune har generelt minimeret deres indsats mod vest og meldt Roskilde ud af kulturregionen. I stedet koncentrerer kræfterne i den nye kulturregion mod øst og nord/syd og dermed Musikmetropolen som Roskilde leder. Vi har valgt, at vi foreløbigt må bruge vores kræfter der, hvor der er opbakning, og det er i Musikmetropolen.

Vi havde også planlagt en indsats omkring flygtninge med det lokale flygtningecenter. Men som alle ved skiftede billedet her utroligt hurtigt og centret lukkede. Det tilbageværende center i nabokommunen taler vi med om at lave koncerter, men da det er et udrejsecenter, er det ikke her, vi sætter ind med et talentudviklingsforløb.

Ledelsesberetning

På Gimle er vi meget bevidste om, at vi som sted er ved at blive voksne, professionelle og dermed også institutionaliserede. Det er i 2018, 30 år siden Gimle åbnede som privat musikcafé, 20 år siden at det frivillige afviklingshold startede, 18 år siden Fonden startede og 12 år siden man overtog de nye lokaler på Helligkorsvej.

I al den tid har Gimle udviklet sig og blevet bedre og stærkere, lokalt har nye initiativer overtaget nogen af de græsrodsopgaver og roller som Gimle havde, og der er generelt sket en stor opblomstring for musikken i Roskilde.

Vi ønsker dog at bevare vores særlige kontakt til de unge og de frivillige og den stærke kontakt til græsrodderne. Vi lavede derfor i slutningen af 2017 en ændring i vores strategi, hvor vi aktivt arbejder på at komme tætte på de unge og på vores rødder og få dem til at tage en større del af magten tilbage, og samtidig øge fokus på talentudvikling blandt de frivillige.

Vi har på Gimle altid arbejdet meget bevidst med frivilligheden og regnet os som nogen af de førende på dette område, men også her udvikler verden sig, og vi har nu valgt at skifte til et helt andet gear i forhold til relationsarbejdet, talentudviklingen og dygtiggørelsen af de frivillige.

Ledelsesberetning

Målopfyldelsen

Koncertvirksomhed

Gimle har igen i år haft fremgang og et godt billetsalg. I 2018 har vi dog som i 2017 igen haft exceptionelt mange små og mellemstore koncerter, der har solgt så godt, at de gik fra at være K1 koncerter til at være K2 koncerter og fra K2 koncerter til K3 koncerter. Det betyder at vi har overpræsteret væsentligt på K2 og K3 koncerterne, mens vi har underpræsteret på K1 koncerter.

I alt blev der afholdt 217 koncerter, der er medregnet i afrapporteringen.

Det er samlet 38 koncerter mindre end hvad vi havde søgt på, men dækker over samme høje aktivitetsniveau som planlagt. Det der især gør udsvinget er enkelte "festival dage" som i tidligere år har stået for rigtig mange koncerter, ikke har været gennemført i 2017 og 2018 eller har haft en anden profil. Bl.a. afholdt vi i 2015 og 2016 en hiphop festival, som alene havde 23 artister på tre dage og ikke ret mange gæster. Derudover ser vi en tendens til at flere og flere hovednavne ikke ønsker at have opvarmning på.

	Realiseret 2018	Budget 2018	Ramme- aftale 2018	Realiseret 2017
Antal små koncerter (K1)	34	110	110	64
Antal mellemstore koncerter (K2)	131	120	120	102
Antal store koncerter (K3)	52	25	25	59
Antal koncerter i alt	217	255	255	225
Antal betalende publikum, små koncerter (K1)	890	1.900	1.900	1.105
Antal betalende publikum, mellemstore koncerter (K2)	11.814	11.000	11.000	11.690
Antal betalende publikum, store koncerter (K3)	20.078	10.000	10.000	19.800
Antal betalende publikum i alt	32.782	22.900	22.900	32.595

Forventningerne til Gimles antal afholdte koncerter blev opjusteret efter midtvejsevalueringen i foråret 2015, og det var det opjusterede antal koncerter og et meget højt realiseret antal koncerter i 2015, som vi efter dialog med styrelsen søgte på baggrund af i den nye periode. Vi må erkende at det, som vi også lidt frygtede på forhånd, simpelthen har været skruet for højt op i forhold til hvad der realistisk bør gennemføres af Gimle pr. år. Et antal koncerter på 210 - 230 som præsteret de sidste to år er mere realistisk, og så vil der være år hvor vi præsterer væsentligt mere fordi der de år bliver afholdt koncertformater og festivaler med mange navne pr. dag.

Ledelsesberetning

Ud over de 217 koncerter, der er medregnet i målopfyldelsen, er der afholdt over 109 gratis koncerter, som ikke er medregnet, hvilket er 16 flere end sidste år. Heraf 21 jazzkoncerter i samarbejde med Lørdagsjazzen med et samlet publikumstal på ca. 3.758. I alt 62 cafékoncerter med et samlet publikumstal på ca. 1.545, samt 4 store koncerter + Sankt Hans med koncert og korkoncert i Roskilde Bypark, med et samlet publikumstal på ca. 30.800 gæster. Herudover en række mindre og mellemstore koncerter ud af huset, vækstlagskoncerter, musikskolekoncerter, og skolekoncerter på Gimle, i alt ca. 17 koncerter med ca. 2.000 publikummer.

Koncertøkonomien både honorarstørrelser og billetsalgsindtægter kan svinge meget fra år til år, og det er ofte de få største koncerter, der giver udslaget. Derfor kan årene ikke altid umiddelbart sammenlignes.

Fra 2018 vil vi gerne fremhæve en række profilarrangementer.:

- Roskilde Handi-Festival fra marts en hel festivaldag for især udviklingshæmmede, men alle er velkomne. Festivalen blev en bragende succes med udsolgt og godt 600 solgte billetter. Gimle står for koncerten sammen med Foreningen Roskilde Handi Festival, som vi har været med til at stifte. Festivalen bliver afholdt for tredje gang 13. marts 2019, og er for tredje gang udsolgt.
- Wave – nyt vækstlagskoncept booket og produceret af vores frivillige bookinggruppe. To arrangementer afholdt i efteråret 2018 og to i foråret 2019. Hvert arrangement præsenterer 5 upcoming navne der har et festligt og ungt appeal. Billetprisen holdes meget lavt for at tiltrække mange helt unge.
- Puls Festival – 4 dage med fokus på nordisk musik i forbindelse med det nordiske PULS projekt: Marius Ziska (FO) + B-siden, Fintroll (FIN) + Vanir + Sylvatica + Ethereal Kingdoms, Grímur (ICE), Mezzoforte (ICE)
- Affiliated - The collection, en gennemført dag med 13 Hip Hop navne på Gimle.

Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Vækstlaget, talentudviklingen og de smalle genrer er Gimles hjerte, og det er her, vi især bruger meget energi. Det er vigtigt for os, at vi giver alle lag i musikkens fødekæde en scene at træde op på, og at vi giver udfoldelsesmuligheder for et bredt spektrum af genrer.

Vi har et stærkt fokus på den unge målgruppe og på de unge bands og musikere, der er vores hjertebørn. Samtidig er vi dog bevidste om, at vi er hele regionens spillested og præsenterer derfor musik for og udøvet af alle aldersklasser.

De smalle genrer og vækstlaget kan være svære at arbejde med i en provinsby som Roskilde. Derfor samarbejder vi med en række foreninger og eksterne arrangører, samt har egne klubkoncepter, der er med til at løfte dette område.

Ledelsesberetning

Folk Roskilde arrangerer minimum 10 danske og internationale folkkoncerter på højt niveau. De har arrangeret Folkkoncerter i 47 år, og blev i 2015 udnævnt til årets Folk Spillested ved DMA-Folk.

Lørdagsjazzen arrangerer jazzkoncerter for primært det modne publikum 20 gange om året på Gimle.

obSCENE er en hæderkronet undergrundsmetalforening fra spillestedet Paramount. Vi har lavet et samarbejde, hvor de er med til at kuratere og booke undergrundsmetalkoncerter på Gimle: Samtidig samarbejder vi om at afholde en række metalkoncerter på Paramount, hvor rammerne er perfekte for genren.

Gadeplan – Undergrunds Hip Hop forening fra spillestedet Paramount. Vi præsenterer og støtter en række koncerter i samarbejde med dem på Paramount. Bl.a. en fuldstændig udsolgt koncert med Pede B og fem andre Hip Hop navne i efteråret 2018.

Gimle Sound-Tjek, der arrangerer vækstlagskoncerter på Gimle, har vi været meget stolte over. Ud over koncerterne har de hvert år arrangeret en todages vækstlagsfestival på Gimle. Festivalen er kendt for, at Sound-Tjek ofte udfordrer de optrædende bands med en række kunstneriske benspænd, så man er sikker på nytænkning, nye musikalske udtryk og unikke oplevelser.

Gimle Sound-Tjek lukkede desværre ned i løbet af 2018, gruppen var kort sagt blevet metaltræt og var gået i stå. Det var svært at få nye ind i gruppen, og vi tog derfor konsekvensen og lukkede den ned så der kunne blive plads til noget nyt.

I stedet for Sound-Tjek har vi valgt at fokusere på vores nye frivillige booking gruppe, som der er frisk energi omkring, og især på Wave arrangementerne som er beskrevet ovenfor.

Booking gruppen blev til i forbindelse med vores nye strategi om at komme tilbage til rødderne og sætte fokus på talentudvikling blandt de frivillige. Gruppen bruges som talentudviklingsgruppe for vores unge frivillige der ønsker at arbejde med booking, produktion og udvikling af koncert-formatet. Gruppen sikrer samtidig, at vi har en tæt kontakt til de unge, og får booket de koncerter, som de ønsker.

Ud over booking gruppen har vi også startet grupper op omkring markedsføring og synlighed, samt omkring arrangementer i vores cafe og natcafe.

Ledelsesberetning

Musikkens Afkroge

I samarbejde med Musikmetropolen, Jazz Danmark, Strøm og AOF arrangerede vi i 2018 og igen nu i 2019 koncert og foredragsrækken ”Musikkens Afkroge” Tre forskellige arrangementer der henholdsvis satte fokus på jazz, world og elektronisk. Igennem arrangementerne lykkes det os at komme i kontakt med et nyt publikum, og det lykkes at få præsenteret publikum for genrer, som de ikke i forvejen opsøgte.

Puls.

Gimle blev i 2017 udpeget som Puls spillested. Puls er Nordisk Kulturfonds treårige musik-satsning i 2017-19, som satser på at styrke livemusikken i Norden. Herigennem får Gimle i årene 2017-2019 årligt støtte til at gennemføre 8 koncerter med Nordiske bands og dyrke netværket med de øvrige nordiske Pulsarrangører.

I 2018 resulterede dette i en ”Puls Festival” med fire dage med fokus på nordisk musik.

Derudover har vi en lang række samarbejder med vækstlagsinitiativer og klubber: Plekter og Audition Days igennem ORA, Bandakademiet, Råstof Roskilde osv.

Caféscenen

Caféscenen er Gimles kravlegårdsscene ”det første trin på koncertstigen”, hvor man måske optræder for første gang, og hvor der er plads til at fejle, når man skal ud og møde et publikum. Caféscenen har for alvor fået fodfæste gennem årene, og er nu blevet en vigtig del af Gimle og af fødekæden i Roskilde. Caféscenen præsenterer ca. en gang om ugen en cafékoncert, og den har derudover et par faste koncepter bl.a.

Roskilde sangskriverklub der opstod i sin tid ud fra en sangskriverworkshop på Gimle. I 2014 kom sangskriverklubben tilbage til Gimle, og vi præsenterer nu i samarbejde en månedlig sangskriver-aften, hvor der er åben scene. Der blev i 2018 i alt afholdt 62 cafékoncerter.

Gimles kælderscene

Gimles kælder har tidligere fungeret som natklub, men er nu blevet omdannet til Gimles tredje faste scene. Et rum som emmer af intensitet, selv med et mindre antal publikummer, og har en kapacitet på 149 personer. Kælderen egner sig særligt godt til rock, elektronisk og hip hop, men kan også fungere til akustiske koncerter.

Scenen blev skudt i gang med en overraskelseskoncert med D-A-D i december 2013, men rummer ellers primært de lidt mindre navne. Her flourerer også en række faste koncepter bl.a. Loke’s Kælder – en rockklub der primært præsenterer rock i den mere rå og hårde ende, der passer perfekt i de intime rammer.

Ledelsesberetning

I 2017 har vi indkøbt ny mixer til kælderen, og i 2018 har vi flyttet vores PA og monitor anlæg fra vores store sal ”Tanken” ned i kælderen, så vi har fået opgraderet lyden helt enormt.

Gimle for Børn

På Gimle vil vi gerne have, at børnene får musik og kultur ind med modermælken, derfor har vi på Gimle en af Danmarks stærkeste frivilligforeninger, der laver arrangementer for børn. Ca. 8 måneder om året er der hver søndag arrangementer for de små poder. Konceptet går ud på at børn og forældre oplever arrangementerne sammen og deltager i musikken sammen hvor det er muligt.

Øvrige samarbejder

Insp og Insp Sound.

Vi har et godt samarbejde med Insp og Insp Sound, Insp er et lokalt kulturhus med stort frivillig engagement og et fristed for de skæve eksistenser. Insp Sound er en frivilligdrevent lyd, lys og koncertforening.

Sammen med Insp Sound er vi en del af Roskilde Unplugged, en to dages vækstlagsfestival som spiller på gader og stræder, foran og i butikker m.m. Festivalen arrangeres i samarbejde med Insp Sound og Roskilde Handel.

I samarbejde med INSP Sound arbejder vi gennem talentudviklingsforløbet ”Det musikalske INSPiratorium” også for talentudvikling indenfor de tekniske aspekter af musik, musikproduktion og afvikling.

Gutter Island garagerockfestival har vi fået et meget tæt samarbejde med - festivalen bliver hvert andet år afviklet på Masnedø ved Vordingborg, her er Gimle både en del af planlægningen og afviklingen. I de år hvor der ikke afholdes festival på Masnedø afholdes der Gutter City festival, i 2017 og igen i 2019 er Gimle medarrangør på Gutter City, der nu foregår i Roskilde i stedet for i KBH.

I 2018 deltog Gimle meget aktivt i afviklingen af Gutter Island og præsenterede og betalte tilmed to koncerter på festivalen nemlig ”The Orgelheimers” og ”The Love Of Ivy”

Under Spot Festival præsenterede vi sammen med Gutter Island og et par andre spillesteder Gutter Island x Night Party x SPOT med Columbian Necties, Fright Eye, ORCAS, Scumbag Millionaire og Wet Dreams.

Ledelsesberetning

Ild i Gilden

Ny ung tre dages folk festival i Kamstrup lidt udenfor Roskilde.

Gimle har givet et økonomisk tilskud i form af band honorarer og præsenterede i 2018 Trolska Polska og Søren Korshøj på festivalen, derudover har vi hjulpet med markedsføring.

I 2019 bliver samarbejdet intensiveret da vi vælger at øge vores økonomiske tilskud og dermed niveauet af bands vi præsenterer på festivalen, som vi i år kobler sammen med vores Puls støtte, så det bliver nordiske bands vi præsenterer. Derudover går Gimle dybere ind i at hjælpe med afviklingen og markedsføringen af festivalen.

Ud over festivalen hvert år i maj, har vi indgået et samarbejde med "Ild i Gilden" om i fællesskab at kuratere og præsentere folk koncerter på Gimle. Vi ser dette som et stærkt supplement til Folk Roskilde, der præsenterer det mere traditionelle Folk program.

Vi har i det hele taget et stort fokus på en nyudvikling af folkscenen i Roskilde, hvilket sker i et samarbejde med Tempi der også bakker aktivt op.

Gimle stiller altid gerne op, når andre kulturinstitutioner, musikforeninger og spillesteder vil trække på vores erfaringer og viden. Vi har ofte besøg af foreninger, institutioner og sågar kommuner, der vil høre om, hvordan vi driver spillested med frivillige.

Vi holder jævnligt oplæg for diverse uddannelser: Leisure Management, VUC's Musik HF, Innovative Music Management, Music Management, Roskilde Festival Højskole osv.

Lokalt har vi et godt samarbejde med lokale musik- og arrangørforeninger, som vi løbende yder rådgivning og vejledning om, alt lige fra booking og arrangementsplanlægning og afvikling til regnskab og frivillig ledelse.

Samarbejde med folkeskolen

Vi har længe arbejdet på at få et tættere samarbejde med de lokale folkeskoler. Et af målene er, at skolerne bruger Gimles professionelle rammer, når de præsenterer koncerter for eleverne. Siden 2015 har vi således haft et samarbejde med 3 lokale skoler og LMS (Levende Musik i Skolen) om at præsentere koncerter i Gimles rammer. Samarbejdet involverer også et lille antal andre spillesteder i Danmark, og vi håber, det kan munde ud i, at vi får et landsdækkende samarbejde op at stå om at afholde LMS koncerter på de danske spillesteder.

Ledelsesberetning

Ud over skolekoncerterne samarbejder Gimle med folkeskolerne på flere andre områder. Vi har bl.a. et talentudviklingssamarbejde med ”Kulturcrew” som har medlemmer på 5 forskellige folkeskoler. Vi afholder kurser for eleverne og de medvirker til afviklingen af skolekoncerterne. ”Kulturcrew” er i øjeblikket ved at blive videreudviklet til også at være et valgfag så det har fået en mere fast forankring i skoleskemaet.

Vi har også et samarbejde med koncerter og oplæg for eleverne fra de særlige talentklasser for musik på Østervangskolen, hvor der er etableret tre årige talentklasser fra 7 til 9 klasse.

I foråret 2019 præsenterer vi i samarbejde med talentklasserne en Optour præsentationskoncert/ minifestival med eleverne.

Talentudvikling

Talentudvikling og vækstlag har altid ligget Gimles hjerte nært. Vi har altid haft et fokus på vækstlagsbands og at hjælpe bands på vej.

En vigtig del af dette er vores opbygning med flere scener. Her bruger vi vores cafescene som kravlegårdsscene hvor bands kan få en scene og træde op på kort efter de er startet, og de lokale talenthold kan komme ud og jamme eller spille en regulær koncert. Kælderscenen bruger vi til at skabe en mere intim ramme om vækstlagskoncerter hvor det rette rum og den rette kapacitet er vigtigt for at koncerten føles som en succes. Den store sal Tanken hvor vækstlagsbands kan få lov til at opleve den helt professionelle scene, enten i egne koncerter, i vækstlagaftener/festivaler eller som opvarmning.

Vi har en frivillige booking gruppe der arbejder målrettet med at scout og booke vækstlag. Bookinggruppen startede i 2017 og har i 2018 fået stor succes med de ny Wave arrangementer som er beskrevet ovenfor.

Nøgleord for talentudvikling på Gimle: ”samarbejde” og ”talentudvikling mere end musikere og mere end musik”.

Samarbejde – vi kan og skal ikke gøre det alene. Hvis talentudvikling skal give mening og have grobund for at bide sig fast, så skal det foregå i stærke samarbejder. Derfor sker en stor del af Gimles talentudviklingsarbejde i samarbejde med andre aktører, og en del sker primært ved at vi stiller os, vores ressourcer og lokaler til rådighed.

Ledelsesberetning

Eksempler på Gimles arrangementer og samarbejder omkring talentudvikling:

Musikstarter.

I 2017 kom Musikstarter konceptet til Roskilde, og der er igen i 2018 blevet afholdt en vellykket camp.

I et samarbejde mellem klubberne i Roskilde, Roskilde Musiske skole, Kulturskolen og Gimle inviterer vi til Musikstarter Camp for unge mellem 13 og 18 år. Begge Camps har været en stor succes med glade deltagere og flot tilslutning. Campsene afsluttes med en koncert på Gimle den sidste aften.

2019 videreudvikles 'Musikstarter' i Roskilde til 'Musikstarter - Hele året'. Ved at afvikle flere projekter i løbet af året understøttes ungefællesskabet imellem de primære 'Musikstarter'-camps i efterårsferien. De unge "musikstartere" skal bl.a. mødes om aktiviteter som deltagelse i Aalborg Musikfestival, studieindspilninger og akustisk camp. Sideløbende plejes fællesskabet igennem dialog på de sociale medier og via det daglige relationsarbejde i klubberne.

Musik HF

Vi har et tæt samarbejde med VUC Roskilde som udbyder en særlig talentlinje i musik, Musik HF. Der bliver afholdt undervisningsgange på Gimle hvor vi underviser i f.eks. spillestedsdrift, booking, frivillighed, teknik, koncertafvikling osv. Minimum en gang om året laver klassen et større projekt omkring markedsføringen af en koncert, projektet skal efter præsentationen realiseres.

Musiccreator – Talentudviklingslinje fra Katedralskolen i Roskilde.

Vi har et godt samarbejde med de to lokale musikskoler Roskilde Musiske Skole og Kulturskolen. Blandt andet omkring koncerter med Dim – Den interaktive musikskole, hvor eleverne lærer at spille i band og at spille sammen.

Talentklassen i musik – Roskildes talentklasse i folkeskolen.

Samarbejde om workshop, oplæg og deltagelse i koncerter, afholdelse af koncerter med eleverne.

Bandakademiet vi arbejder tæt sammen med Bandakademiet omkring deres talentudviklingsprojekter.

Music Maker sangskrivningsworkshop.

Karrierrekanonen – hvert år i juni afholder vi en todages kanoncamp på Gimle, hvor finalebandsene fra Karrierrekanonen får pudset formen af med seriøs stageperformance coaching af Kristian Koch.

Ledelsesberetning

Uhørt Festival.

Gimle støtter op om og samarbejder med Uhørt Festival, både økonomisk, med frivillige og som en del af booking gruppen. Gimle giver et økonomisk bidrag til Uhørt Festival som vi mener er rigtig vigtig for vækstlaget. Derudover er vores bookere med til at gennemlytte og udvælge musikken til festivalen.

Rosk

Roskilde Sangskriver Klub – startet på Gimle for en række år siden afholder et månedligt jam arrangement på Gimle.

INSP! Sound, der er et selvorganiseret fællesskab og uformelt praksisbaseret læringsrum for unge udøvende musikere, lyd og lystechnkere, eventmagere og publikum.

Vi har i 2018 været samarbejdspartner og medarrangør på ”Det musikalske INSPiratorium” et stort og bredt talentudviklingsforløb omkring især de tekniske aspekter af en koncertafvikling herunder koncertlyd og koncertlys. Forløbet blev en kæmpe succes og var fuldt booket på meget kort tid.

Herudover en lang række andre samarbejder, hjælp omkring optagelser af musikvideo, præsentation af koncerter med forskellige musikuddannelseslinjer og talentlinjer bl.a. flere forskellige musikhøjskoler, Folkekons, MGK osv.

Talentudvikling mere end musikere og mere end musik.

Talentudvikling mere end musikere – hvis musikerne og musikbranchen skal løftes mærkbart, så handler talentudvikling ikke kun om at skabe bedre sangere, bedre sangskrivere, bedre musikere og mere kompetente bands. Det handler om at talentudvikle alle dele omkring koncerterne og omkring branchen i det hele taget.

Frivillighed – de nye professionelle – de nye arrangører.

Vi ser en stor talentudviklingsmulighed og opgave blandt både vores egne frivillige og frivillige fra andre arrangører.

Ved at arbejde aktivt med talentudvikling blandt de frivillige, løfter vi ikke blot niveauet og oplevelsen omkring koncertoplevelserne her og nu, vi løfter også branchen og skaber de nye professionelle og de nye arrangører.

Ledelsesberetning

Vi har på Gimle en stærk historie med at Gimles frivillige kommer videre i musikbranchen eller beslægtede brancher. Hvert år ser vi flere af vores frivillige gå fra at musikken og koncerterne er en fritidsinteresse til at det bliver deres professionelle levebrød.

I 2017 og især i 2018 har vi valgt at intensivere vores egne interne talentudvikling markant. Vi har ansat en frivillighedskordinator der laver uddannelsesplaner for alle nøglefrivillige. Derudover har vi udviklet det mest ambitiøse kursusprogram for alle vores frivillige, som vi nogen sinde har sat i søen.

Vi deltager derudover i Musikmetropolens med ”Vice Talents” og Dansk Lives ”Live Talents” der begge arbejder med talentudviklingen blandt unge eller kommende arrangører. I efteråret 2018 havde vi således en praktikant fra ”Live Talents” på fuld tid, der deltog i bookingopgaver og produktion.

Ud over frivillig og arrangør vinklen så har vi i mange år set en opgave i at klæde både bands og andre i branchen på i forhold til alle de aspekter der ikke handler om musikken.

Alt lige fra branchekendskab, over markedsføring, teknik, booking, produktion osv. afholder vi oplæg og kurser omkring. Dette sker som oftest i samarbejde med andre arrangører eller i forbindelse med uddannelsesforløb og lignende.

Især er der stor efterspørgsel på oplæg omkring frivilligledelse og motivation og vores måde at arbejde med frivillige på.

Talentudvikling 2019 og frem.

En lang række projekter er allerede i gang, bl.a. i samarbejde med Musikmetropolen og under Musikbystrategien.

Musikmetropolen: INSP! – Badestuen og Gimle er samarbejdspartnere og venues til ’POPKORN NORDIC’, som er en band/artistkonkurrence for bands i Musikmetropolen og region Skåne. Konkurrencen indeholder læringselementer og netværksskabelse. Fire andre kommuner er samarbejdspartnere. Formatet testes af i 2019 og forventes at blive etableret fra 2020 på hele Sjælland.

Gimle præsenterer en af de tre indledende runder.

Ledelsesberetning

Fortsættelse af samarbejdet med INSP! Sound om ”Det musikalske INSPiratorium” et stort og bredt talentudviklingsforløb omkring især de tekniske aspekter af en koncertafvikling herunder koncertlyd og koncertlys.

Samarbejde med INSP! Sound om Beats By Girls, et musikproduktionsforløb målrettet piger.

’Urban Grrls’ er et workshopformat, som skal få flere piger til at dygtiggøre sig indenfor de hiphop og andre urbane genrer via læring og netværk. Projektet iværksættes i 2019, og i Roskilde Kommune rekrutteres deltagerne igennem bl.a. Kulturskolen, Roskilde Musiske Skole, INSP! Sound og Gimle.

Roskilde Festival Højskole åbnede i start 2019, og vi har allerede om to uger første workshop for et hold af elever på Gimle, og planen er, at eleverne også snart skal holde koncert på Gimle. Vi har store samarbejdsplaner med højskolen, men de skal også lige have lov til at komme i gang og finde deres ben at stå på. Planen er at vi vil tilbyde sommerkurser i samarbejde med højskolen fra sommeren 2020.

Fuld gang i vores nye bookinggruppe og videreudvikling af Waveformatet.

”Frem i lyset” ny to dags vækstlagsfestival i slut maj 2019, vi forventer den skal være en tilbagevendende begivenhed.

Vi har ansat vores mest aktive frivillige fra bookinggruppen, i en tidsbegrænset stilling som booking og produktionsassistent frem til sommerferien, håbet er, at ansættelsen kan fortsættes som en eventkoordinator elevstilling efter sommerferien.

Samarbejde med Tempio om oplæg og talentudvikling for unge festival arrangører.

Fortsættelse og videreudvikling af vores eget talentudviklings- og kursusprogram for vores frivillige.

Talentudviklingssamarbejde med Roskilde Festival både i forhold til frivilligudvikling og samarbejde om lokale talentudviklingsforløb for bands.

Økonomi.

Gimles talentudviklingsindsatser hører, på grund af sin mangefaceterede natur, økonomisk ikke hjemme et specifikt sted i Gimles regnskab eller i et samlet projektregnskab, og noget er rigtig svært at skille ud. Derfor kan vi ikke komme med et fuldstændig nøjagtigt tal på hvor meget der bruges på talentudvikling.

Ledelsesberetning

Som minimum bruger vi samlet 500 tkr. på talentudvikling. Hvis al intern talentudvikling af vores egne frivillige m.m. tælles med, og de mange arbejdstimer der også bruges på dette, så er beløbet meget højere.

Mangfoldighed og kvinder i musikken.

Vi er meget bevidste om den kvindelige underrepræsentation på den rytmiske livescene. Vi ønsker derfor at sikre at vi har en rimelig repræsentation af kvinder på scenen, både i forhold til at sikre, at der er kvindelige forbilleder, og ikke mindst for at sikre en god kvindelig talentudvikling.

Første skridt for os har været, at analysere, hvordan det står til på Gimle, hvilket vi gennem de sidste to år nøje har fulgt.

Repræsentation i 2017

27% af de artister, som har spillet på Gimles scener i 2017, har haft mindst én kvinde på scenen. Repræsentationen af mænd og kvinder indenfor den enkelte musikgenre viser en forskel i kønsfordelingen mellem genrerne. I rock (k: 12% / m: 88%) og især i metal (k: 0% / m: 100%) og hiphop (k: 6% / m: 94%) er der en stor overrepræsentation af mænd.

Den mest lige fordeling finder man i pop-genren (k: 45% / m: 55%) og i særdeleshed i 'andet', hvor koncerter med kvinder har overtal (k: 52% / m: 48%). Den mindre specifikke genre 'andet' tæller især Gimle For Børn-koncerter og skole-, musikskole- og gymnasiekoncerter.

Repræsentation i 2018

31% af de artister, som har spillet på Gimles scener i 2018, har haft mindst én kvinde på scenen. Man kan således se en lille fremgang i repræsentationen af kvinder på Gimles scener fra 2017 (27%) til 2018 (31%).

Indenfor musikgenrerne ser man ligeledes en lille fremgang i repræsentationen af kvinder. De mandedominerede genrer har lidt flere kvinder på scenen, og fra 2017 til 2018 går rock fra 12% kvinder til 19%, mens metal går fra 0% til 11%. Det skal siges, at det dog drejer sig om en stigning på to artister med kvinder i hver genre. Hip hop forbliver meget mandsdomineret med 97% mænd. Blandt de genrer, hvor repræsentationen er mere ligeligt fordelt, er bl.a. jazz og folk (begge k: 44% / m: 56%). Singer-songwriter er steget fra 20% kvinder i 2017 til 36% i 2018, og pop rammer 50%. Genren 'andet' er stadig den eneste genre med et overtal af artister med kvinder i besætningen (54%).

Når vi sammenligner med andre livearrangører oplever vi på baggrund af ovenstående, at vi har en noget bedre repræsentation af kvinder end de fleste andre. Vi er også bevidste om, at vi vil have en højere repræsentation, og booker aktivt efter det, samtidig med at vi har kvaliteten i højsædet.

Ledelsesberetning

Det er tydeligt at der særligt er en række genrer hvor der skal sættes ind, da de er så overvejende mandsdominerede, mens andre genrer har en helt ligelig repræsentation.

Vi mener især vi skal sætte ind overfor børnene og de helt unge hvis vi skal gøre en forskel. Det indebærer bl.a. at vi har arbejdet for at tiltrække især piger til både ”Live Talents” og ”Musikstarter”.

Vi understøtter også
’Urban Grrls’ workshopformatet og ”Beats By Girls” som beskrevet ovenfor.

Et planlagt teknik forløb for piger i sommeren 2018, i samarbejde med ”Women in Live Music” og Roskilde Festival, blev desværre aflyst af vores samarbejdspartnere.

Internt på Gimle har vi stor overrepræsentation af piger blandt vores frivillige, også på bestyrelsesniveau, blandt vores afviklere og i vores frivillige bookinggruppe.

Mangfoldighed andet end køn:

Mangfoldighed er også at sikre at her er plads til alle og at alle får mulighed for at opleve musikken. Det gør vi bl.a. gennem en meget aktiv tilgængelighedspolitik, beskrevet andetsteds.

Vi har en meget stærk indsats omkring udviklingshæmmede.

Vi er på tredje år medarrangører af Handi Festival.

Vi har startet et liveklubkoncept for udviklingshæmmede kaldet onsdagsdans på Gimle, som efter planen skal præsentere koncerter fire onsdage om året.

Vi har i 2018 præsenteret Moffe og Magneten, hvor Moffe synger om det at være handikappet.

Vi har rummelighed i frivilligruppen hvor vi har en udviklingshæmmet kørestolsbruger med, og hvor vi vil have plads til, at man kan være lidt anderledes. Disse indsatser bakkes op af etableringen af Alletiders Højskole, med studie, øvelokaler og musikundervisning for udviklingshæmmede.

Vi bakker op om Your Voice My Voice – et samarbejde mellem center for handicap og socialpsykiatrien om sangforløb for personer med psykiske problemer.

Gennem Musikbystrategien er der en lang række boligsociale tiltag i støbeskeen med musik som omdrejningspunkt. Heriblandt samarbejder hvor det er planen, at vi involveres senere bl.a. med ”Turning Tables”, ”Danmarks Underholdningsorkester” og etablering af skoleorkestre i udsatte områder.

Ledelsesberetning

Vi har selv et boligsocialt projekt i støbeskeen sammen med INSP! Sound og Boligselskabet Sjælland. Tanken var at have søgt puljen ”Kulturbroen” her i februar. Men vi måtte simpelthen erkende det for Roskilde så positive problem at der var rigtig mange projekter i gang, og at vi ikke kunne sende så mange ansøgninger afsted på en gang til den samme pulje.

Projektet gennemføres derfor ikke lige nu, men vi er i proces med at få videreudviklet på det, så det kan blive en realitet i en anden form.

Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Gimles magasin

Gimle gik i 2013 imod strømmen og begyndte at udgive et nyt sæsonmagasin med både sæsonprogram og redaktionelt indhold. I foråret 2018 havde vi bl.a. fokus på vores frivillige booking gruppe og udvidelse af frivilligfamilien samt et portræt af Marvelous Mosell. I efteråret 2018 havde vi et stort interview med Pernille Rosendahl.

Magasinet er en af Gimles primære markedsføringskanaler og store satsning. Oplaget er nu på 30.000 eksemplarer og husstandsomdeles to gange årligt i januar og august i Roskilde Kommune og Lejre Kommuner, samt enkelte andre postnumre. Magasinet ligger selvfølgelig også som onlinemagasin, der spredes via hjemmesiden og de sociale medier.

Magasinet laves af Gimle selv, trykning og uddeling er delvis annoncefinansieret, uden at bære præg af at være en reklameavis. Annoncørerne er typisk gode samarbejdspartnere såsom byens uddannelsesinstitutioner og andre kulturaktører i byen. Magasinet har skabt en trend og inspireret flere andre spillesteder til også at udgive et magasin. Gimle har i den forbindelse hjulpet med erfaringsudveksling og ydet konsulentbistand for at hjælpe kollegaer i gang.

Gimles magasin er kommet for at blive; Vi har fået meget positiv respons på magasinet, og det er meget tydeligt for os, at magasinet har styrket vores kendskabsgrad markant. Magasinet har haft en særdeles synlig positiv effekt på vores billetsalg og betyder, at vi generelt sælger billetterne langt tidligere end før. Magasinet har også haft den positive bivirkning, at koncerterne kommer på hjemmeside og i salg langt tidligere, hvilket igen betyder, at der i løbet af sæsonen frigøres tid til yderligere markedsføringstiltag.

I 2018 har vi dog fået en udfordring med omdelingen idet Post Nord desværre ikke længere tilbyder at uddele adresseløse tryksager. Det betyder at vi er tvunget til at bruge en reklamedistributør og dermed ikke kan komme ud som indstik i lokalavisen. Dermed skal vi respektere reklamer nej tak og får samtidig en væsentlig dyrere omdeling. Det betyder at oplaget er nedsat til først 35.000 og nu 30.000 vi rammer ikke nær så stor en procentdel af husstandene i Roskilde. Til gengæld kommer vi nu længere ud med magasinet, og rammer hele Lejre kommune, Borup og Hedehusene. Altså lavere antal pga. "nej tak til reklamer", men større geografisk område.

Ledelsesberetning

Hjemmeside

Gimle har i 2018 lanceret vores nye hjemmeside som har et tidssvarende udtryk og er optimeret til mobiler og tablets. Vi arbejder løbende på at videreudvikle åbenhed og transparens omkring vores virksomhed, ved at gøre informationer som årsrapporter, statusrapport osv. nemt tilgængelig på vores hjemmeside. Vi har oprettet en ny fane under "Om Gimle", der hedder "Regionalt Spillested", hvor alle disse informationer løbende opdateres og gøres tilgængelige for offentligheden.

I forbindelse med projektet "Volve" har vi tilføjet en fane der hedder "Tilgængelighed". Her præsenteres vores handicappolitik, for at give publikum med handicap tilstrækkelig med information og dermed en god oplevelse, også inden koncerten. For at underbygge teksten om tilgængelighed har vi lavet to videoer, hvor man inden besøget på Gimle kan orientere sig om vores adgangsforhold m.m. både udendørs- og indendørs.

Sociale medier

På Gimle bruger vi rigtig meget tid på Facebook og Instagram, der er vores primære indsatsområde indenfor de sociale medier. Vi er konstant til stede, og det er vigtigt for os at have en god dialog kørende med vores publikum. Vi ser ikke kun de sociale medier som en markedsføringskanal, men også i høj grad som et sted, hvor vi kan give publikum en ekstra oplevelse, give dem et indblik i Gimle "bag kulissen" og hvor vi kan få brugbare inputs retur fra publikum. Derfor er det også vigtigt for os, at kontakten bliver meget personlig, og at vi er meget hurtige til at svare på spørgsmål.

Twitter bruger vi ikke lokalt, da vi ikke vurderer, at det er et medie, vores koncertpublikum i Roskildeområdet bruger, hverken de unge eller voksne, og udbyttet vil derfor ikke modsvare arbejdsindsatsen.

SnapChat bruger vi når vi ønsker kontakt til den helt unge målgruppe.

Vi er påpasselige med ikke at poste det samme indhold på alle platforme: Snapchat er særlig målrettet de unge og er mere "festligt" end opslagene på især vores Facebookside. Instagram-opslagene er naturligt nok præget af et fedt billede og en kort kommentar, mens på Facebook er der længere opslag og dialog. Vi har rigtig mange historier at fortælle, så det er en styrke at kunne fordele opslagene på de forskellige sociale platforme, især for at undgå "spam".

Annoncering og pressearbejde

Vi prioriterer annoncekampagner på Facebook højt, da muligheden for at målrette annonceringen direkte til vores billetkøbere og potentielle publikummer er rigtig gode. Vi bruger ressourcer på at oprette et brugerdefineret publikum hver gang, bl.a. baseret på tidligere billetkøbere i Business Manager for at ramme den rigtige målgruppe bedst mulig. Der segmenteres også på alder, geografi, interesser og tilknytning.

Ledelsesberetning

Vi er ikke gået helt væk fra annoncer i trykte medier. Vi har en månedlig annonce i Roskilde Avis, samt ekstra annonceringer omkring sæsonstart, højtider og særlige events.

Vi har også valgt at annoncere i Sjællandske Mediers "Oplev Sjælland", et målrettet magasin for kultur, der udkommer med aviserne DAGBLADET, Nordvestnyt og Sjællandske til 120.000 læsere pr. gang. På den måde kommer vi bredere ud på Sjælland med vores markedsføring.

Vi har et godt samarbejde med Visit Roskilde, som er det lokale turistkontor, og annoncerer også her på Bykort m.m. Igennem Visit Roskilde får vores arrangementer synlighed lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Vi sidder også repræsenteret i Visit Roskildes aktørforening og advisoryboard hvor spillestedsleder Lars Månsson Sloth er næstformand.

Vi har en god kontakt til især lokalpressen, der ugentligt modtager gennemarbejdede pressemeddelelser på alle koncerter. Den nationale presse kontaktes også ved udvalgte arrangementer og historier.

Marketingevents

Vi laver en række forskellige markedsføringsevents, hvor vi har mulighed for at opnå synlighed: på uddannelsesinstitutioner, indkøbscentre, gågaden osv. F.eks. laver vi jævnligt pop-up koncerter på uddannelsesinstitutionerne, musikquiz på gymnasierne, konkurrencer i bybilledet, informationsstand og koncert i det lokale butikscenter osv. Der er ikke langt fra tanke til handling, og jo mere ud af boksen en idé er, jo sjovere synes vi, den er at udføre.

Det største årlige markedsføringsevents er Vikingeregatta, hvor vi laver en hel aktivitetsdag med fest for alle de ca. 2.000 nye studerende på RUC.

Publikumsudvikling

Koncerter ud af huset - vi opsøger publikum

Gimle har som mål at være et udpræget netværksspillemsted, der opsøger de helt særlige koncertoplevelser ved at lave koncerter, hvor musik og rammer går op i en højere enhed.

Gimle møder samtidig publikum på deres egen hjemmebane, steder hvor de er vant til at komme, men ikke er vant til at se den type koncerter, som Gimle præsenterer. På den måde møder flere rytmisk kvalitetsmusik, og vi får en langt større kontaktflade og kendskabsgrad.

Vores målsætning om at holde koncerter ud af huset har været en stor succes, og det har været tydeligt, at når vi bevægede os væk fra de kendte rammer på Gimle, så mødte vi et nyt og øget publikum. Det skyldes både, at vi geografisk har bevæget os rundt i hele kommunen og i nabo-områder, og at vi har afholdt koncerter på spændende lokaliteter, hvor selve lokaliteten og vores arrangement er gået op i en højere enhed, og har øget interessen markant.

Ledelsesberetning

I 2018 har vi haft meget stor succes med kirkekoncerter både i Roskilde Domkirke og Hellig Kors Kirke i Jyllinge, hvor vi har haft en række udsolgte koncerter af højt kunstnerisk niveau.

Vi har mødt et nyt publikum til koncerten Ragnarock protesterer! I samarbejde med museet Ragnarock og præsentation af: Burnin Red Ivanhoe, Skousen, De Underjordiske og Nikoline.

Vi har testet et nyt samarbejde af med Hvalsø Kulturhus i Lejre kommune, hvor vi præsenterede D/troit.

Og så har vi selvfølgelig haft en lang række større koncerter sammen med Roskilde Kongrescenter, hvor vi har præsenteret både store danske navne og store udenlandske navne. Disse koncerter bringer os på grund af deres størrelse og eksklusivitet altid i kontakt med nyt publikum, der får øjnene op for os.

Det er vigtigt for os at skabe en interesse for livemusik, og et første møde med Gimle for byens og områdets børn. Dette arbejder vi dels med igennem Gimle For Børn, ved at have skolekoncerter på Gimle i samarbejde med LMS og med et samarbejde med de lokale folkeskoler.

Det er vigtigt for os at have en stærk synlighed overfor de lidt ældre elever og studerende på ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Det gør vi på to måder, vi prøver dels at have så mange samarbejder med uddannelsesinstitutioner som muligt, så de støder på os i forbindelse med deres undervisning og deres hverdag. Derudover har vi ambassadører på en række uddannelser, som både er Gimles sociale ansigt på uddannelserne og dels sørger for markedsføring via plakater, flyers og delinger på intranet og sociale medier.

Det er vigtigt, for Livemusik er for alle. Derfor involverer vi os i koncertprojekter, der bringer musikken ud til borgere, der ikke selv ville have opsøgt den, f.eks. handikappede, flygtninge m.m.

Sæsonkort – musik på abonnement.

I efteråret 2017 kunne Gimle med stolthed introducere Sølvraven – et eksklusivt sæsonkort, der gav adgang til 30 udvalgte koncerter. Det nye initiativ vakte så positiv respons fra vores nysgerrige publikum, at kortet blev udsolgt på få dage. Denne varme modtagelse har foranlediget en udvidelse af konceptet med to spritnye typer af sæsonkort; Guldraven og Bronzeraven! Dermed er der et sæsonkort for ethvert øre – og hele tre genveje til de store oplevelser på musikkens hjemmebane.

Ideen med kortet er selvsagt at lokke gæsterne ud til flere og andre koncerter end de ellers ville være gået til, og få lidt ekstra gæster ind til de mange koncerter der ikke er tæt på at sælge ud. Samtidig er det selvfølgelig vigtigt at det ikke må kunne mærkes negativt på vores øvrige billetsalg. Prøvesæsonen viste sig at være en stor succes, kortene blev i den grad brugt til smalle arrangementer, der var ingen arrangementer hvor for mange kortholdere kom på en gang, gæsterne var glade, og vi så ingen negativ afsmitning på billetsalget.

Ledelsesberetning

Vi valgte derfor at udvide ordningen allerede i anden sæson.

GULDRAVNEN

Gælder i halvårssæson.

Kortet er ikke personligt og giver adgang for 2 personer. Pris: 7500 kr.

Adgang: Alle Gimles koncerter og arrangementer – også de udsolgte!

Guldravnen er det ultimative sæson kort, der giver adgang til samtlige koncerter i en halvårssæson – også de udsolgte! Med dette kort har vi skabt det ideelle tilbud til den utrættelige kulturforbruger, der ikke kan få nok af gode, musikalske oplevelser. Kortet er ikke personligt, hvilket betyder, at du også kan dele det med kollegaer, venner og familie.

- Kortet startede stille ud de første to sæsoner, men er i foråret 2019 med 7 solgte kort udsolgt inden sæsonen gik i gang.

SØLVRAVNEN

Gælder i halvårssæson.

Kortet er personligt. Pris: 425 kr.

Adgang: 30 koncerter

Med Sølvravnen introducerer vi et eksklusivt sæsonkort for musikentusiasten, der ikke kan få nok af koncerter. Kortet giver adgang til 30 koncerter, desuden medfølger en række særlige invitationer og lukrative tilbud med anskaffelsen af denne sæsons Sølvrav-n-kort.

BRONZERAVERNEN

Gælder i Halvårssæson.

Kortet er ikke personligt. Pris: 150 kr.

Adgang: 15 koncerter.

Gimle er hjemsted for den spændende danske undergrundsmusik, og med Bronzeravnen er det blevet både billigere og lettere at dykke ned i programmets nye, musikalske bekendtskaber. Kortet giver adgang til 15 udvalgte koncerter i en sæson for blot 150. Kort sagt er Bronzeravnen til dig, der ønsker at tage pulsen på den danske vækstlagsmusik – og da kortet ikke er personligt, kan det med lethed deles med venner, familie eller medstuderende.

Vi er meget glade for de første sæsoner med sæsonkort og vil arbejde videre med at udvikle konceptet, så det giver mest mening for både publikum og os. Når vi analyserer, hvornår kortene bliver brugt, samt spørger dem der bruger kortene, er det meget tydeligt, at kortholderne vælger at komme til væsentligt flere koncerter end de ellers ville have gjort, samtidig er de mere nysgerrige og opsøgende på det nye og det skæve.

Vi ser et stort potentiale i på sigt at få solgt langt flere Bronzekort til gymnasier og andre uddannelsesinstitutioner, enkelte klasser har allerede haft købt, men det kræver et større salgsarbejde, som vi endnu ikke har kunnet prioritere.

Ledelsesberetning

Ud over koncerterne på Gimle har kortene også givet adgang til niche/vækstlagskoncerter på Paramount m.m. Noget vi håber at kunne udvide løbende.

Koncertmenu

En af vores satsninger er at markedsføre en helhedsoplevelse til billetkøberne. Vi tilbyder en koncertmenu, som kan købes til udvalgte koncerter. Kombinationen af god mad, højt serviceniveau og musik har været en succes og været med til at udvide koncertoplevelsen og give en bedre helhedsoplevelse.

Vi har nu fundet det rette niveau for, til hvilke koncerter der bør udbydes koncertmenu, og kan med stolthed fortælle, at vi stort set altid har en fuldt booket café, når vi har mange koncertgæster på Gimle.

Kunst + Musik

Vi har et godt samarbejde med lokale kunstnere og gallerier, som sørger for, at vi har kunst på væggene i caféen og i Foyeren i Tanken. Når en ny udstilling åbner, holder vi fernisering og på den måde tiltrækker vi et kunstinteresseret publikum, der måske ikke er brugere af huset i forvejen.

Publikumsundersøgelser

For at følge op på de mange forskellige indsatser laver vi en række mindre brugerundersøgelser blandt vores gæster. Vi har derudover et abonnement hos mediebureauet Meltwater, hvor vi får mails hver gang, der er pressedækning eller omtale på de sociale medier. Vi bruger vores billetsystem hos Billetten.dk meget aktivt, så vi her registrerer alle markedsføringsindsatser og bagefter laver statistik på, hvad det har genereret af billetsalg. Vi ønsker dog en mere målbar og grundigere mulighed for at analysere, hvad vores publikum mener om Gimle.

Vi har analyseret Gimles billetsalg, bl.a. med henblik på hvor vi sælger billetter og hvornår vi sælger billetter. Herfra kan jeg nævne, at vi sælger flere billetter udenfor Roskilde Kommune, end vi havde forventet. Vi sælger ca. 54% af vores samlede billetter i Roskilde Kommune og 46% af billetterne i det øvrige Danmark og udlandet. Det bliver også tydeligt, at vi sælger mange billetter over hele Sjælland, og når forbavsende langt ud med vores billetsalg.

Fra koncert til koncert er det meget forskelligt, hvor mange billetter der sælges i nærområdet og hvor langt koncerten når ud. Der er koncerter, hvor de fleste billetter sælges i nærområdet, og koncerter hvor 80% af billetterne sælges uden for Roskilde Kommune. Det er her tydeligt, at vores unikke genrearrangementer og større navne har en appel, der går langt udenfor kommunegrænsen.

I forbindelse med vores sæsonkort Ravnekort, gennemføres hver sæson en brugerundersøgelse som hjælper os med at lave den helt rigtige sammensætning af koncertpakkerne og give vores gæster den helt rigtige service.

Ledelsesberetning

Til Byparkskoncerterne gør vi en særlig grundig indsats for at indsamle data og analysere vores publikum. I somrene 2017 og 2018 gennemførte vi efter hver koncert online spørgeskema-undersøgelser via begivenhederne på Facebook. Vi fik i alt mere end heldholdsvis 1.200 og 1.875 besvarelser, som igennem sommeren hjalp os til at kunne forbedre koncert og serviceoplevelsen for gæsterne, bl.a. lavede vi justeringer af toiletkapacitet, handicap område, barplacering, informations-tavler m.m. Samtidig fik vi et rigtig godt indblik i hvor vores gæster kom fra, og hvordan de oplevede koncerterne.

Hvem er gæsterne?

Til hver Byparkskoncert analyserer vi de besøgende via tilmeldinger på Facebookbegivenhederne og online publikumsundersøgelser blandt de deltagende gæster. 34% af gæsterne kommer fra Roskilde kommune. De øvrige gæster kommer fra en lang række kommuner fordelt ud over hele Sjælland. Gæsterne har et bredt aldersspænd, flertallet 63% er dog i alderen 40 – 59 år, og der deltager væsentligt flere kvinder end mænd.

Ovenstående er selvfølgelig et gennemsnit, med store udsving fra koncert til koncert. Marvellous Mossell koncerten i år viser f.eks. at de fleste gæster er kvinder i alderen 18 – 24 år, og at de fleste tilmeldte gæster til dette event kom fra København. Til Michael Falch var der derimod en meget lille del af gæsterne der var under 30 år.

Rækkevidde og kendskabsgrad

Byparkskoncerterne markedsføres især digitalt via sociale medier, hjemmesider og bannerannoncer, men også igennem sæsonmagasin, avisannoncer og plakater. Rækkevidden på de sociale medier er meget stor, bl.a. fordi rigtig mange gæster interagerer med begivenhederne. Vi kan således se at årets mest sete begivenhed er Michael Falch med en rækkevidde på 428.800 visninger og den markant mindst sete er Jonah Blacksmith med 114.700 visninger. Det viser at der for alle arrangementer er en fantastisk flot rækkevidde, der giver en virkelig stor synlighed. Kendskabsgraden er generelt øget eksplosivt i den periode vi har stået for Byparkskoncerterne, gæsterne kommer fra et langt større område, og vi kan se at det er gæster som efterfølgende også vender tilbage til andre arrangementer på Gimle og i byen.

Eksternt samarbejde

Gimle har en selvforståelse som et netværksspillested, der har samarbejdet som mål og middel. Det gælder både det lokale samarbejde i byen og regionen, men også det nationale samarbejde i landsorganisation m.m.

Efter etableringen af Musikbystrategien er det nærmest umuligt at nævne alle vi på den ene eller anden måde samarbejder med, og meget er nævnt andetsteds.

Ledelsesberetning

Som netop nævnt samarbejder vi med en lang række foreninger og eksterne arrangører om at præsentere koncerter på og udenfor Gimle. Vi har et godt og stærkt samarbejde lokalt i Roskilde, hvor Gimle er en central aktør. Vi samarbejder med en lang række lokale kulturinstitutioner og foreninger om alt fra kulturpolitiske indsatser til konkrete arrangementer.

Vi har gennem årene fået et rigtig godt samarbejde med de lokale uddannelsesinstitutioner, som vi har haft flere projekter og forløb med. Vi booker bl.a. lejlighedsvis koncerter for gymnasierne i Roskilde, leverer bartendere til gymnasiefesterne og vejleder deres festudvalg i frivilligt arbejde. Vi har flere rigtig gode forløb, hvor vi arrangerer oplæg for eleverne. Det gør særligt lykke, når de får lov til at møde et mere kendt band til et oplæg forud for en koncert, og bagefter opleve koncerten. Musik-HF klasserne fra VUC har vi et helt særligt fast samarbejde med. Vi holder løbende oplæg for dem, og stiller dem forskellige opgaver, og gennem uddannelsen spiller de alle sammen to koncerter på Gimle.

Spillestedsleder Lars Månsson Sloth var både i sidste byrådsperiode og er i den nye byrådsperiode fra 2018 udpeget til Musikby-udvalget, der er et særligt nedsat §17.4 udvalg med både politikere og fagfolk fra musikkens verden.

Lars Månsson Sloth er ligeledes dybt engageret i at koble det lokale kultur og erhvervsliv sammen og sidder således i bestyrelsen for:

Roskilde Handel, som i 2018 var medvirkende til at etablere en Musikzone i byens rum. Her er det nemt at afvikle musikevents, der er let adgang til strøm, og det er muligt at afholde koncerter uden at søge om tilladelse først. Roskilde Handel er endvidere medarrangør af festivalen "Unplugged" og vi har i fællesskab præsenteret koncert under "Open by night".

I Erhvervsforum Roskilde, hvor vi i 2018 lavede et samarbejde med sangkraftcentret Roskilde Synger om workshops for erhvervslivet, hvor vi brugte musik og sang som udviklingsværktøj.

Er næstformand i Visit Roskilde, der er foreningen af turismeaktører i Roskilde, og som netop har udarbejdet en ny turismestrategi med øget fokus på kulturturisme og musik.

Er derudover i Roskilde Handi Festival, og har siddet i skolebestyrelsen for Absalon skole, valgt af det lokale erhvervs- og kulturliv, med det formål at fremme musik i folkeskolen samt sikre skolens samarbejde med det lokale kultur- og erhvervsliv.

Ledelsesberetning

Gimle har presset på for at få Roskilde Kommune til at gå aktivt ind i at blive ”Spil Dansk Kommune”. Vi sidder med vores kunstneriske leder Lauritz Jørgensen i styregruppen for Spil Dansk Ugen, og har forsøgt at få så mange aktører som overhovedet muligt til at byde ind med arrangementer.

I både 2013 og 2017 har det store arbejde resulteret i at Roskilde er blevet kåret til årets ”Spil Dansk Kommune”

Gimles frivillige er også meget aktive i Roskilde, og Gimle er således bl.a. stærkt repræsenteret i ungeudvalget.

Regionalt har spillestedsleder Lars Sloth været næstformand i fagudvalget for musik i kulturregion Midt- og Vestsjælland, indtil dette blev nedlagt. Vi er med i ERFA-gruppen ”Sjællandslogen”, som er en samling af sjællandske spillesteder, der mødes ca. hver sjette uge og erfaringsudveksler omkring alt, der vedrører koncerter og spillestedsdrift.

Vores Frivillighedskoordinator Ea Svenning Zimmer har sammen med Forbrændingens frivillighedskoordinator, taget initiativ til og opstart af et netværk af 15 Sjællandske spillesteder, der arbejder med frivillige. Netværket er for personer, der arbejder med frivilligkoordinering, har ansvar for at lede frivillige eller som er i tæt berøring med frivilligheden i sit daglige virke på et spillested. Netværksgruppen skal kunne give praksisnære værktøjer og inspiration til arbejdet med frivillige på de respektive spillesteder. Ønsket er at skabe et fortroligt rum, hvor de frit kan dele erfaringer med hinanden om udfordringer i arbejdet med at skabe bæredygtige frivilligmiljøer.

Nationalt er spillestedsleder Lars Sloth formand for vores brancheorganisation Dansk Live, og medlem af bestyrelsen i ROSA. Det er for Gimle vigtigt, at vi dels bakker op om det fælles arbejde, og dels udnytter de mange tilbud og det gode netværk, vi får igennem Dansk Live.

Vi har et godt og stærkt samarbejde med Roskilde Festival. De bruger os som underleverandører på en del projekter og vi medvirker med et campingområde på selve festivalen. Disse aktiviteter er meget væsentlige for Gimles økonomi. Samtidig kan vi altid forvente en hjælpende hånd og et godt netværk, når vi har brug for hjælp i hverdagen.

Samarbejdet med festivalen er nu gået ind i en ny fase, hvor vi ser mere på, hvordan vi kan løfte en fælles talentudviklingsopgave end bare at løse en arbejdsopgave for festivalen.

Ud over campingområdet har Gimle stået for Klub Rå der er et nyere scene og performanceområde på festivalen, her har Gimle hele opgaven med opbygning, drift og afvikling af området. Dette er en super god udfordring for vores frivillige der bliver udfordret og dygtiggjort i deres arbejde med en produktion og koncertafvikling.

Ledelsesberetning

Vigtigst af alt samarbejder vi med alle de mest centrale musikaktører i Roskilde. Roskilde Kulturskole og Roskilde Musiske skole og ikke mindst deres projekt DIM (Den Interaktive Musikskole), der spiller mange koncerter hos os, Bandakademiet, som bruger Gimle til øve sessions og koncerter, øvelokaleforeningen Råstof Roskilde, som vi deler grej med, de afholder koncerter hos os, og generelt samarbejder vi meget med dem i det daglige. INSP! og ikke mindst INSP! Sound som vi laver festival, koncerter og talentudviklingsforløb med.

Vi samarbejder med ROMU og Ragnarock om udvikling og afvikling af livekoncepter og koncerter på museet.

Genreorganisationerne

Vi har samarbejdet med Tempi om talentudvikling af deres mindre livearrangører, og et yderligere samarbejde på vej om løft af Folk miljøet i Roskilde.

Vi samarbejder med Jazz Danmark STRØM om Musikkens Afkroge.

Vi har samarbejdet med ROSA og Spot om nightparty under Spot Festival, sammen med Gutter Island og en række andre aktører.

Vi har samarbejdet med ORA om musikerdag i 2017 og Uhørt Festival i 2017 og 2018.

Professionel ledelse, organisation og opgavestyring

Gimle har en stærk organisation med Fonden-Gimle som driftsansvarlig. Foreningen Gimle organiserer de mange frivillige, og direktionen og administrationen står for den daglige drift.

Bestyrelsen består af tre fagpersoner udpeget af Roskilde Festival, to byrådsmedlemmer udpeget af Roskilde Byråd og to frivillige udpeget af Foreningen Gimle - bestyrelshvervet er ulønnet, da der hersker en stærk tradition for frivillighed i Roskildes organisationer. Bestyrelsen mødes som udgangspunkt 5 gange årligt.

Der er udarbejdet et årshjul for bestyrelsens arbejde, der sikrer, at bestyrelsen lever op til anbefalingerne i "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner". Således vil bestyrelsen bl.a. en gang årligt revidere, om man lever op til anbefalingerne. Det er aftalt, at bestyrelsen skal have gennemført en gennemgribende revidering af Fondens vedtægter i foråret 2019 med hjælp fra advokat Pernille Backhausen fra Sirius advokater.

Direktionen holder løbende bestyrelsen opdateret på Gimles drift og bestyrelsen følger Gimles økonomi tæt. Bestyrelsen modtager detaljerede økonomiske månedsrapporter. Rapporterne indeholder fremskrevet budget og forventninger til året, hvor alle kendte faktorer er taget med.

Ledelsesberetning

Foreningen Gimle - de frivilliges forening og talerør

Foreningens bestyrelse sikrer, at frivilligheden og de unges perspektiv er i centrum i Gimles arbejde.

Foreningen Gimle er de frivilliges og de unges talerør på Gimle. Foreningens bestyrelse afholder månedlige bestyrelsesmøder, og en gang om måneden er de værter for et fællesmøde for alle frivillige og ansatte på Gimle.

Foreningen Gimle har i 2018 omlagt deres mødeform, så de bliver mere selvdrevne, og der er lagt op til at kunne komme og gennemføres flere initiativer fra bestyrelsen og dermed fra de frivillige.

Direktion og administration.

Direktion har ansvaret for at lede den daglige drift med en sikker økonomi og en stærk profil for Gimle. Det er endvidere direktionens mål, at Gimle er i konstant udvikling og har fingeren på pulsen i den musikalske udvikling. Direktionen er ansvarlig for at overholde de indgåede aftaler med tilskudsydere.

Som beskrevet i sidste års ledelsesberetning lavede vi i slutningen af 2017 og starten af 2018 en mindre omstrukturering i Gimles administration, da vi havde to områder hvor vi havde brug for et større fokus, nemlig frivillighed og bardrift.

Vi valgte at omstrukturere vores restaurationsdrift og afskedige vores restaurationschef, og nedjustere vores arbejde med udlejninger. I stedet har vi udnævnt en medarbejder til at være bar- og driftschef og vi har opgraderet timerne hos vores køkkenpersonale. Vigtigst af alt fik vi med omstruktureringen mulighed for at oprette en ny stilling og ansætte en frivillighedskordinator på Gimle pr. 1. februar 2018.

Arbejdet med frivillige har i vores omverden aldrig haft større fokus end nu, og vi følte at vi var nødt til at gå et gear op i vores arbejde med frivilligheden. Den nye frivillighedskordinator arbejder bl.a. med kompetenceudviklingen og talentudviklingen blandt Gimles frivillige. Det første år er gået helt fantastisk. Vi har gennemført FUS (Frivillig Udviklings Samtaler) samtaler med alle de ansvarsfrivillige, hvor der er lagt en udviklings og uddannelsesplan for de afviklingsansvarlige. De afviklingsansvarlige har så igen gennemført FUS samtaler med alle de andre frivillige, og der er fulgt op og evalueret på de mange inputs som de frivillige har meldt ind med. Frivillighedskordinatoren er ved at gennemarbejde Gimles politikker på frivillighedsområdet og skrive en ny medarbejderhåndbog, og sidst men ikke mindst er der sat gang i en lang række kurser for de frivillige.

I starten af april 2018 ansatte vi en regnskabsassistent i fleksjob på 14 timer om ugen. Regnskabsassistenten bistår vores regnskabschef med det daglige bogholderi og skal sikre at regnskabschefen får den nødvendige luft, så vi altid har aktuelle regnskabstal at forholde os til.

Ledelsesberetning

Vi har et rigtigt stærkt hold af medarbejdere, hvor der både er stor erfaring og tilført nye kræfter og ny energi.

Praktikanter

Gimle har altid en række praktikanter fra videregående uddannelser tilknyttet administrationen. Praktikanterne får igennem deres arbejde på Gimle en indgang til branchen og en rigtig god læring og erfaring med, hvad det betyder at arbejde på et spillested. Vi ser dette som et vigtigt talentudviklingstiltag i forhold til at udvikle kompetente medarbejdere, og ved at det er vigtigt i forhold til fremtidige jobmuligheder.

Det er dog blevet sværere og sværere at finde de rigtige praktikanter, og vi må i foråret 2019 helt undvære en booking praktikant.

Løstansatte

Ud over de fastansatte har Gimle en række løstansatte indenfor rengøring, natklub, køkken, lydmand og studentermedhjælp i administrationen.

EVS blev til European Solidarity Corps.

Ud over de almindelige frivillige har Gimle igennem mere end 10 år været med i et Erasmus+ EU-projekt, hvor vi hele tiden har 5 unge europæere tilknyttet fuld tid et år ad gangen. Der er hvert år meget stor søgning til disse frivillighedsprojekter. Gimle har fået et stærkt internationalt præg og ry, så vi har derfor også mange udvekslingsstuderende som frivillige og er meget velbesøgt af udvekslingsstuderende. Det er bl.a. en fast tradition, at alle nye udvekslingsstuderende i Roskilde kommer forbi Gimle til grupperundvisning, mad og oplæg om Gimle.

Projektet blev fra EU's side ændret i 2018, så det ikke længere er koblet på Erasmus +, og har ændret navn til "European Solidarity Corps". Gimle blev i 2018 godkendt som "Sende organisation", så vi fremover også kan sende frivillige ud på ophold i andre EU lande gennem projektet.

Frivillige

Sidst men ikke mindst er der de mange frivillige, der er Gimles hjerte og afvikler koncerterne egenhændigt - uden frivillige, intet Gimle!

De frivilliges trivsel og udviklingsmuligheder er derfor selvsagt en vigtig prioritet for Gimle. Det er et klart mål for Gimle, at vores frivillige klædes på til at kunne tage ansvar og har mulighed for at blive klædt på til enten at søge videre i branchen eller får kompetencer og blod på tanden til selv at blive arrangører/kulturentreprenører.

Ledelsesberetning

Afviklingsholdet varetager alle de praktiske funktioner i forbindelse med afvikling af koncerter og andre kulturarrangementer, og det er således dem, man møder i entréen, baren, garderoben, som stagehands og fotografer. Hertil kommer cirka 10-15 betroede frivillige afviklere, der leder afviklingen og de frivillige, der er på vagt. Der er PT venteliste til afviklingsholdet.

Udover afviklingsholdet er der på Gimle en lang række frivillige undergrupper tilknyttet, som bringer den samlede frivilligstab op på mellem 150 og 170 aktive frivillige på Gimle. Særligt skal nævnes:

Klub Balder

Klub Balder består af ca. 40 primært "voksne" frivillige og har minimum 1-2 vagter pr. sæson. Klub Balder varetager ligesom afviklingsholdet opgaver som entré, garderobe, bartender, fotograf og stagehands.

Selvstændigt Safety hold og selvstændig fotograf gruppe.

Der er pt. venteliste til begge grupper.

Til afviklingerne på Gimle er der således altid en god blanding af frivillige fra henholdsvis afviklingsholdet og Klub Balder, og denne blanding af unge og lidt ældre frivillige skaber en helt særlig dynamik.

Herudover er der en lang række interne og eksterne frivillige arrangørgrupper, som er nævnt andetsteds i ansøgningen.

Udvikling af personale og frivillige - sikring af det gode samarbejde

For at sikre et godt samarbejds miljø og en gensidig forståelse, arrangeres der løbende samarbejds møder mellem Fonden-Gimles bestyrelse og Gimles frivilligbestyrelse, samt mellem frivilligbestyrelsen og administrationen.

Hver måned er der ligeledes fællesmøde for alle Gimles frivillige og ansatte, så alle kender hinanden, og der sikres en stor gennemsigtighed.

Det er vigtigt for os, at vi løbende udvikler både medarbejdere og frivillige. Dette er både for at sikre de bedst mulige kompetencer på Gimle og for at sikre at vi på den måde er med til at kompetenceudvikle de enkelte personer og dermed støtter en talentudvikling i branchen.

Det er derfor vigtigt, at vores medarbejdere løbende dygtiggør sig ved at deltage i både interne og eksterne kurser. Samtidig prioriterer vi netværksaktiviteter, især igennem Dansk Live og igennem vores Erfa gruppe "Sjællandslogen" hvor der er gode muligheder for erfaringsudveksling, hvor vi både kan lære og lære fra os.

Ledelsesberetning

Det er vigtigt, at alle frivillige løbende har mulighed for at dygtiggøre og udvikle sig. Der bliver løbende afholdt interne kurser for de frivillige i alt lige fra scenelys, stagehand, bar, bandcare, lyd til førstehjælp, ergonomi, konfliktløsning, førstehjælp, fotografering osv. Og de frivillige har altid mulighed for at få sparring fra ansatte og andre ansvarspersoner.

I 2018 har vores nye frivillighedskoordinator for alvor sat tryk på kursusaktiviteten. Der er igangsat rigtig mange kurser, og har været et efterslæb der skulle indhentes. Allerede nu er der dog ved at ligge et fast årshjul, hvor de faste kurser, der skal afholdes, er lagt ind og gentages, så de passer bedst muligt med vores frivilligoftag og arrangementårshjul.

Det største tiltag vi har igangsat er førstehjælpskurser med førstehjælpsbevis for alle frivillige. Kurset har vi fået tilskud til fra Trygfonden, og er blevet afholdt af Muskelsvindfondens Eventsafety afdeling.

Der afholdes årligt FUS og evaluering med alle frivillige. Et stort arbejde der tager lang tid, men som er vigtigt for frivilligruppens velbefindende og for at få sikret, at vi får en god feedback fra vores frivillige.

Gimle prioriterer løbende at lave frivilligudveksling med andre spillesteder, vi sender vores frivillige på inspirationsture og afholder inspirationstalks, og vores frivillige deltager som frivillige i en lang række festivaler.

Gimle har sammen med Forbrændingen i 2018 taget initiativ til og opstartet et frivillighedsnetværk for 15 udvalgte spillesteder. Netværket er for de medarbejdere på spillestederne der har den primære kontakt til de frivillige, og er tænkt som erfagruppe til erfaringsudveksling, frivilligudvikling og fælles uddannelsesplatform.

Nedenfor ses antallet af årsværk på fastansatte, løstansatte og frivillige

	Realiseret 2018	Budget 2018	Regnskab 2017	Regnskab 2016
Personale, fastansatte årsværk	9	9	9	9
Personale, løst ansatte årsværk	4	4	4	4
Personale, frivillige årsværk	15	15	15	14
Antal årsværker i alt	28	28	28	27

I de forgangne år er der lavet en række forbedringer af de fastansattes vilkår, så de kommer på et rimeligt niveau, der modsvarer normerne i samfundet anno 2018.

Ledelsesberetning

Der er indført en delvist arbejdsgiverbetalt pensionsordning, der er indfaset over 6 år og var fuldt udrullet med indgangen til 2017 med en samlet pensionsprocent på 12,8 procent fra virksomheden og 4 procent fra medarbejderen. I efteråret 2018 valgte vi at vedtage en forhøjelse af pensionsprocenten, så vi fra årsskiftet 2019 indfaser en forhøjelse over 4 år, der ender på en samlet pensionsprocent på 16,5 med 11 procent fra virksomheden og 5,5% fra medarbejderen.

Vi har i efteråret 2019 fået hjælp fra vores advokat til at revidere alle ansattes kontrakter, så de er opdateret med de nye forhold der er kommet til gennem de senere år, og så vi ved at de lever op til nutidig lovgivning og GDPR regler.

Persondataforordning

Den nye persondataforordning trådte i kraft 25. maj 2018. Gimle har fra starten taget de nye regler seriøst, vi har derfor haft de tre medarbejdere der behandler mest persondata på kursus i forordningen. Vi har arbejdet på højtryk for at få alt på plads så vi lever op til de nye regler. Bl.a. har vi indført nyt frivillighåndteringssystem, så vi er sikre på at kunne behandle og opbevare data på vores frivillige på en forsvarlig måde.

Nyt produktionssystem, frivillighåndteringssystem, hjemmeside og billetsalg i et samlet system.

Vi har i løbet af efteråret 2018 skiftet hele vores backendsystem samt vores billetsalgssystem, så alt nu kører gennem det samme system "Live Backend" Det betyder at alle vores arrangementer nu kun skal oprettes og håndteres i et system frem for som tidligere i tre systemer. Dette skal på sigt give os en væsentlig arbejdstidsbesparelse. Det har været en kæmpe opgave i administrationen dels at få tilpasset og designet vores "Live Backend" til vores forhold på Gimle. Skiftet er som ovenfor skrevet, sket med et område ad gangen, da det har været vigtigt for os at sikre at alt er forløbet så smertefrit som muligt både indadtil i egen organisation og udadtil overfor vores gæster. Samtidig har vi fået designet og implementeret en tidssvarende hjemmeside, der er bedre optimeret til brug på mobiltelefoner og tablets. Indtil sommeren 2019 kører vi med et overlap mellem vores gamle og nye billetsystem, da arrangementerne jo bliver oprettet meget lang tid før afholdelse. Det nye system giver os en arbejdsbesparelse ved oprettelsen af billetter, og sikrer os samtidig en bedre økonomisk aftale på billetgebyret.

Økonomi på Gimle

Gimle har igennem de seneste 6 år opbygget en stærk økonomi, med en fornuftig egenkapital og en stærk likviditet. Dette giver Gimle et stærkt fundament, samt mulighed for at skrue op for de musikalske og geografiske ambitioner for en kommende periode. Samtidig har Gimle haft mulighed for løbende at investere i forbedringer af spillestedet såsom nyt LED lyssystem, i december 2016 investerede vi i nye lydmixere til både store scene i Tanken og den mindre scene i kælderen.

Ledelsesberetning

I 2018 har vi søgt og fået tilskud fra Tuborgfondens pulje ”Den Gode Lyd” til opgradering af vores PA system i både vores store sal i ”Tanken” og vores mindre sal i kælderen. Vi har således skiftet hele vores PA og monitorsystem i Tanken, så der her er et helt nyt system. En del af det brugte PA og monitor system er så flyttet i kælderen, så vi også her har et professionelt lyd set up. Og endelig er vores kælder anlæg flyttet til cafeen, hvor det også har givet et stort kvalitetsmæssigt løft. Tilskuddet fra Tuborgfonden var på i alt tkr. 160. Resten af projektet har Gimle selv finansieret.

Overskuddet de enkelte år er tilvejebragt gennem et stort arbejde med aktiviteter under Roskilde Festival samt andre eksterne indtægtskilder udenfor den regionale spillestedsdrift.

Gimle har haft behov for at konsolidere sin egenkapital, da der er behov for at sikre kapital til nødvendige reparationer og renoveringer af spillestedet i de kommende år samt sikre Fonden mod økonomisk dårlige år. Men vi mener også, at vi nu har nået et fornuftigt niveau, og vil i de kommende år budgettere efter at årsregnskabet balancerer.

Fonden-Gimle blev i 2013 undtaget fra Erhvervsfondsloven, da Fonden-Gimle blev underlagt tilsyn af Kulturstyrelsen. Fonden-Gimle skiftede hermed status fra erhvervsdrivende fond til ikke erhvervsdrivende fond underlagt tilsyn og blev hermed også undtaget for skattepligt. De optjente overskud har derfor direkte kunne lægges oven i egenkapitalen.

Advokat, revisor og forsikringsmægler

På rådgiverområdet er Gimle repræsenteret af advokat, revisor og forsikringsmægler, der er førende med viden omkring vores branche og struktur. Dette har vist sig meget nyttigt, og har været med til at sikre en sikker drift uden ubehagelige overraskelser. Advokat og revisor er med til at sikre, at Gimle som institution, bestyrelse og direktion overholder gældende lovgivning og anbefalinger.

Køkkendrift og serviceoplevelse

Vi har i slutningen af 2017 valgt at redefinere cafeens madkoncept og priser, da vi på trods af god kvalitet og flot bruttoavance følte at vi tabte det unge publikum lidt. Vi har holdt fast i den gode kvalitet men tilbyder nu et bredere og billigere sortiment der tiltaler dem der ikke har så mange penge at bruge på mad.

Skiftet har været en succes i 2018, med god respons fra publikum og en flot belægning på bordreservationer.

Ledelsesberetning

Socialt ansvar og betydning for byen

På Gimle lægger vi vægt på, at her som udgangspunkt er plads til alle, og at alle har brug for en chance til at vise, hvad de dur til. Dette gælder ikke mindst i vores frivilligruppe, hvor vi har mange succeshistorier med frivillige, der er blomstret op efter at have fået anerkendelse på Gimle og have fået deres livs første succeshistorier.

Vi har stort set altid en eller flere unge med ondt i livet i praktik og mentorforløb. Det kan være unge, der kommer ud af misbrug, har været i fængsel, er flygtninge og skal lære Danmark og det danske sprog at kende, eller bare af den ene eller anden grund har haft svært ved at komme i gang med uddannelse eller arbejde. Det har givet os mange dejlige nye frivillige og har flyttet en lang række unge rigtig langt, så de har fået en ny omgangskreds og er kommet i gang med uddannelse eller job.

Handikappolitik – Volue – Gimle modtager Bevica Fondens Tilgængelighedspris.

På Gimle har vi et mål om at være tilgængelig for alle typer gæster, og mangfoldighed er vigtigt for os. Vi har derfor på et tidligt stadium indgået et samarbejde med SUMH, sammenslutningen af unge med handicap og deres projekt Volue. Der er oprettet en fane på gimle.dk, hvor man kan læse mere om tilgængelighed og Gimles handicappolitik.

Arbejdet med tilgængelighed mandede i 2017 ud i at Gimle modtog Bevica Fondens tilgængelighedspris på 100.000 kr. hvilket vi er helt enormt stolte over. Prisen er bl.a. brugt på at lave ny hjemmeside og resten bruges i 2019 på at indkøbe et nyt teleslynge system med mobile modtagere, der skal hjælpe hørehæmmede med at få gode lydoplevelser på Gimle. Gimle har Volues guldmærke i tilgængelighed.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Fondens resultatopgørelse for 2018 udviser et overskud på t.kr. 93 og balancen udviser en egenkapital på t.kr. 2.964. Vi har i forbindelse med årsafslutningen ikke valgt at lave nogen hensættelser til vedligehold. I stedet har vi 2018 valgt at straksafskrive tkr. 189, til en meget tiltrængt indvendig renovering og nyindretning af vores kontorbygning.

Ledelsen finder resultatet meget tilfredsstillende, og er glade for igen at kunne øge egenkapitalen en lille smule, samtidig med at der er indkøbt og gennemført en række forbedringer til og af spillestedet. Gimle har haft behov for at kunne konsolidere sin egenkapital, da der er behov for at sikre kapital til nødvendige reparationer og renoveringer af spillestedet i de kommende år, samt sikre Fonden mod økonomisk dårlige år. Samtidig skal det bemærkes, at der er et minimumskrav om en egenkapital på t.kr. 300 for fonde. Gimle har gennem de senere år valgt at lave en række hensættelser til renoveringer og vedligeholdelse. Gimle har ikke før udgangen af 2015 haft en stærk nok økonomi til at vi kunne spare op til fremtidige vedligeholdelsesarbejder, renoveringer og forbedringer, men har nu nået et fornuftigt niveau.

Ledelsesberetning

Der er ikke lavet en renoveringsplan for Gimles bygninger, men vi ved, at der i de kommende år er en del ting der presser sig på:

- Renovering af udeområde, forventet egenbetaling 350 t.kr. (2019)
- Nyt tag på cafe minimum 500 t.kr.
- Renovering af kloaksystem, herunder opgravning af gård 350 t.kr.
- Renovering af ventilation i koncertbygning minimum 500 t.kr.
- Renovering af café 100 t.kr.

Fonden-Gimle havde i 2018 budgetteret med et overskud på t.kr. 32. Der var bevidst satset på, at økonomien blot skulle løbe rundt, da vi havde opnået de forbedringer af egenkapitalen, som vi ønskede.

Gimles interne spillestedsdrift giver trods en stærk koncertdrift og stærkt forbedret køkkendrift ikke overskud i år. Vi er afhængige af indtægterne fra eksterne arrangementer: så som bar og campingområde på Roskilde Festival, samt opgaver for Roskilde Kommune. Disse arrangementer kræver et stort stykke arbejde, men har samlet set givet et overskud der er afgørende for Gimles positive økonomi og muligheden for at hensætte til fremtidige renoveringer og vedligeholdelsesarbejder.

Ændret bypark + Sankt Hans – Gimles koncerter i Byparken fremgik til og med 2016 som eksterne arrangementer. Da koncerterne nu er en del af Gimles regionale aftale med Roskilde Kommune indgår de nu i den normale spillestedsdrift.

Donation fra Roskilde Festival.

I december 2017 modtog Gimle en flot donation fra Roskilde Festival på 1,2 millioner kroner. Pengene var oprindeligt givet som et lån som festivalen ønskede at få ud af verden.

Pengene gives som en donation til specifikke genanskaffelser af udtjent materiel, som er nødvendige efter at Gimle har været i drift i de nuværende bygninger i 12 år. Pengene indgår derfor ikke i Gimles driftsregnskab med udlignes med de anskaffelser der er planlagt.

Donationen som vi vidste var på vej betød at vi allerede har købt nye lydpuke i årsskiftet 2016/2017, og at vi i starten af 2018 har kunnet gå i gang med en række større udskiftninger. Bl.a. er der indkøbt 300 nye stole til koncertsal m.m., ny gulvvasker, nye opvaskemaskiner, ovne. Ved årsskiftet 2019 har vi renoveret vores bandrum og forventer at bruge de resterende penge fra donationen inden udgangen af 2019.

Ledelsesberetning

Forventninger til det kommende år

Forventningerne til 2019 er en sund økonomi med et lille overskud samt en række investeringer fra de henlagte midler.

Hertil kommer donationen fra Roskilde Festival, donation fra Real Dania vedrørende gårdmiljø, samt rester fra Tilgængelighedsprisen som alt sammen skal bruges til forbedringer af spillestedet.

Personale

Vi håber at vi i 2019 kan gennemføre en række nye tiltag på personalefronten:

Vi har i marts ansat en booking- og produktionsassistent på deltid, til at bistå vores kunstneriske leder med især café og vækstlagsbookinger samt produktionsopgaver. Vi håber at kunne omdanne denne stilling til ansættelse som eventkoordinatorelev efter sommerferien 2019.

Vi håber i løbet af 2019 at kunne ansætte en eventteknikerelev, der skal tage en del af lydmandsopgaverne. Stillingen finansieres af sparede lydmandshonorarer og tilfører ekstra ressourcer til Gimle. Dette var allerede forventet gennemført i 2018, men vi har prioriteret andre tiltag.

Renoveringsarbejder

Vi forventer at udskifte gulvet i vores store og primære koncertsal ”Tanken” i 2019, da dette er slidt op og undergulvet ødelagt. Vores café trænger også til en gennemgribende renovering, hvilket vi forventer at gennemføre i sommeren 2019. Derudover forventer vi at gennemføre en række mindre renoveringsopgaver, samt at lave en række yderligere renoveringer af udeområder i forbindelse med projektet ”Nyt Gårdmiljø” se nedenfor. På længere sigt håber vi at få en afklaring omkring udskiftning af taget på vores cafebygning i 2019, så dette kan gennemføres i 2020.

Nyt gårdmiljø – projektet Underværker

Vi har i 2015 fået bevilget t.kr. 350 fra projektet Underværker under Real Dania samt t.kr. 125 fra Kom Ud Og Leg puljen fra Roskilde Kommune. Pengene skal gå til at lave et nyt gårdmiljø til glæde for vores gæster. Projektet vil også kræve en vis egeninvestering fra Gimles side, hvilket der er budgetteret med i 2019. Projektet er nu endeligt godkendt og arbejdet igangsat, projektet afsluttes og afrapporteres inden udgangen af juni 2019.

Aktivitetsniveau

Aktivitetsniveauet vil fortsætte det høje niveau, som vi har set de tidligere år og følge de mål, der er udstukket i rammeaftalen om Gimle som regionalt spillested. Fonden-Gimle vil dermed stadig opfylde både de kvalitative og de kvantitative krav, der er opstillet i aftalen om drift af det regionale spillested Gimle.

Gimle er i de forgange år blevet meget aktiv med koncerter ud af huset, og har fået en række gode samarbejder op at stå. I 2019 forventer Gimle at kunne fastholde og måske øge koncertudbuddet ud af huset yderligere.

Ledelsesberetning

Nye tiltag i ud af huset koncerter i 2018

Vi fortsætter vores samarbejdsaftale med Roskilde Kongrescenter om præsentationen af større koncerter.

Ambitionen er en fast koncertaktivitet med fokus på at tiltrække få internationale navne samt store danske artister. Vi kan her tilbyde to meget forskellige venues, Hal A med en kapacitet på 720 siddende og 1.300 stående og Hal D med en kapacitet på 2.500 siddende og 3.350 stående gæster.

Med den nye regionale aftale er Byparkskoncerterne, som Gimle i en række år har afviklet, blevet en del af Gimles faste opdrag og tilskud fra Roskilde Kommune. Her vil vi igen stå for at gennemføre et stort Sct. Hans arrangement og fire store Byparkskoncerter, hver med mellem 5.000 - 15.000 gæster.

Vi arbejder på at kunne præsentere koncerter på Amfiscenen i Hedeland, som ligger i Høje Taastrup kommune, men kort uden for Roskilde by.

Første skridt er et samarbejde med Høje Taastrup Kulturhus og Høje Taastrup kommune om afviklingen af en koncert med Jacob Dinesen og muligvis et samarbejde med Danmarks Underholdningsorkester samme sted.

Derudover vil vi fortsat arrangere koncerter i Kulturcosmos, Domkirken, Helligkorskirken, Lynghøj Teatersal, på Paramount, på Ragnarock samt mange andre steder, hvor det foregår i et stærkt samarbejde med lokale aktører.

Nye tiltag i 2019

Vi har indgået en aftale med Tapperiet i Køge om at bistå dem med booking og produktion fra medio april 2019 og godt et år frem. Det går ud på at vi fra Gimles side kommer til at booke Tapperiets koncertprogram samt styre deres koncertproduktion, imens Tapperiets booker er på barsel. Vi håber at samarbejdet i 2019-2020, kan manifestere sig i et generelt tættere samarbejde mellem vores to spillesteder.

Vi har igangsat et workshop forløb med ledelsen på Roskilde Festival, som efter planen skal munde ud i en samarbejdsaftale, med fokus på, hvordan vi bedst kan understøtte hinanden og talentudviklingen i Roskilde.

På initiativ fra Alice og Forbrændingen er vi gået med i et samarbejde hvor vi sammen med en række andre spillesteder præsenterer:

Les Freres Smith (FR) på Spectacle festival i april.

Mark Ernestus' Ndagga Rhythm Force (Senegal) på Badesøen festival i august.

Ledelsesberetning

Vi har en dialog med Strøm om forskellige samarbejder, hvoraf det første vi regner med at lave er Rave for børn.

Nyt elektronisk spillested, musikalsk udviklingsrum og produktionsmiljø i Kedelcentralen.

INSP! Sound arbejder på at få etableret et nyt rådt spillested, studie udviklingsrum og produktionsmiljø for elektronisk musik i en gammel Kedelcentral midt i Roskilde. En del af finansieringen er på plads, og håbet er at kunne komme videre allerede i 2019. Vi har som regionalt spillested meldt os på banen med vores støtte og opbakning. Tanken er at vi sammen med et par andre aktører indgår en fast samarbejdsaftale om at sikre indhold og drift af Kedelcentralen, og dermed sikre et kæmpe stort skridt frem for den elektroniske musik i Roskilde. Det elektroniske musikmiljø er i en rigtig god udvikling, men mangler de rette rammer og et godt samlingssted for at det for alvor at komme ud over rampen.

Begivenheder efter balancedagen

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet andre begivenheder, der væsentligt vil kunne påvirke vurderingen af fondens finansielle stilling.

Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet for Fonden-Gimle for 2018 er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse A, med tilvalg af enkelte bestemmelser for regnskabsklasse C, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde fonden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå fonden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Som målevaluta benyttes DKK. Alle andre valutaer anses som fremmed valuta.

RESULTATOPGØRELSE

Indtægter

Indtægter består af modtagne tilskud, indtægter fra afholdte koncerter, sponsorater og andre driftsindtægter. Modtagne tilskud og anden støtte indregnes i resultatopgørelsen, når det er sandsynligt, at alle betingelser for opnåelse af tilskuddet er opfyldt. Tilskud og anden støtte der skal tilbagebetales under visse omstændigheder, indregnes i det omfang, de ikke forventes tilbagebetalt.

Omkostninger

Omkostninger omfatter omkostninger til kontorhold, lokaler og administration. Omkostninger omfatter endvidere personaleomkostninger, som indeholder løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til fondens personale.

Koncertomkostninger

Koncertomkostninger vedrører direkte omkostninger i forbindelse med gennemførelse af spillestedets koncerter.

Anvendt regnskabspraksis

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger m.v.

Skat af årets resultat

Fonden er ikke skattepligtig i henhold til skattelovgivningen.

BALANCE

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen og omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med tillæg af opskrivninger og fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Grunde og bygninger (ombygning af vandværket)	40 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2-6 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

Varebeholdning

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-metoden. I tilfælde, hvor nettorealisationsværdien er lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Anvendt regnskabspraksis

Periodeafgrænsningsposter (forudbetalte omkostninger)

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter bankkonti og kontant kassebeholdning.

Egenkapital

Egenkapitalen er opdelt i en bunden og en disponibel del. Værdireguleringen af den bundne kapital føres direkte på egenkapitalen som reservefond. Årets resultat anvendes forlods til bevillinger og eventuel konsolidering, og restbeløbet overføres til den disponible egenkapital.

Gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Resultatopgørelse for 2018

	Note	Budget			
		2018 kr.	2018 t.kr.	2017 t.kr.	2016 t.kr.
Statslige tilskud		1.822.018	1.800	1.800	1.777
Kommunale tilskud		2.624.913	2.595	2.573	2.316
Fonde	1	234.258	166	198	10
Øvrige indtægter	2	756.125	729	675	693
Egenindtægter	3	9.607.527	6.335	7.858	6.487
Indtægter fra det regionale spillested		15.044.841	11.624	13.104	11.283
Indtægter andre virksomhedsområder	4	2.953.206	3.298	3.263	3.612
Finansielle indtægter		0	0	0	1
Indtægter i alt		17.998.047	14.922	16.367	14.897
Løn fastansatte	5	-4.414.824	-4.211	-3.998	-4.192
Løn løstansatte	5	-1.231.293	-938	-1.374	-1.158
Kunstneromkostninger	6	-7.316.332	-4.836	-6.144	-4.957
Rettigheder		-302.058	-232	-245	-204
Markedsføring		-416.014	-524	-457	-413
Lokaleomkostninger		-912.247	-814	-677	-795
Øvrige spillestedsrelaterede omkostninger	7	-2.191.445	-1.923	-1.911	-1.655
Omkostninger fra det regionale spillested		-16.784.213	-13.478	-14.806	-13.374
Omkostninger andre virksomhedsområder		-1.073.726	-1.364	-1.219	-1.333
Finansielle omkostninger	8	-47.316	-48	-36	-32
Omkostninger i alt		-17.905.255	-14.890	-16.061	-14.739
Årets resultat før henlæggelser		92.792	32	307	157
Henlæggelse til reserve for vedligeholdelse		0	0	-270	-110
Årets resultat		92.792	32	37	47

Balance pr. 31. december 2018

AKTIVER

	<u>Note</u>	<u>2018</u> <u>kr.</u>	<u>2017</u> <u>t. kr.</u>
Grunde og bygninger		3.379.270	3.542
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.369.645	657
Materielle anlægsaktiver	9	<u>4.748.915</u>	<u>4.199</u>
Deposita		34.500	32
Finansielle anlægsaktiver		<u>34.500</u>	<u>32</u>
ANLÆGSAKTIVER		<u>4.783.415</u>	<u>4.230</u>
Beholdning af handelsvarer		214.053	175
Varebeholdninger		<u>214.053</u>	<u>175</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		391.433	460
Andre tilgodehavender		12.737	70
Periodeafgrænsningsposter		1.214.063	135
Tilgodehavender		<u>1.618.233</u>	<u>665</u>
Likvide beholdninger		<u>7.759.281</u>	<u>5.917</u>
OMSÆTNINGSAKTIVER		<u>9.591.567</u>	<u>6.757</u>
AKTIVER		<u><u>14.374.982</u></u>	<u><u>10.987</u></u>

Balance pr. 31. december 2018

PASSIVER

	<u>Note</u>	<u>2018</u> <u>kr.</u>	<u>2017</u> <u>t. kr.</u>
Grundkapital		300.000	300
Bunden kapital		0	2.100
Reserve til vedligeholdelse		896.000	896
Overført overskud eller underskud	10	1.768.359	-424
EGENKAPITAL		<u>2.964.359</u>	<u>2.872</u>
Ansvarlig lånekapital		3.300.000	3.300
Langfristede gældsforpligtelser		<u>3.300.000</u>	<u>3.300</u>
Modtagende forudbetalinger		186.828	182
Leverandører af varer og tjenesteydelser		471.081	225
Anden gæld		1.390.453	1.223
Periodeafgrænsningsposter		6.062.261	3.185
Kortfristede gældsforpligtelser		<u>8.110.623</u>	<u>4.815</u>
GÆLDSFORPLIGTELSE		<u>11.410.623</u>	<u>8.115</u>
PASSIVER		<u>14.374.982</u>	<u>10.987</u>
Andre økonomiske forpligtelser	11		

Noter

	2018	2017
	kr.	t. kr.
1 Fonde		
Tilskud, Bevica	68.258	0
Tilskud, Puls	111.000	48
Tilskud, Tryg	55.000	0
Tilskud, Handi-festival	0	150
	234.258	198
2 Øvrige indtægter		
Billetprovision	525.729	417
Salg af annoncer	167.000	186
Markedsføringstilskud	60.396	63
Diverse tilskud/støtte	3.000	10
	756.125	675
3 Egenindtægter		
Entreindtægter, koncerter	6.225.588	4.910
Baromsætning	2.713.509	2.445
Garderobeindtægter	246.187	264
Andre indtægter	422.243	239
	9.607.527	7.858
4 Indtægter fra andre virksomhedsområder		
Indtægter køkken	775.493	931
Caféomsætning	1.302.196	1.389
Tilskud EVS	383.528	337
Event afvikling	208.209	310
Udlejning, lokaler	283.780	295
	2.953.206	3.263

Noter

	2018	2017
	kr.	t. kr.
5 Personaleomkostninger		
Løn personale	3.869.215	3.703
Lønrefusioner	-24.433	-71
Regulering af feriepengeforpligtelse	96.000	-86
Sociale omkostninger	135.492	182
Kursusomkostninger	111.616	44
Løngebyrer	13.399	19
Personaleomkostninger mv.	213.535	206
Løn fastansatte i alt	4.414.824	3.998
Løn timelønnede	1.231.293	1.374
Løn løstansatte i alt	1.231.293	1.374
I løn til fastansatte indgår løn til følgende:		
Kunstnerisk ledelse	581.760	576.000
6 Kunstneromkostninger		
Kunstnerhonorar	4.981.261	4.267
Provisioner	614.172	468
Transport kunstnere	51.491	62
Hotel/ophold kunstnere	57.033	46
Kunstnerforplejning	204.206	152
Leje af udstyr	427.816	730
Splitafregning, Roskilde Kongrescenter	388.644	0
Øvrige omkostninger	591.709	418
	7.316.332	6.144

Noter

	2018	2017
	kr.	t. kr.
7 Øvrige spillestedsrelaterede omkostninger		
Vareforbrug bardrift	925.375	937
Kontorhold	21.378	22
Telefon og internet	91.462	65
Abonnementer og kontingenter	121.144	118
Forsikring	49.920	50
IT omkostninger	53.923	53
Honorar til revisor og advokat	85.200	53
Udvikling ny hjemmeside	68.258	0
Grafisk arbejde	115.535	48
Anden rådgivning	18.451	46
Rejse- og mødeomkostninger	21.284	19
Øvrige administrationsomkostninger	16.162	18
Tab på debitorer	16.000	-3
Autodriftsomkostninger	83.983	92
Nyanskaffelser	145.671	90
Afskrivninger mv.	357.699	305
	2.191.445	1.911
8 Finansielle omkostninger		
Rente pengeinstitutter	38.457	26
Bankgebyrer	8.859	9
	47.316	36

Noter

	<u>Grunde og bygninger</u>	<u>Andre anlæg, driftsmateriel og inventar</u>
9 Materielle anlægsaktiver		
Kostpris pr. 1. januar 2018	5.252.341	1.527.898
Tilgang	0	1.230.520
Afgang	0	-170.730
Kostpris pr. 31. december 2018	<u>5.252.341</u>	<u>2.587.688</u>
Afskrivninger pr. 1. januar 2018	-1.710.709	-871.008
Årets afskrivninger	-162.362	-211.451
Årets nedskrivninger	0	-279.709
Afgang	0	144.125
Af- og nedskrivninger pr. 31. december 2018	<u>-1.873.071</u>	<u>-1.218.043</u>
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2018	<u>3.379.270</u>	<u>1.369.645</u>
	2018	2017
	kr.	t. kr.
10 Overført overskud eller underskud		
Overført overskud eller underskud primo	-424.433	-456
Overført fra bunden kapital	2.100.000	0
Årets resultat	92.792	32
	<u>1.768.359</u>	<u>-424</u>
11 Andre økonomiske forpligtelser		
Forpligtelser ifølge operationelle leasingkontrakter udgør:		
Huslejeforpligtelse, Poppelgårdsvej	0	18
Huslejeforpligtelse, Fiskervejen	21.000	0
Leasingforpligtelser, Xerox	78.200	109
	<u>99.200</u>	<u>127</u>

Penneo

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Anders Wahrén

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-625859841817

IP: 80.243.xxx.xxx

2019-03-22 13:29:57Z

NEM ID 

Henrik Rasmussen

Bestyrelsesformand

Serienummer: PID:9208-2002-2-697470536142

IP: 2.104.xxx.xxx

2019-03-22 13:30:14Z

NEM ID 

Claus Bo Larsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-593338736484

IP: 91.236.xxx.xxx

2019-03-23 06:24:01Z

NEM ID 

Sidsel Renee Egholm Christensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-922279673196

IP: 2.131.xxx.xxx

2019-03-26 14:02:47Z

NEM ID 

Anne Vang Mouritsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-804153034103

IP: 212.27.xxx.xxx

2019-03-26 14:47:49Z

NEM ID 

Christian Lyngø

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-193131456264

IP: 83.95.xxx.xxx

2019-03-26 18:39:36Z

NEM ID 

Jacob Søgaard Nielsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-587435872082

IP: 80.199.xxx.xxx

2019-03-26 19:38:27Z

NEM ID 

Lars Månsson Sloth

Direktionsmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-782720673348

IP: 95.166.xxx.xxx

2019-03-27 11:49:41Z

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: NGBVP-D047K-2E8KJ-WJBW7-WI6BG-KFFN7

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Morten Willemar Kristensen

Statsautoriseret revisor

Serienummer: CVR:31611520-RID:98575708

IP: 212.130.xxx.xxx

2019-03-27 19:13:03Z

NEM ID 

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>