

Fonden-Gimle

Helligkorsvej 2
4000 Roskilde
CVR nr. 25 36 12 37

Årsrapport for 2019

Fondsoplysninger

Fond

Fonden-Gimle (ikke erhvervsdrivende)
Helligkorsvej 2
4000 Roskilde
Telefon: 46 37 19 82

CVR-nr.: 25 36 12 37 (momsregistreret)
Hjemsted: Roskilde

Direktion

Lars Månsson Sloth

Bestyrelse

Anders Wahren, formand
Claus Bo Larsen
Jacob Søgaard Nielsen
Christian Lyng
Birgitte Kirkhoff Eriksen
Kirsten Tranborg Hansen
Jens Clausen

Revisor

ReviPoint Statsautoriserede Revisorer A/S
Ragnagade 7, 2100 København Ø
CVR-nr. 31 61 15 20

Pengeinstitut

Danske Bank A/S

Indholdsfortegnelse

Påtegninger

Ledespåtegning	1
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	2

Ledelsesberetning

Ledelsesberetning	6
-------------------	---

Årsregnskab 2019

Anvendt regnskabspraksis	38
Resultatopgørelse	41
Balance	42
Noter	44

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 2019 for Fonden-Gimle.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 2019.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Roskilde, den 8. juni 2020

Direktionen:

Lars Månsson Sloth

Roskilde, den 8. juni 2020

Bestyrelsen:

Anders Wahren
formand

Claus Bo Larsen

Christian Lyngø

Birgitte Kirkhoff Eriksen

Jens Clausen

Jacob Søgaard Nielsen

Kirsten Tranborg Hansen

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til bestyrelsen i Fonden-Gimle

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden-Gimle for regnskabsåret 01.01.-31.12.2019, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven, Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder. Revisionen omfatter ikke ledelsesberetningen og budgettal, hvorfor vi ikke udtrykker nogen sikkerhed herom. Årsregnskabet udarbejdes efter god regnskabsskik, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 01.01.-31.12.2019 i overensstemmelse med årsregnskabsloven, Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionskik og Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af fonden i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold i regnskabet

Fonden har i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet inklusiv tilhørende bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet som sammenligningstal i resultatopgørelsen for regnskabsåret 2019 medtaget det af bestyrelsen fodkendte resultatbudget for 2019. Vi skal fremhæve at resultatbudgettet, som fremgår i årsregnskabet, ikke har været underlagt revision.

Vi henleder opmærksomheden på årsregnskabets note 1. Det fremgår heraf, at selskabet er påvirket af Coronavirussen (COVID19) og følger virkningerne af nedlukningen af aktiviteter og visse virksomheder mv. i Danmark.

Vores konklusion er ikke modificeret som følge af ovenstående forhold.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med god regnskabspraksis og Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere fondens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere fonden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionspraksis, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionspraksis, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilside-sættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om fondens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at fonden ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf i overensstemmelse med god regnskabskik, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til god regnskabskik og Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav samt kravene i Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Udtagelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis; og at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af den fond, der er omfattet af regnskabet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det i overensstemmelse med god offentlig revisionsetik vores ansvar at udvælge relevante emner til såvel juridisk-kritisk revision som forvaltningsrevision. Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af den fond, der er omfattet af regnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 8. juni 2020

ReviPoint Statsautoriserede Revisorer A/S

CVR-nr. 31 61 15 20

Morten Willemar Kristensen

statsautoriseret revisor

MNE34348

Ledelsesberetning

Præsentation af fonden

Fonden er etableret med henblik på at drive spillestedet "Gimle" som et regionalt spillested og ungdomskulturhus med hovedvægt på rytmisk musik samt øvrige aktiviteter, som har en naturlig sammenhæng hermed. Der er mellem Fonden Gimle, Roskilde Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen indgået en 4-årig "Rammeaftale om det regionale spillested Gimle" fra 2017 - 2020. Aftalen er indgået i forbindelse med, at spillestedet "Gimle" er udpeget som regionalt spillested:

Mission og vision for de regionale spillesteder 2017-2020

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat en fælles mission og vision, som gælder for de 18 rytmiske spillesteder, der er udpeget til at være regionale spillesteder i perioden 2017-2020.

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visionen for de regionale spillesteder er, at de fremstår, og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Fonden-Gimles hovedaktivitet består i fastlæggelse af de overordnede retningslinjer for indhold og aktiviteter indenfor rammerne for det regionale spillested, herunder at sikre den samlede økonomi for det regionale spillested og det almenyttige kulturelle formål. Fondens indtægter hidrører fra offentlige tilskud samt drift af spillestedet Gimle.

Gimle er 29. april 2019 blevet udpeget som regionalt spillested for en ny fireårig periode fra 2021-2024, samme tilskud er fastholdt, men endelig rammeaftale er ikke færdigforhandlet.

Særligt for 2019

Det er tredje år i den 4-årige periode som regionalt spillested, hvor vi har haft meget travlt med drift og med udvikling af huset.

Vores år har igen i år handlet rigtig meget om Musikbystrategi og Musikmetropolen, to fantastiske projekter som vi har stor indflydelse på, men ikke selv kan bestemme over. To projekter som har evnen til at løfte musikken i både Roskilde og regionerne omkring i mange år fremover, og to projekter vi mener, at vi skal lægge så mange kræfter i som overhovedet muligt.

Ledelsesberetning

Musikmetropolen

Roskilde Kommune er tovholder på Musikmetropolen, som er én af tre indsatser i Danmarks største kulturaftale mellem 14 kommuner og Kulturministeriet i perioden 2016-2019.

Musikmetropolen udvikler nye initiativer, og er et knudepunkt for netværk, viden og samarbejder på Sjælland. Roskilde er inkubator og pilotprojekters arnested for mange af de innovative formater. I det forgangne år har Gimle, ud over netværksarbejde, bl.a. været aktivt involveret i workshop format mellem spillestedsbookere og artistagenter, udvikling og præsentation af ”Musikkens Afkroge” et koncert- og talkformat for nichegenrer samt ”Popcorn Nordic” ny regional

Musikbystrategien, Alle Tidens Musikby - musikkens udviklingsmuligheder i Roskilde.

Musikbystrategien blev vedtaget i Roskilde i efteråret 2017, og den har på mange måder positivt udviklet og ændret den måde vi som regionalt spillested agerer i Roskilde. I foråret 2018 blev der ansat en Musikbysupervisor ”Mikael Pass” der indgår i et tomandsteam der står for at strategien munder ud i reelle resultater. Vi har en stærk forventning om, at Musikbystrategien vil løfte musikken i Roskilde i mange år fremover.

Musikbystrategien hviler på to hovedtemaer:

Musik for alle – musik er til og for alle uanset køn, alder samt socialt, økonomisk og kulturelt tilhørsforhold.

Musik sammen – når vi står sammen, kan musikken i Roskilde nå nye højder. I fællesskab udvikler vi os, gør ting sammen, spiller sammen og samarbejder på tværs.

Musikbystrategien er en koncernstrategi i Roskilde Kommune, det betyder at alle afdelinger i kommunen og alle i forvaltningen skal indtænke musikken og Musikbystrategien i deres arbejde. Det betyder også, at alle dele af kommunen skal allokere midler fra eget budget til musikindsatser indenfor deres områder. Herudover er der etableret en årlig Musikbypulje på godt 2,5 mill. kr. heraf 1,36 mill. kr. i frie midler, som kan søges af aktørerne i Roskilde. Vi har fra Gimles side, af to grunde, aktivt valgt ikke at søge penge i denne pulje endnu. Dels har vi ønsket at give plads til, at andre aktører har kunnet få et løft, dels ønsker vi ikke at sende et signal om, at vi bakker så stærkt op om Musikbystrategien for at mele vores egen kage – der er ikke noget værre end nepotisme.

Musiklivet i Roskilde Kommune byder på langt mere end 1.000 koncerter og musikalske aktiviteter hvert år - lige fra koncerter på spillesteder, festivaler og musikstævner til aktiviteter på biblioteket, hos restauratører, på museerne, i foreningerne, i dagtilbud, på skoler og uddannelsessteder - ja, kort sagt er musikken overalt.

Ledelsesberetning

Alle Tiders Musikby samler musikkens kræfter på tværs af foreninger, skoler, uddannelsesstilbud og private og offentlige aktører. I fællesskab løfter de Musikbystrategien gennem egne og fælles projekter.

Musikbyudvalget, som består af politikere, musikaktører og andre ressourcepersoner, sikrer, at det strategiske udgangspunkt holdes for øje, og understøtter det fortsatte udviklingsarbejde i tæt dialog med musikaktørerne, så handleplanen kan udvides med nye indsatser og initiativer hvert år.

Vi har på Gimle, de sidste fem år, været meget aktive i arbejdet med at sikre den nye Musikbystrategi. Gennem det tidligere ”Music Lab” netværk har Gimle taget initiativ til og været meget aktive i forhold til at skubbe til politikere og embedsmænd, så der blev taget initiativ til at sætte en ny Musikbystrategi på dagsordenen. Hele vejen har Gimle været meget aktiv i diverse arbejdsgrupper omkring Musikbystrategien og spillestedsleder Lars Månsson Sloth var både i sidste byrådsperiode og i den nye byrådsperiode fra 2018 udpeget til Musikby-udvalget, der er et særligt nedsat §17.4 udvalg med både politikere og fagfolk fra musikkens verden.

Der sker kort sagt rigtig rigtig meget omkring musikken i Roskilde i disse år, og mange projekter er på vej.

Vi har fra Gimles side valgt, at vi skal kæmpe en politisk netværksmæssig kamp for musikkens vilkår, men at Gimle ikke nødvendigvis altid skal stå i forreste række, eller have vores navn på alt der sker.

Vores tilgang er at knytte kontakter, give plads, løfte, støtte, facilitere og stå til rådighed for de aktører og initiativer der kan byde ind i forhold til Musikbystrategien. Vi ser i denne fase især vores rolle som dem der skubber på, end dem der absolut skal stå forrest.

Målopfyldelsen

Koncertvirksomhed

Gimle har igen i år haft fremgang og et virkelig godt billetsalg. I 2019 har vi fået øget vores K1 koncerter væsentligt og er kommet meget tættere på vores mål for denne kategori, efter i to år at have præsteret dårligt her.

K2 koncerterne rammer præcis på måltallet, mens vi overpræsterer væsentligt på vores K3 koncerter. I alt blev der afholdt 273 koncerter, der er medregnet i afrapporteringen.

Tabellen nedenfor viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019. Bemærk, at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entré. Ud over koncerterne i tabellen har Gimle afholdt 59 koncerter med fri entré med et samlet gæstetal på over 45.000 gæster. Bl.a. 20 Jazz koncerter, 4 store byparks koncerter, samt 35 øvrige koncerter, primært cafékoncerter.

Ledelsesberetning

	Realiseret 2019	Budget 2019	Ramme- aftale 2019	Realiseret 2018
Antal små koncerter (K1)	94	110	110	34
Antal mellemstore koncerter (K2)	120	120	120	131
Antal store koncerter (K3)	59	25	25	52
Antal koncerter i alt	273	273	255	217
Antal betalende publikum, små koncerter (K1)	2.238	1.900	1.900	890
Antal betalende publikum, mellemstore koncerter (K2)	12.612	11.000	11.000	11.814
Antal betalende publikum, store koncerter (K3)	24.689	10.000	10.000	20.078
Antal betalende publikum i alt	39.539	22.900	22.900	32.782

Forventningerne til Gimles antal afholdte koncerter blev opjusteret efter midtvejsevalueringen i foråret 2015, og det var det opjusterede antal koncerter og et meget højt realiseret antal koncerter i 2015, som vi efter dialog med styrelsen søgte på baggrund af i den nye periode. Vi må erkende at det, som vi også lidt frygtede på forhånd, simpelthen har været skruet for højt op i forhold til, hvad der realistisk bør gennemføres af Gimle pr. år. Et antal koncerter på 210 - 240 som præsteret i 2017 og 2018 er mere realistisk, og så vil der være år, hvor vi præsterer væsentligt mere fordi der de år bliver afholdt koncertformater og festivaler med mange navne pr. dag. Især er antallet af K1 koncerter sat for højt, et niveau på 90 vil være mere realistisk.

Koncertøkonomien både honorarstørrelser og billetsalgsindtægter kan svinge meget fra år til år, og det er ofte de få største koncerter, der giver udslaget. Derfor kan årene ikke altid umiddelbart sammenlignes.

Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Vækstlaget, talentudviklingen og de smalle genrer er Gimles hjerte, og det er her, vi især bruger meget energi. Det er vigtigt for os, at vi giver alle lag i musikkens fødekæde en scene at træde op på, og at vi giver udfoldelsesmuligheder for et bredt spektrum af genrer.

Vi har et stærkt fokus på den unge målgruppe og på de unge bands og musikere, der er vores hjertebørn. Samtidig er vi dog bevidste om, at vi er hele regionens spillested og præsenterer derfor musik for og udøvet af alle aldersklasser.

De smalle genrer og vækstlaget kan være svære at arbejde med i en provinsby som Roskilde. Derfor samarbejder vi med en række foreninger og eksterne arrangører, samt har egne klubkoncepter, der er med til at løfte dette område.

Ledelsesberetning

Folk Roskilde arrangerer minimum 10 danske og internationale folkkoncerter på højt niveau. De har arrangeret Folkkoncerter i 47 år, og blev i 2015 udnævnt til årets Folk Spillested ved DMA-Folk.

Lørdagsjazzen arrangerer jazzkoncerter for primært det modne publikum 20 gange om året på Gimle.

obSCENE er en hæderkronet undergrundsmetalforening fra spillestedet Paramount. Vi har lavet et samarbejde, hvor de er med til at kuratere og booke undergrundsmetalkoncerter på Gimle: Samtidig samarbejder vi om at afholde en række metalkoncerter på Paramount, hvor rammerne er perfekte for genren.

Gadeplan – Undergrunds Hip Hop forening fra spillestedet Paramount. Vi præsenterer og støtter en række koncerter i samarbejde med dem på Paramount. Bl.a. en fuldstændig udsolgt koncert med Pede B og fem andre Hip Hop navne i efteråret 2018.

Gimle Sound-Tjek, der arrangerer vækstlagskoncerter på Gimle, har vi været meget stolte over. Ud over koncerterne har de hvert år arrangeret en todages vækstlagsfestival på Gimle. Festivalen er kendt for, at Sound-Tjek ofte udfordrer de optrædende bands med en række kunstneriske ben-spænd, så man er sikker på nytænkning, nye musikalske udtryk og unikke oplevelser.

Gimle Sound-Tjek lukkede desværre ned i løbet af 2018, gruppen var kort sagt blevet metaltræt og var gået i stå. Det var svært at få nye ind i gruppen, og vi tog derfor konsekvensen og lukkede den ned, så der kunne blive plads til noget nyt.

I stedet for Sound-Tjek har vi valgt at fokusere på vores nye frivillige booking gruppe, som der er frisk energi omkring, og især på Wave arrangementer som er et nyt koncept vi har kørt i 2018 og 2019.

Bookinggruppen blev til i forbindelse med vores nye strategi om at komme tilbage til rødderne og sætte fokus på talentudvikling blandt de frivillige. Gruppen bruges som talentudviklingsgruppe for vores unge frivillige der ønsker at arbejde med booking, produktion og udvikling af koncert-formatet. Gruppen sikrer samtidig, at vi har en tæt kontakt til de unge, og får booket de koncerter som de ønsker.

I 2019 fik Gimle en ny ung booker Lauge. Lauge har brugt meget tid på dialog med unge på og udenfor Gimle, og har på den baggrund startet en ny bookingplatform op, som fremover kommer til at præsentere en lang række af vores vækstlagskoncerter.

Ledelsesberetning

Musikkens Afkroge

I at samarbejde med Musikmetropolen, Jazz Danmark, Strøm og AOF arrangerede vi i 2017 og igen nu i 2019 koncert og foredragsrækken ”Musikkens Afkroge” Tre forskellige arrangementer der henholdsvis satte fokus på jazz, world og elektronisk. Igennem arrangementerne lykkedes det os at komme i kontakt med et nyt publikum, og det lykkedes at få præsenteret publikum for genrer som de ikke i forvejen opsøgte.

Puls.

Gimle blev i 2017 udpeget som Puls spillested. Puls er Nordisk Kulturfonds treårige musiksatsning i 2017-2019, som satser på at styrke livemusikken i Norden. Herigennem får Gimle i årene 2017-2019 årligt støtte til at gennemføre 8 koncerter med Nordiske bands og dyrke netværket med de øvrige nordiske Pulsarrangører.

I 2018 resulterede dette i en ”Puls Festival” med fire dage med fokus på nordisk musik. I 2019 har vi valgt at bruge en del af tilskuddene målrettet folk musik i samarbejde med folk festivalen ”Ild i Gilden” I 2020 bliver alle Puls koncerter med fokus på Folk musik.

RRoots

Folkemusikken har en utroligt stærk tradition og historie i Roskilde med mange gamle foreninger. De senere år er der kommet nye unge aktører til, men det er også tydeligt, at der er behov for hjælp til et generationsskifte og generationssamarbejde, hvis folkemusikken for alvor skal blomstre.

Vi har i 2019 derfor, sammen med Tempi, taget initiativ til og skabt et nyt folkemusikfællesskab i Roskilde. Roskilde Roots, eller bare RRoots, er et fællesskab for roots-arrangører i Roskilde. Sammen skal vi styrke folkemusikken, traditionerne og dansene i byen – og på sigt skal Roskilde være en markant roots-by.

Igennem netværksarrangementer, fælles markedsføring og større arrangementer i samskabelse skal Roskilde på landkortet som en by, der bygger på rødder, traditioner, historie og folkemusik. RRoots er et samarbejde mellem Gimle, Ild i Gilden, Rødder, Fødder & Stemmer, Folk Roskilde, Nordisk Dans Roskilde og genreorganisationen Tempi www.roots.dk.

Første store lokale netværksarrangement bliver gennemført på Gimle i januar 2020, og i februar 2020 har vi første store fælles signaturarrangement på Gimle.

Derudover har vi en lang række samarbejder med vækstlagsinitiativer og klubber: Plekter og Audition Days igennem ORA, Bandakademiet, Råstof Roskilde osv.

Ledelsesberetning

Caféscenen

Caféscenen er Gimles kravlegårdsscene ”det første trin på koncertstigen”, hvor man måske optræder for første gang, og hvor der er plads til at fejle, når man skal ud og møde et publikum. Caféscenen har for alvor fået fodfæste gennem årene, og er nu blevet en vigtig del af Gimle og af fødekæden i Roskilde. Caféscenen præsenterer ca. en gang om ugen en cafékoncert, og den har derudover et par faste koncepter bl.a. opstod.

Roskilde sangskriverklub, i sin tid, ud fra en sangskriverworkshop på Gimle. I 2014 kom sangskriverklubben tilbage til Gimle, og vi præsenterer nu i samarbejde en månedlig sangskriveraften, hvor der er åben scene.

Gimles kælderscene

Gimles kælder har tidligere fungeret som natklub, men er nu blevet omdannet til Gimles tredje faste scene. Et rum som emmer af intensitet, selv med et mindre antal publikummer, og har en kapacitet på 149 personer. Kælderen egner sig særligt godt til rock, elektronisk og hip hop, men kan også fungere til akustiske koncerter.

Scenen blev skudt i gang med en overraskelseskoncert med D-A-D i december 2013, men rummer ellers primært de lidt mindre navne. Her flourerer også en række faste koncepter bl.a. Loke’s Kælder – en rockklub der primært præsenterer rock i den mere rå og hårde ende, der passer perfekt i de intime rammer.

I 2017 har vi indkøbt ny mixer til kælderen og i 2018 har vi flyttet vores PA og monitor anlæg fra vores store sal ”Tanken” ned i kælderen, så vi har fået opgraderet lyden helt enormt.

Gimle for Børn

På Gimle vil vi gerne have, at børnene får musik og kultur ind med modermælken, derfor har vi på Gimle en af Danmarks stærkeste frivilligforeninger, der laver arrangementer for børn. Ca. 8 måneder om året er der hver søndag arrangementer for de små poder. Konceptet går ud på, at børn og forældre oplever arrangementerne sammen, og deltager i musikken sammen, hvor det er muligt.

Øvrige samarbejder

Nedenfor nævnes en række af vores mange samarbejder:

Insp og Insp Sound.

Vi har et godt samarbejde med Insp og Insp Sound, Insp er et lokalt kulturhus med stort frivillig engagement og et fristed for de skæve eksistenser. Insp Sound er en frivilligdrejet lyd, lys og koncertforening.

Ledelsesberetning

Sammen med Insp Sound er vi en del af Roskilde Unplugged, en to dages vækstlagsfestival som spiller på gader og stræder, foran og i butikker m.m. Festivalen arrangeres i samarbejde med Insp Sound og Roskilde Handel.

I samarbejde med INSP Sound arbejder vi gennem talentudviklingsforløbet ”Det musikalske INSPiratorium” også for talentudvikling indenfor de tekniske aspekter af musik, musikproduktion og afvikling.

Gutter Island garagerockfestival har vi fået et meget tæt samarbejde med - festivalen bliver hvert andet år afviklet på Masnedø ved Vordingborg, her er Gimle både en del af planlægningen og afviklingen. I de år hvor der ikke afholdes festival på Masnedø afholdes der Gutter City festival, i 2017 og igen i 2019 er Gimle medarrangør på Gutter City, der nu foregår i Roskilde i stedet for i KBH.

I 2018 deltog Gimle meget aktivt i afviklingen af Gutter Island og præsenterede og betalte tilmed to koncerter på festivalen nemlig ”The Orgelheimers” og ”The Love Of Ivy”

Under Spot Festival præsenterede vi sammen med Gutter Island, og et par andre spillesteder, Gutter Island x Night Party x SPOT med Columbian Necties, Fright Eye, ORCAS, Scumbag Millionaire og Wet Dreams.

Ild i Gilden

Ny ung tre dages folk festival i Kamstrup lidt udenfor Roskilde.

Gimle har givet et økonomisk tilskud i form af band honorarer og præsenterede i 2018 Trolska Polska og Søren Korshøj på festivalen, derudover har vi hjulpet med markedsføring.

I 2019 blev samarbejdet intensiveret, da vi valgte at øge vores økonomiske tilskud, og dermed niveauet af bands vi præsenterer på festivalen, som vi i 2019 kobledede sammen med vores Puls støtte, så det bliver nordiske bands vi præsenterer. Derudover går Gimle dybere ind i af hjælpe med afviklingen og markedsføringen af festivalen.

Ud over festivalen hvert år i maj, har vi indgået et samarbejde med ”Ild i Gilden” om i fællesskab at kuratere og præsentere folk koncerter på Gimle. Vi ser dette som et stærkt supplement til Folk Roskilde, der præsenterer det mere traditionelle Folk program.

Gimle stiller altid gerne op, når andre kulturinstitutioner, musikforeninger og spillesteder vil trække på vores erfaringer og viden. Vi har ofte besøg af foreninger, institutioner og sågar kommuner, der vil høre om, hvordan vi driver spillested med frivillige.

Ledelsesberetning

Vi holder jævnligt oplæg for diverse uddannelser: Leisure Management, VUC's Musik HF, Innovative Music Management, Music Management osv.

Lokalt har vi et godt samarbejde med lokale musik- og arrangørforeninger, som vi løbende yder rådgivning og vejledning om, alt lige fra booking og arrangementsplanlægning og afvikling til regnskab og frivillig ledelse.

Samarbejde med folkeskolen

Vi har længe arbejdet på at få et tættere samarbejde med de lokale folkeskoler. Et af målene er, at skolerne bruger Gimles professionelle rammer, når de præsenterer koncerter for eleverne. Siden 2015 har vi således haft et samarbejde med 3 lokale skoler og LMS (Levende Musik i Skolen) om at præsentere koncerter i Gimles rammer. Samarbejdet involverer også et lille antal andre spillesteder i Danmark, og vi håber, det kan munde ud i, at vi får et landsdækkende samarbejde op at stå om at afholde LMS koncerter på de danske spillesteder.

Ud over skolekoncerterne samarbejder Gimle med folkeskolerne på flere andre områder. Vi har bl.a. et talentudviklingssamarbejde med "Kulturcrew" som har medlemmer på 5 forskellige folkeskoler. Vi afholder kurser for eleverne og de medvirker til afviklingen af skolekoncerterne. "Kulturcrew" er i øjeblikket ved at blive videreudviklet til også at være et valgfag, så det har fået en mere fast forankring i skoleskemaet.

Vi har også et samarbejde med koncerter og oplæg for eleverne fra de særlige talentklasser for musik på Østervangskolen, hvor der er etableret tre årlige talentklasser fra 7 til 9 klasse.

I foråret 2019 præsenterede vi i samarbejde med talentklasserne en Optour præsentationskoncert / minifestival med eleverne.

Talentudvikling

Talentudvikling og vækstlag har altid ligget Gimles hjerte nært.

Vi har altid haft et fokus på vækstlagsbands og at hjælpe bands på vej.

En vigtig del af dette er vores opbygning med flere scener. Her bruger vi vores cafescene som kravlegårdsscene, hvor bands kan få en scene at træde op på, kort efter de er startet, og de lokale talenthold kan komme ud og jamme eller spille en regulær koncert. Kælderscenen bruger vi til at skabe en mere intim ramme om vækstlagskoncerter, hvor det rette rum og den rette kapacitet er vigtigt for, at koncerten føles som en succes. Den store sal Tanken hvor vækstlagsbands kan få lov til at opleve den helt professionelle scene, enten i egne koncerter, i vækstlagaftener/festivaler eller som opvarmning.

Ledelsesberetning

Vi har en frivillige booking gruppe der arbejder målrettet med at scout og booke vækstlag. Bookinggruppen startede i 2017 og har i 2018 og 2019 fået stor succes med vores ny Wave arrangementer.

Nøgleord for talentudvikling på Gimle: ”samarbejde” og ”talentudvikling mere end musikere og mere end musik”.

Samarbejde – vi kan og skal ikke gøre det alene. Hvis talentudvikling skal give mening og have grobund for at bide sig fast, så skal det foregå i stærke samarbejder. Derfor sker en stor del af Gimles talentudviklingsarbejde i samarbejde med andre aktører, og en del sker primært ved at vi stiller os, vores ressourcer og lokaler til rådighed.

Eksempler på Gimles arrangementer og samarbejder omkring talentudvikling:

Musikstarter.

I 2017 kom Musikstarter konceptet til Roskilde, og der er igen i 2019 blevet afholdt en vellykket camp.

I et samarbejde mellem klubberne i Roskilde, Roskilde Musiske skole, Kulturskolen og Gimle inviterer vi til Musikstarter Camp for unge mellem 13 og 18 år. Alle tre Camps har været en stor succes med glade deltagere og flot tilslutning. Campsene afsluttes med en koncert på Gimle den sidste aften.

2019 videreudvikledes ‘Musikstarter’ i Roskilde til ‘Musikstarter - Hele året’. Ved at afvikle flere projekter i løbet af året understøttes uanfælskabet imellem de primære ‘Musikstarter’-camps i efterårsferien. De unge ”musikstartere” skal bl.a. mødes om aktiviteter som deltagelse i Aalborg Musikfestival, studieindspilninger og akustisk camp. Sideløbende plejes fællesskabet igennem dialog på de sociale medier og via det daglige relationsarbejde i klubberne.

Musik HF

Vi har et tæt samarbejde med VUC Roskilde som udbyder en særlig talentlinje i musik, Musik HF.

Der bliver afholdt undervisningsgange på Gimle, hvor vi underviser i f.eks. spillestedsdrift, booking, frivillighed, teknik, koncertafvikling osv. Minimum en gang om året laver klassen et større projekt omkring markedsføringen af en koncert, projektet skal efter præsentationen realiseres.

Musiccreator – Talentudviklingslinje fra Katedralskolen i Roskilde.

Vi har et godt samarbejde med de to lokale musikskoler Roskilde Musiske Skole og Kulturskolen.

Ledelsesberetning

Blandt andet omkring koncerter med Dim – Den interaktive musikskole, hvor eleverne lærer at spille i band og at spille sammen.

Talentklassen i musik – Roskildes talentklasse i folkeskolen.

Samarbejde om workshop, oplæg og deltagelse i koncerter, afholdelse af koncerter med eleverne.

Bandakademiet - vi arbejder tæt sammen med Bandakademiet omkring deres talentudviklingsprojekter.

Music Maker sangskrivningsworkshop.

Karrierekanonen – hvert år i juni afholder vi en todages kanoncamp på Gimle, hvor finalebandsene

Uhørt Festival.

Gimle støtter op om og samarbejder med Uhørt Festival, både økonomisk, med frivillige og som en del af booking gruppen. Gimle giver et økonomisk bidrag til Uhørt Festival som vi mener er rigtig vigtig for vækstlaget. Derudover er vores bookere med til at gennemlytte og udvælge musikken til festivalen.

Rossk

Roskilde Sangskriver Klub – startet på Gimle for en række år siden afholder et månedligt jam arrangement på Gimle.

INSP! Sound, der er et selvorganiseret fællesskab og uformelt praksisbaseret læringsrum for unge udøvende musikere, lyd og lystechnkere, eventmagere og publikum.

Vi har i 2018 og start 2019 været samarbejdspartner og medarrangør på ”Det musikalske INSPiratorium” et stort og bredt talentudviklingsforløb omkring især de tekniske aspekter af en koncertafvikling herunder koncertlyd og koncertlys. Forløbet blev en kæmpe succes, og var fuldt booket på meget kort tid.

Herudover en lang række andre samarbejder, hjælp omkring optagelser af musikvideo, præsentation af koncerter med forskellige musikuddannelseslinjer og talentlinjer bl.a. flere forskellige musikhøjskoler, Folkekons, MGK osv.

Talentudvikling mere end musikere og mere end musik.

Talentudvikling mere end musikere – hvis musikerne og musikbranchen skal løftes mærkbart, så handler talentudvikling ikke kun om at skabe bedre sangere, bedre sangskrivere, bedre musikere og mere kompetente bands. Det handler om at talentudvikle alle dele omkring koncerterne og omkring branchen i det hele taget.

Og på disse områder har vi i al beskedhed noget særligt at byde på.

Ledelsesberetning

Frivillighed – de nye professionelle – de nye arrangører.

Vi ser en stor talentudviklingsmulighed og opgave blandt både vores egne frivillige og frivillige fra andre arrangører.

Ved at arbejde aktivt med talentudvikling blandt de frivillige, løfter vi ikke blot niveauet og oplevelsen omkring koncertoplevelserne her og nu, vi løfter også branchen og skaber de nye professionelle og de nye arrangører.

Vi har på Gimle en stærk historie med, at Gimles frivillige kommer videre i musikbranchen eller beslægtede brancher. Hvert år ser vi flere af vores frivillige gå fra at musikken og koncerterne er en fritidsinteresse til at det bliver deres professionelle levebrød.

I 2018 og 2019 har vi valgt at intensivere vores egne interne talentudviklinger markant. Vi har ansat en frivillighedskordinator, der laver uddannelsesplaner for alle nøglefrivillige. Derudover har vi udviklet det mest ambitiøse kursusprogram for alle vores frivillige, som vi nogen sinde har sat i søen.

Vi deltager derudover i Musikmetropolens med ”Vice Talents” og Dansk Lives ”Live Talents” der begge arbejder med talentudviklingen blandt unge eller kommende arrangører.

Ud over frivillig og arrangørsvinklen så har vi i mange år set en opgave i at klæde både bands og andre i branchen på i forhold til alle de aspekter der ikke handler om musikken.

Alt lige fra branchekendskab, over markedsføring, teknik, booking, produktion osv. afholder vi oplæg og kurser omkring. Dette sker som oftest i samarbejde med andre arrangører eller i forbindelse med uddannelsesforløb og lignende. Især er der stor efterspørgsel på oplæg omkring frivillig ledelse og motivation og vores måde at arbejde med frivillige på.

Roskilde Festival Højskole - ROFH åbnede i start 2019, og vi har allerede haft workshops for et hold af elever på Gimle, og planen er, at eleverne også snart skal holde koncert på Gimle. Højskoleeleverne er med i vores nye bookingplatform samarbejde, hvor unge fra gymnasierne, Gimle og højskolen er fælles om at kuratere vækstlagskoncerter. I efteråret 2019 var vi med til at skabe indhold på Sound, en vidensfestival for unge om musik og musikbranchen på højskolen. Vi har store samarbejdsplaner med højskolen, men de har også lige skullet have lov til at komme i gang og finde deres ben at stå på.

Ledelsesberetning

Økonomi.

Gimles talentudviklingsindsatser hører, på grund af sin mange-facetterede natur, økonomisk ikke hjemme et specifikt sted i Gimles regnskab eller i et samlet projektregnskab, og noget er rigtig svært at skille ud. Derfor kan vi ikke komme med et fuldstændig nøjagtigt tal på, hvor meget der bruges på talentudvikling.

Som minimum bruger vi samlet 600 tkr. på talentudvikling. Hvis al intern talentudvikling af vores egne frivillige m.m. tælles med, og de mange arbejdstimer der også bruges på dette, så er beløbet meget højere.

Mangfoldighed og kvinder i musikken.

Vi er meget bevidste om den kvindelige underrepræsentation på den rytmiske livescene. Vi ønsker derfor at sikre, at vi har en rimelig repræsentation af kvinder på scenen, både i forhold til at sikre, at der er kvindelige forbilleder, og ikke mindst for at sikre en god kvindelig talentudvikling.

Første skridt for os har været at analysere, hvordan det står til på Gimle, hvilket vi siden 2017 nøje har fulgt. Det viser at vores repræsentation svinger mellem at 27 og 31% af de artister, som har spillet på Gimles scener, har haft mindst én kvinde på scenen.

Når vi sammenligner med andre livearrangører, oplever vi på baggrund af ovenstående, at vi har en bedre repræsentation af kvinder end de fleste andre. Vi er også bevidste om, at vi vil have en højere repræsentation, og booker aktivt efter det, samtidig med at vi har kvaliteten i højsædet.

Det er tydeligt at der særligt er en række genrer, hvor der skal sættes ind, da de er så overvejende mandsdominerede, mens andre genrer har en helt ligelig repræsentation.

Vi mener især vi skal sætte ind overfor børnene og de helt unge, hvis vi skal gøre en forskel. Det indebærer bl.a. at vi har arbejdet for at tiltrække især piger til både "Live Talents" og "Musikstarter"

Mangfoldighed andet end køn:

Mangfoldighed er også at sikre, at her er plads til alle, og at alle får mulighed for at opleve musikken.

Vi har en meget stærk indsats omkring udviklingshæmmede.

Vi er på fjerde år medarrangører af Handi Festival.

Vi har startet en liveklubkoncept for udviklingshæmmede kaldet onsdagsdan på Gimle, som præsenterer koncerter en række onsdage om året.

Ledelsesberetning

Vi har rummelighed i frivilligruppen hvor vi har en udviklingshæmmet kørestolsbruger med, og hvor vi vil have plads til, at man kan være lidt anderledes.

Disse indsatser bakkes op af etableringen af Alletiders Højskole, med studie, øvelokaler og musikundervisning for udviklingshæmmede.

Vi bakker op om Your Voice My Voice – et samarbejde mellem center for handicap og socialpsykiatrien om sangforløb for personer med psykiske problemer.

Gennem Musikbystrategien er der en lang række boligsociale tiltag i støbeskeen med musik som omdrejningspunkt. Heriblandt samarbejder hvor det er planen, at vi involveres senere bl.a. med "Turning Tables", "Danmarks Underholdningsorkester" og etablering af skoleorkestre i udsatte områder.

Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Gimles magasin

Gimle gik i 2013 imod strømmen, og begyndte at udgive et nyt sæsonmagasin med både sæsonprogram og redaktionelt indhold. Magasinet uddeles til kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner m.m., hvor det kan afhentes. Derudover laver vi en programflyer som husstandsomdeles to gange årligt i januar og august i Roskilde Kommune og Lejre Kommuner, samt enkelte andre postnumre. Magasin og programflyer er en af Gimles primære markedsføringskanaler og store satsning. Magasinet ligger selvfølgelig også som onlinemagasin, der spredes via hjemmesiden og de sociale medier.

Magasinet laves af Gimle selv, trykning og uddeling er delvis annoncefinansieret, uden at bære præg af at være en reklameavis. Annoncørerne er typisk gode samarbejdspartnere såsom byens uddannelsesinstitutioner og andre kulturaktører i byen. Magasinet har skabt en trend og inspireret flere andre spillesteder til også at udgive et magasin. Gimle har i den forbindelse hjulpet med erfaringsudveksling og ydet konsulentbistand for at hjælpe kollegaer i gang.

Hjemmeside

Gimle lancerede i 2018 vores nye hjemmeside, som har et tidssvarende udtryk, og er optimeret til mobiler og tablets. Vi arbejder løbende på at videreudvikle åbenhed og transparens omkring vores virksomhed, ved at gøre informationer som årsrapporter, statusrapport osv. nemt tilgængelig på vores hjemmeside. Vi har oprettet en ny fane under "Om Gimle", der hedder "Regionalt Spillested", hvor alle disse informationer løbende opdateres, og gøres tilgængelige for offentligheden.

Ledelsesberetning

I forbindelse med projektet "Volue" har vi tilføjet en fane der hedder "Tilgængelighed". Her præsenteres vores handicappolitik, for at give publikum med handicap tilstrækkelig med information og dermed en god oplevelse, også inden koncerten. For at underbygge teksten om tilgængelighed har vi lavet to videoer, hvor man inden besøget på Gimle kan orientere sig om vores adgangsforhold m.m. både udendørs- og indendørs.

Sociale medier

På Gimle bruger vi rigtig meget tid på Facebook og Instagram, der er vores primære indsatsområde indenfor de sociale medier. Vi er konstant til stede, og det er vigtigt for os at have en god dialog kørende med vores publikum. Vi ser ikke kun de sociale medier som en markedsføringskanal, men også i høj grad som et sted, hvor vi kan give publikum en ekstra oplevelse, give dem et indblik i Gimle "bag kulissen", og hvor vi kan få brugbare inputs retur fra publikum. Derfor er det også vigtigt for os, at kontakten bliver meget personlig, og at vi er meget hurtige til at svare på spørgsmål.

Twitter bruger vi ikke lokalt, da vi ikke vurderer, at det er et medie, vores koncertpublikum i Roskildeområdet bruger, hverken de unge eller voksne, og udbyttet vil derfor ikke modsvare arbejdsindsatsen.

SnapChat bruger vi, når vi ønsker kontakt til den helt unge målgruppe.

Vi er påpasselige med ikke at poste det samme indhold på alle platforme: Snapchat er særlig målrettet de unge, og er mere "festligt" end opslagene på især vores Facebookside. Instagram-opslagene er naturligt nok præget af et fedt billede og en kort kommentar, mens på Facebook er der længere opslag og dialog. Vi har rigtig mange historier at fortælle, så det er en styrke at kunne fordele opslagene på de forskellige sociale platforme, især for at undgå "spam".

Annoncering og pressearbejde

Vi prioriterer annoncekampagner på Facebook højt, da muligheden for at målrette annonceringen direkte til vores billetkøbere og potentielle publikummer er rigtig gode. Vi bruger ressourcer på at oprette et brugerdefineret publikum hver gang, bl.a. baseret på tidligere billetkøbere i Power Editor for at ramme den rigtige målgruppe bedst mulig. Der segmenteres også på alder, geografi, interesser og tilknytning.

Vi er ikke gået helt væk fra annoncer i trykte medier. Vi har en månedlig annonce i Roskilde Avis, samt ekstra annonceringer omkring sæsonstart højtider og særlige events.

Vi har også valgt at annoncere i Sjællandske Mediers "Oplev Sjælland", et målrettet magasin for kultur, der udkommer med aviserne DAGBLADET, Nordvestnyt og Sjællandske til 120.000 læsere pr. gang. På den måde kommer vi bredere ud på Sjælland med vores markedsføring.

Ledelsesberetning

Vi har et godt samarbejde med Visit Roskilde, som er det lokale turistkontor, og annoncerer også her på Bykort m.m. Igennem Visit Roskilde får vores arrangementer synlighed lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Vi sidder også repræsenteret i Visit Roskildes aktørforening og advisoryboard hvor spillestedsleder Lars Månsson Sloth er næstformand.

Vi har en god kontakt til især lokalpressen, der ugentligt modtager gennemarbejdede pressemeddelelser på alle koncerter. Den nationale presse kontaktes også ved udvalgte arrangementer og historier.

Marketingevents

Vi laver en række forskellige markedsføringsevents, hvor vi har mulighed for at opnå synlighed: på uddannelsesinstitutioner, indkøbscentre, gågaden osv. F.eks. laver vi jævnligt pop-up koncerter på uddannelsesinstitutionerne, musikquiz på gymnasierne, konkurrencer i bybilledet, informationsstand og koncert i det lokale butikscener osv. Der er ikke langt fra tanke til handling, og jo mere ud af boksen en idé er, jo sjovere synes vi, den er at udføre.

Det største årlige markedsføringsevents er Vikingeregatta, hvor vi laver en hel aktivitetsdag med fest for alle de ca. 2.000 nye studerende på RUC.

Publikumsudvikling

Koncerter ud af huset - vi opsøger publikum

Gimle har som mål at være et udpræget netværksspillested, der opsøger de helt særlige koncertoplevelser ved at lave koncerter, hvor musik og rammer går op i en højere enhed.

Gimle møder samtidig publikum på deres egen hjemmebane, steder hvor de er vant til at komme, men ikke er vant til at se den type koncerter, som Gimle præsenterer. På den måde møder flere rytmisk kvalitetsmusik, og vi får en langt større kontaktflade og kendskabsgrad.

Vores målsætning om at holde koncerter ud af huset har været en stor succes, og det har været tydeligt, at når vi bevægede os væk fra de kendte rammer på Gimle, så mødte vi et nyt og øget publikum. Det skyldes både, at vi geografisk har bevæget os rundt i hele kommunen og i naboområder, og at vi har afholdt koncerter på spændende lokaliteter, hvor selve lokaliteten og vores arrangement er gået op i en højere enhed og har øget interessen markant.

Det er vigtigt for os at skabe en interesse for livemusik, og et første møde med Gimle for byens og områdets børn. Dette arbejder vi dels med igennem Gimle For Børn, ved at have skolekoncerter på Gimle i samarbejde med LMS og med et samarbejde med de lokale folkeskoler.

Ledelsesberetning

Det er vigtigt for os at have en stærk synlighed overfor de lidt ældre elever og studerende på ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Det gør vi på to måder. Vi prøver dels at have så mange samarbejder med uddannelsesinstitutioner som muligt, så de støder på os i forbindelse med deres undervisning og deres hverdag. Derudover har vi ambassadører på en række uddannelser, som både er Gimles sociale ansigt på uddannelserne og dels sørger for markedsføring via plakater, flyers og delinger på intranet og sociale medier.

Sæsonkort – musik på abonnement.

I efteråret 2017 kunne Gimle med stolthed introducere Sølvravnen – et eksklusivt sæsonkort, der gav adgang til 30 udvalgte koncerter. Det nye initiativ vakte så positiv respons fra vores nysgerrige publikum, at kortet blev udsolgt på få dage. Denne varme modtagelse har foranlediget en udvidelse af konceptet med to spritnye typer af sæsonkort; Guldravnen og Bronzeravnen! Dermed er der et sæsonkort for ethvert øre – og hele tre genveje til de store oplevelser på musikkens hjemmebane.

Ideen med kortet er selvsagt at lokke gæsterne ud til flere og andre koncerter end de ellers ville være gået til, og få lidt ekstra gæster ind til de mange koncerter, der ikke er tæt på at sælge ud. Samtidig er det selvfølgelig vigtigt, at det ikke må kunne mærkes negativt på vores øvrige billetsalg. Prøvesæsonen viste sig at være en stor succes, kortene blev i den grad brugt til smalle arrangementer, der var ingen arrangementer, hvor for mange kortholdere kom på en gang, gæsterne var glade, og vi så ingen negativ afsmitning på billetsalget.

Vi valgte derfor at udvide ordningen allerede i anden sæson.

GULDRAVNEN

Gælder i halvårssæson.

Kortet er ikke personligt og giver adgang for 2 personer.

Adgang: Alle Gimles koncerter og arrangementer – også de udsolgte!

Guldravnen er det ultimative sæson kort, der giver adgang til samtlige koncerter i en halvårssæson – også de udsolgte!

- Kortet startede stille ud de første to sæsoner, men har siden foråret 2019 med 7 solgte kort pr sæson været udsolgt inden sæsonerne gik i gang.

SØLVRAVNEN

Gælder i halvårssæson.

Kortet er personligt.

Adgang: 30 koncerter

BRONZERAVNEN

Gælder i Halvårssæson.

Kortet er ikke personligt.

Adgang: 15 koncerter.

Ledelsesberetning

Oversigt over solgte medlemskaber i hele 2019 og forår 2020. Medlemskaberne gælder for en sæson, forår eller efterår:

Bronzeravn 2019: 28 – 2020: 25 (pr. februar)

Sølvraavn 2019: 117 – 2020: 55 (pr. februar)

Guldravn 2019: 13 (udsolgt) – 2020: 7 (udsolgt)

Gimle for børn 2019: 149 – 2020: 120 (pr. februar)

Vi er meget glade for de første sæsoner med sæsonkort, og vil arbejde videre med at udvikle konceptet så det giver mest mening for både publikum og os. Når vi analyserer, hvornår kortene bliver brugt, samt spørger dem der bruger kortene, er det meget tydeligt, at kortholderne vælger at komme til væsentligt flere koncerter end de ellers ville have gjort, samtidig er de mere nysgerrige og opsøgende på det nye og det skæve.

Vi ser et stort potentiale i på sigt at få solgt langt flere Bronzekort til gymnasier og andre uddannelsesinstitutioner. Enkelte klasser har allerede haft købt, men det kræver et større salgsarbejde som vi endnu ikke har kunnet prioritere.

Ud over koncerterne på Gimle har kortene også givet adgang til niche/vækstlagskoncerter på Paramount m.m. Noget vi håber at kunne udvide løbende.

Koncertmenu

En af vores satsninger er at markedsføre en helhedsoplevelse til billetkøerne. Vi tilbyder en koncertmenu, som kan købes til udvalgte koncerter. Kombinationen af god mad, højt serviceniveau og musik har været en succes og været med til at udvide koncertoplevelsen og give en bedre helhedsoplevelse.

Vi har nu fundet det rette niveau for, til hvilke koncerter der bør udbydes koncertmenu, og kan med stolthed fortælle, at vi stort set altid har en fuldt booket café, når vi har mange koncertgæster på Gimle.

Publikumsundersøgelser

For at følge op på de mange forskellige indsatser laver vi en række mindre brugerundersøgelser blandt vores gæster. Vi har derudover et abonnement hos mediebureauet Meltwater, hvor vi får mails hver gang, der er pressedækning eller omtale på de sociale medier. Vi bruger vores billetsystem meget aktivt, så vi her registrerer alle markedsføringsindsatser og bagefter laver statistik på, hvad det har genereret af billetsalg. Vi ønsker dog en mere målbar og grundigere mulighed for at analysere, hvad vores publikum mener om Gimle.

Vi har derfor fra 2020 tegnet abonnement hos Voxmeter, så vi mere kontinuerligt kan gennemføre publikumsundersøgelser.

Ledelsesberetning

Vi har analyseret Gimles billetsalg, bl.a. med henblik på, hvor vi sælger billetter og, hvornår vi sælger billetter. Herfra kan jeg nævne, at vi sælger flere billetter udenfor Roskilde Kommune, end vi havde forventet. Vi sælger ca. 51% af vores samlede billetter i Roskilde Kommune og 49% af billetterne i det øvrige Danmark og udlandet. Det bliver også tydeligt, at vi sælger mange billetter over hele Sjælland, og når forbavsende langt ud med vores billetsalg.

Gimles billetsalg fordelt på regioner:

Gimles billetsalg procentvis fordelt på udvalgte kommuner:

Roskilde Kommune 50,61

Øvrige Sjælland 15,15

København og Frederiksberg 8,50

Lejre Kommune 5,08

Holbæk kommune 3,55

Høje Taastrup kommune 3,14

Frederikssund kommune 2,83

Egedal kommune 2,61

Køge kommune 2,18

Ringsted kommune 1,90

Greve kommune 1,69

Solrød kommune 1,24

Resten af Danmark 1,12

Udland 0,40

Fra koncert til koncert er det meget forskelligt, hvor mange billetter der sælges i nærområdet, og hvor langt koncerten når ud. Der er koncerter, hvor de fleste billetter sælges i nærområdet, og koncerter hvor 80% af billetterne sælges uden for Roskilde Kommune. Det er her tydeligt, at vores unikke genrearrangementer og større navne har en appel, der går langt udenfor kommunegrænsen.

I forbindelse med vores sæsonkort Ravnekort, gennemføres hver sæson en brugerundersøgelse som hjælper os med at lave den helt rigtige sammensætning af koncertpakkerne og give vores gæster den helt rigtige service.

Ledelsesberetning

Til Byparkskoncerterne gør vi en særligt grundig indsats for at indsamle data og analysere vores publikum. Siden 2017 har vi gennemført online spørgeskemaundersøgelser efter hver koncert via begivenhederne på Facebook. Vi får knap et par tusind besvarelser, som igennem sommeren hjælper os til at kunne forbedre koncert og serviceoplevelsen for gæsterne, bl.a. lavede vi justeringer af toiletkapacitet, handicapområde, barplacering, informationstavler m.m. Samtidig fik vi et rigtig godt indblik i, hvor vores gæster kom fra, og hvordan de oplevede koncerterne.

Til hver Byparkskoncert analyserer vi de besøgende via tilmeldinger på Facebookbegivenhederne og online publikumsundersøgelser blandt de deltagende gæster.

34% af gæsterne kommer fra Roskilde kommune. De øvrige gæster kommer fra en lang række kommuner fordelt ud over hele Sjælland og gæsterne har et bredt aldersspænd.

Rækkevidde og kendskabsgrad

Byparkskoncerterne markedsføres især digitalt via sociale medier, hjemmesider og bannerannoncer, men også igennem sæsonmagasin, avisannoncer og plakater. Rækkevidden på de sociale medier er meget stor, bl.a. fordi rigtig mange gæster interagerer med begivenhederne. Arrangementerne har således haft en rækkevidde på minimum 200.000 pr. arrangement.

Eksternt samarbejde

Gimle har en selvforståelse som et netværksspillested, der har samarbejdet som mål og middel. Det gælder både det lokale samarbejde i byen og regionen, men også det nationale samarbejde i landsorganisation m.m.

Som netop nævnt samarbejder vi med en lang række foreninger og eksterne arrangører om at præsentere koncerter på og udenfor Gimle. Vi har et godt og stærkt samarbejde lokalt i Roskilde, hvor Gimle er en central aktør. Vi samarbejder med en lang række lokale kulturinstitutioner og foreninger om alt fra kulturpolitiske indsatser til konkrete arrangementer.

Vi har gennem årene fået et rigtig godt samarbejde med de lokale uddannelsesinstitutioner, som vi har haft flere projekter og forløb med. Vi booker bl.a. lejlighedsvis koncerter for gymnasierne i Roskilde, leverer bartendere til gymnasiefesterne og vejleder deres festudvalg i frivilligt arbejde. Vi har flere rigtigt gode forløb, hvor vi arrangerer oplæg for eleverne. Det gør særligt lykke, når de får lov til at møde et mere kendt band til et oplæg forud for en koncert, og bagefter opleve koncerten. Musik-HF klasserne fra VUC har vi et helt særligt fast samarbejde med. Vi holder løbende oplæg for dem, og stiller dem forskellige opgaver, og gennem uddannelsen spiller de alle sammen to koncerter på Gimle.

Ledelsesberetning

Spillestedsleder Lars Månsson Sloth var både i sidste byrådsperiode og er i den nye byrådsperiode fra 2018 udpeget til Musikby-udvalget, der er et særligt nedsat §17.4 udvalg med både politikere og fagfolk fra musikkens verden.

Lars Månsson Sloth er ligeledes dybt engageret i at koble det lokale kultur og erhvervsliv sammen og sidder således i bl.a. bestyrelsen for: Roskilde Handel, Erhvervsforum Roskilde, Visit Roskilde.

Gimle har presset på for at få Roskilde Kommune til at gå aktivt ind i at blive ”Spil Dansk Kommune”. Gimles booker Lauge Hede Kjærums sidder med i styregruppen for Spil Dansk Ugen, og har forsøgt at få så mange aktører som overhovedet muligt til at byde ind med arrangementer.

I både 2013 og 2017 har det store arbejde resulteret i, at Roskilde er blevet kåret til årets ”Spil Dansk Kommune”

Vi er med i ERFA-gruppen ”Sjællandslogen”, som er en samling af sjællandske spillesteder, der mødes ca. hver sjette uge og erfaringsudveksler omkring alt, der vedrører koncerter og spillesteddrift.

Vores Frivillighedskoordinator Ea Svenning Zimmer har sammen med Forbrændingens frivillighedskoordinator, taget initiativ til og opstart af et netværk af 15 Sjællandske spillesteder, der arbejder med frivillige. Netværket er for personer, der arbejder med frivilligkoordinering, har ansvar for at lede frivillige eller som er i tæt berøring med frivilligheden i sit daglige virke på et spillested. Netværksgruppen skal kunne give praksisnære værktøjer og inspiration til arbejdet med frivillige på de respektive spillesteder. Ønsket er at skabe et fortroligt rum, hvor de frit kan dele erfaringer med hinanden om udfordringer i arbejdet med at skabe bæredygtige frivilligmiljøer.

Nationalt er spillestedsleder Lars Sloth formand for vores brancheorganisation Dansk Live, og medlem af bestyrelsen i ROSA. Det er for Gimle vigtigt, at vi dels bakker op om det fælles arbejde, og dels udnytter de mange tilbud og det gode netværk, vi får igennem Dansk Live.

Vi har et godt og stærkt samarbejde med Roskilde Festival. De bruger os som underleverandører på en del projekter, og vi medvirker med opgaver på selve festivalen. Disse aktiviteter har været meget væsentlige for Gimles økonomi. Samtidig kan vi altid forvente en hjælpende hånd og et godt netværk, når vi har brug for hjælp i hverdagen.

Samarbejdet med festivalen er nu gået ind i en ny fase, hvor vi ser mere på, hvordan vi kan løfte en fælles talentudviklingsopgave end bare at løse en arbejdsopgave for festivalen.

Ledelsesberetning

Vigtigst af alt samarbejder vi med alle de mest centrale musikaktører i Roskilde. Roskilde Kulturskole og Roskilde Musiske skole og ikke mindst deres projekt DIM (Den Interaktive Musikskole), der spiller mange koncerter hos os, Bandakademiet, som bruger Gimle til øve sessions og koncerter, øvelokaleforeningen Råstof Roskilde, som vi deler grej med, de afholder koncerter hos os, og generelt samarbejder vi meget med dem i det daglige. INSP! og ikke mindst INSP! Sound som vi laver festival, koncerter og talentudviklingsforløb med.

Vi samarbejder med ROMU og Ragnarock om udvikling og afvikling af livekoncepter og koncerter på museet.

Genreorganisationerne

Vi har samarbejdet med Tempì om talentudvikling af deres mindre livearrangører, og et yderligere meget intensivt samarbejde om Roots et samarbejde om løft og udvikling af Folk miljøet i og omkring Roskilde.

Vi samarbejder med Jazz Danmark STRØM om Musikkens Afkroge.

Kommende samarbejder med STRØM om STRØM for børn og børnerave.

Vi har samarbejdet med ROSA og Spot om nightparty under Spot Festival, sammen med Gutter Island og en række andre aktører.

Vi har samarbejdet med ORA om musikerdag i 2017 og Uhørt Festival i 2017, 2018 og 2019.

Professionel ledelse, organisation og opgavestyring

Gimle har en stærk organisation med Fonden-Gimle som driftsansvarlig. Foreningen Gimle organiserer de mange frivillige, og direktionen og administrationen står for den daglige drift.

Bestyrelsen består af tre fagpersoner udpeget af Roskilde Festival, to byrådsmedlemmer udpeget af Roskilde Byråd og to frivillige udpeget af Foreningen Gimle - bestyrelshvervet er ulønnet, da der hersker en stærk tradition for frivillighed i Roskildes organisationer. Bestyrelsen mødes som udgangspunkt 5 gange årligt.

Der er udarbejdet et årshjul for bestyrelsens arbejde, der sikrer, at bestyrelsen lever op til anbefalingerne i "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner". Således vil bestyrelsen bl.a. en gang årligt revidere, om man lever op til anbefalingerne.

Ledelsesberetning

Bestyrelsen har gennemført en gennemgribende revidering af Fondens vedtægter i foråret 2019, så vedtægterne er tidssvarende, og lever op til alle krav, der stilles til os som tilskudsmodtagere af støtte som regionalt spillested. Ændringerne i vedtægterne har bl.a. medført en udskiftning på formandsposten. Og der arbejdes pt. på en kompetenceafklaring, så der kan udpeges yderligere to eksterne bestyrelsesmedlemmer.

Direktionen holder løbende bestyrelsen opdateret på Gimles drift og bestyrelsen følger Gimles økonomi tæt. Bestyrelsen modtager detaljerede økonomiske månedsrapporter. Rapporterne indeholder fremskrevet budget og forventninger til året, hvor alle kendte faktorer er taget med.

Foreningen Gimle - de frivilliges forening og talerør

Foreningens bestyrelse sikrer, at frivilligheden og de unges perspektiv er i centrum i Gimles arbejde.

Foreningen Gimle er de frivilliges og de unges talerør på Gimle. Foreningens bestyrelse afholder månedlige bestyrelsesmøder, og en gang om måneden er de værter for et fællesmøde for alle frivillige og ansatte på Gimle.

Direktion og administration.

Direktion har ansvaret for at lede den daglige drift med en sikker økonomi og en stærk profil for Gimle. Det er endvidere direktionens mål, at Gimle er i konstant udvikling, og har fingeren på pulsen i den musikalske udvikling. Direktionen er ansvarlig for at overholde de indgåede aftaler med tilskudsydere.

I 2018 oprettede vi en ny stilling og ansatte en frivillighedskoordinator på Gimle pr. 1. februar 2018.

Arbejdet med frivillige har i vores omverden aldrig haft større fokus end nu, og vi følte, at vi var nødt til at gå et gear op i vores arbejde med frivilligheden. Den nye frivillighedskoordinator arbejder bl.a. med kompetenceudviklingen og talentudviklingen blandt Gimles frivillige. De første to år er gået helt fantastisk. Vi har gennemført FUS (Frivillig Udviklings Samtaler) samtaler med alle de ansvarsfrivillige, hvor der er lagt en udviklings- og uddannelsesplan for de afviklingsansvarlige. De afviklingsansvarlige har så igen gennemført FUS samtaler med alle de andre frivillige, og der er fulgt op og evalueret på de mange inputs som de frivillige har meldt ind med. Frivillighedskoordinatoren er ved at gennearbejde Gimles politikker på frivillighedsområdet og skrive en ny medarbejderhåndbog, og sidst men ikke mindst er der sat gang i en lang række kurser for de frivillige.

I foråret 2019 skiftede Gimles stærke kunstneriske leder til KB hallen.

Ledelsesberetning

Som afløser ansatte vi en ung booker der netop var færdiguddannet på Music management, og som har rødder i Roskilde. Det var en bevidst strategi, at vi ville have en ung booker, der har et stort indblik i en række undergrundsgenrer, og er i øjenhøjde med det unge publikum, der er så vigtigt for os.

Vi har et rigtigt stærkt hold af medarbejdere, hvor der både er stor erfaring og tilført nye kræfter og ny energi.

Praktikanter

Gimle har altid en række praktikanter fra videregående uddannelser tilknyttet administrationen. Praktikanterne får igennem deres arbejde på Gimle en indgang til branchen og en rigtig god læring og erfaring med, hvad det betyder at arbejde på et spillested. Vi ser dette som et vigtigt talentudviklingstiltag i forhold til at udvikle kompetente medarbejdere, og ved at det er vigtigt i forhold til fremtidige jobmuligheder.

Det er dog blevet sværere og sværere at finde de rigtige praktikanter, og vi må i foråret 2019 helt undvære en booking praktikant.

Løstansatte

Ud over de fastansatte har Gimle en række løstansatte indenfor rengøring, natklub, køkken, lydmand og studentermedhjælp i administrationen.

EVS blev til European Solidarity Corps.

Ud over de almindelige frivillige har Gimle igennem mange år været med i et EU-projekt, hvor vi hele tiden har 5 unge europæere tilknyttet fuld tid et år ad gangen. Der er hvert år meget stor søgning til disse frivillighedsprojekter. Gimle har fået et stærkt internationalt præg og ry, så vi har derfor også mange udvekslingsstuderende som frivillige og er meget velbesøgt af udvekslingsstuderende. Det er bl.a. en fast tradition, at alle nye udvekslingsstuderende i Roskilde kommer forbi Gimle til gruppeundervisning, mad og oplæg om Gimle.

Gimle blev i 2018 godkendt som "Sende organisation", så vi fremover også kan sende frivillige ud på ophold i andre EU-lande gennem projektet.

Frivillige

Sidst men ikke mindst er der de mange frivillige, der er Gimles hjerte, og afvikler koncerterne egenhændigt - uden frivillige, intet Gimle!

De frivilliges trivsel og udviklingsmuligheder er derfor selvsagt en vigtig prioritet for Gimle. Det er et klart mål for Gimle, at vores frivillige klædes på til at kunne tage ansvar, og har mulighed for at blive klædt på til enten at søge videre i branchen eller får kompetencer og blod på tanden til selv at blive arrangører/kulturentreprenører.

Ledelsesberetning

Afviklingsholdet varetager alle de praktiske funktioner i forbindelse med afvikling af koncerter og andre kulturarrangementer, og det er således dem, man møder i entréen, baren, garderoben, som stagehands og fotografer. Hertil kommer cirka 10-15 betroede frivillige afviklere, der leder afviklingen og de frivillige, der er på vagt. Der er PT venteliste til afviklingsholdet.

Udover afviklingsholdet er der på Gimle en lang række frivillige undergrupper tilknyttet, som bringer den samlede frivilligstab op på ca. 200 aktive frivillige på Gimle. Særligt skal nævnes:

Klub Balder

Klub Balder består af ca. 40 primært "voksne" frivillige og har minimum 1-2 vagter pr. sæson. Klub Balder varetager ligesom afviklingsholdet opgaver som entré, garderobe, bartender, fotograf og stagehands.

Der er stor søgning til gruppen, og således er der for øjeblikket ti frivillige på venteliste til Klub Balder.

Selvstændigt Safety hold og selvstændig fotograf gruppe.

Der er pt. venteliste til begge grupper

Til afviklingerne på Gimle er der således altid en god blanding af frivillige fra henholdsvis afviklingsholdet og Klub Balder, og denne blanding af unge og lidt ældre frivillige skaber en helt særlig dynamik.

Herudover er der en lang række interne og eksterne frivillige arrangørgrupper, som er nævnt andetsteds i ansøgningen.

Udvikling af personale og frivillige - sikring af det gode samarbejde

For at sikre et godt samarbejds miljø og en gensidig forståelse, arrangeres der samarbejds møder mellem Fondens-Gimles bestyrelse og Gimles frivilligbestyrelse, samt mellem frivilligbestyrelsen og administrationen.

Hver måned er der ligeledes fællesmøde for alle Gimles frivillige og ansatte, så alle kender hinanden, og der sikres en stor gennemsigtighed.

Det er vigtigt for os, at vi løbende udvikler både medarbejdere og frivillige. Dette er både for at sikre de bedst mulige kompetencer på Gimle, og for at sikre, at vi på den måde er med til at kompetenceudvikle de enkelte personer, og dermed støtter en talentudvikling i branchen.

Ledelsesberetning

Det er derfor vigtigt, at vores medarbejdere løbende dygtiggør sig ved at deltage i både interne og eksterne kurser. Samtidig prioriterer vi netværksaktiviteter, især igennem Dansk Live og igennem vores Erfa gruppe "Sjællandslogen" hvor der er gode muligheder for erfaringsudveksling, hvor vi både kan lære og lære fra os.

Det er vigtigt, at alle frivillige løbende har mulighed for at dygtiggøre og udvikle sig. Der bliver løbende afholdt interne kurser for de frivillige i alt lige fra scenelys, stagehand, bar, bandcare, lyd til førstehjælp, ergonomi, konfliktløsning, førstehjælp, fotografering osv. Og de frivillige har altid mulighed for at få sparring fra ansatte og andre ansvarspersoner.

I 2018 har vores nye frivillighedskordinator for alvor sat tryk på kursusaktiviteten. Der er igangsat rigtig mange kurser og har været et efterslæb der skulle indhentes. Allerede nu er der dog ved at ligge et fast årshjul, hvor de faste kurser der skal afholdes er lagt ind og gentages, så de passer bedst muligt med vores frivilligoptag og arrangementårshjul.

Det største tiltag vi har igangsat er førstehjælpskurser med førstehjælpsbevis for alle frivillige. Kurset har vi fået tilskud til fra Trygfonden, og er blevet afholdt af Muskelsvindfondens Eventsafety afdeling.

Gimle har sammen med Forbrændingen i 2018 taget initiativ til og opstartet et frivillighedsnetværk for 15 udvalgte spillesteder. Netværket er for de medarbejdere på spillestederne der har den primære kontakt til de frivillige, og er tænkt som erfagruppe til erfaringsudveksling, frivilligudvikling og fælles uddannelsesplatform.

Nedenfor ses antallet af årsværk på fastansatte, løstansatte og frivillige

	Realiseret 2019	Budget 2019	Regnskab 2018	Regnskab 2017
Personale, fastansatte årsværk	9	9	9	9
Personale, løst ansatte årsværk	4	4	4	4
Personale, frivillige årsværk	18	15	15	15
Antal årsværker i alt	31	28	28	28

I de forgangne år er der lavet en række forbedringer af de fastansattes vilkår, så de kommer på et rimeligt niveau, der modsvarer normerne i samfundet anno 2019.

Ledelsesberetning

Der er indført en delvist arbejdsgiverbetalt pensionsordning, der er indfaset over 6 år og var fuldt udrullet med indgangen til 2017 med en samlet pensionsprocent på 12,8 procent fra virksomheden og 4 procent fra medarbejderen. I efteråret 2018 valgte vi at vedtage en forhøjelse af pensionsprocenten, så vi fra årsskiftet 2019 indfaser en forhøjelse over 4 år, der ender på en samlet pensionsprocent på 16,5 med 11 procent fra virksomheden og 5,5 procent fra medarbejderen.

Vi har i efteråret 2018 fået hjælp fra vores advokat til at revidere alle ansattes kontrakter, så de er opdateret med de nye forhold der er kommet til gennem de senere år, og så vi ved at de lever op til nutidig lovgivning og GDPR-regler.

Persondataforordning

Den nye persondataforordning trådte i kraft 25. maj 2018. Gimle har fra starten taget de nye regler seriøst, vi har derfor haft de tre medarbejdere der behandler mest persondata på kursus i forordningen. Vi har arbejdet på højtryk for at få alt på plads, så vi lever op til de nye regler. Bl.a. har vi indført nyt frivillighåndteringssystem, så vi er sikre på at kunne behandle og opbevare data på vores frivillige på en forsvarlig måde.

Nyt produktionssystem, frivillighåndteringssystem, hjemmeside og billetsalg i et samlet system.

Vi har i løbet af efteråret 2018 skiftet hele vores backendsystem samt vores billetsalgssystem, så alt nu kører gennem det samme system "Live Backend" Det betyder, at alle vores arrangementer nu kun skal oprettes, og håndteres i et system frem for som tidligere i tre systemer. Dette giver os en væsentlig arbejdstidsbesparelse. Det har været en kæmpe opgave i administrationen dels at få tilpasset og designet vores "Live Backend" til vores forhold på Gimle. Skiftet er som ovenfor skrevet, sket med et område ad gangen, da det har været vigtigt for os at sikre, at alt er forløbet så smertefrit som muligt både indadtil i egen organisation og udadtil overfor vores gæster. Samtidig har vi fået designet og implementeret en tidssvarende hjemmeside, der er bedre optimeret til brug på mobiltelefoner og tablets. Indtil sommeren 2019 kørte vi med et overlap mellem vores gamle og nye billetsystem, men kører nu kun i det nye billetsystem. Det nye system giver os en arbejdsbesparelse ved oprettelsen af billetter, og sikrer os samtidig en bedre økonomisk aftale på billetgebyret.

Ledelsesberetning

Økonomi på Gimle

På trods af et større underskud i 2019, har Gimle igennem en årrække opbygget en stærk økonomi, med en fornuftig egenkapital og en stærk likviditet. Samtidig har Gimle haft mulighed for løbende at investere i forbedringer af spillestedet såsom nyt LED lyssystem, nye lydmixere, renovering af vores kontorer osv. I 2018 fik vi tilskud fra Tuborgfondens pulje ”Den Gode Lyd” til opgradering af vores PA-system i både vores store sal i ”Tanken” og vores mindre sal i kælderen. Vi har således skiftet hele vores PA og monitorsystem i Tanken, så der her er et helt nyt system. En del af det brugte PA og monitor system er så flyttet i kælderen, så vi også her har et professionelt lyd set up. Og endelig er vores kælder anlæg flyttet til cafeen, hvor det også har givet et stort kvalitetsmæssigt løft. Tilskuddet fra Tuborgfonden var på i alt tkr. 160. Resten af projektet har Gimle selv finansieret. I 2019 fik Gimle også færdiggjort vores nye gårdmiljø med støtte fra Real Dania og Roskilde Kommune.

Gimle har haft behov for at konsolidere sin egenkapital, da der er behov for at sikre kapital til nødvendige reparationer og renoveringer af spillestedet i de kommende år samt sikre Fonden mod økonomisk dårlige år.

Dette kommer os til gode i år hvor vi kommer ud med et underskud, og ser ind i et 2020 med pandemi. Vi mener, at vi har en egenkapital på et fornuftigt niveau, og budgettere i de kommende år efter at årsregnskabet balancerer.

Fonden-Gimle blev i 2013 undtaget fra Erhvervsfondsloven, da Fonden-Gimle blev underlagt tilsyn af Kulturstyrelsen. Fonden-Gimle skiftede hermed status fra erhvervsdrivende fond til ikke erhvervsdrivende fond underlagt tilsyn og blev hermed også undtaget for skattepligt. De tidligere optjente overskud har derfor direkte kunne lægges oven i egenkapitalen.

Advokat, revisor og forsikringsmægler

På rådgiverområdet er Gimle repræsenteret af advokat, revisor og forsikringsmægler, der er førende med viden omkring vores branche og struktur. Dette har vist sig meget nyttigt, og har været med til at sikre en sikker drift uden ubehagelige overraskelser. Advokat og revisor er med til at sikre, at Gimle som institution, bestyrelse og direktion overholder gældende lovgivning og anbefalinger.

Socialt ansvar og betydning for byen

På Gimle lægger vi vægt på, at her som udgangspunkt er plads til alle, og at alle har brug for en chance til at vise, hvad de dur til. Dette gælder ikke mindst i vores frivilligruppe, hvor vi har mange succeshistorier med frivillige, der er blomstret op efter at have fået anerkendelse på Gimle og have fået deres livs første succeshistorier.

Ledelsesberetning

Vi har stort set altid en eller flere unge med ondt i livet i praktik og mentorforløb. Det kan være unge, der kommer ud af misbrug, har været i fængsel, er flygtninge og skal lære Danmark og det danske sprog at kende, eller bare af den ene eller anden grund har haft svært ved at komme i gang med uddannelse eller arbejde. Det har givet os mange dejlige nye frivillige og har flyttet en lang række unge rigtig langt, så de har fået en ny omgangskreds og er kommet i gang med uddannelse eller job.

Handikappolitik – Volue – Gimle modtager Bevica Fondens Tilgængelighedspris.

På Gimle har vi et mål om at være tilgængelig for alle typer gæster, og mangfoldighed er vigtigt for os. Vi har derfor på et tidligt stadie indgået et samarbejde med SUMH, sammenslutningen af unge med handicap og deres projekt Volue. Der er oprettet en fane på gimle.dk, hvor man kan læse mere om tilgængelighed og Gimles handicappolitik.

Arbejdet med tilgængelighed mandede i 2017 ud i, at Gimle modtog Bevica Fondens tilgængelighedspris på 100.000 kr., hvilket vi er helt enormt stolte over. Prisen er bl.a. brugt på at lave ny hjemmeside og resten bruges på at indkøbe et nyt teleslynge system med mobile modtagere, der skal hjælpe hørehæmmede med at få gode lydoplevelser på Gimle.

Gimle har Volues guldmærke i tilgængelighed.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Fondens resultatopgørelse for 2019 udviser et underskud på t.kr. 312 og balancen udviser en egenkapital på t.kr. 2.370. Ledelsen finder ikke resultatet tilfredsstillende.

På trods af samlet rekordomsætning og rekordstort antal publikummer, har der været en række isolerede områder, der har givet underskud eller præsteret dårlige end forventet.

I foråret havde vi to store koncerter ud af huset som gav større underskud, det ene arrangement helt aflyst pga. manglende billetsalg.

Herudover har Gimles cafedrift haft et dårligt år, vi har haft mindre opgaver på Roskilde Festival, samt mindre udlejning af Gimles lokaler.

Gimle har haft behov for at kunne konsolidere sin egenkapital, da der er behov for at sikre kapital til nødvendige reparationer og renoveringer af spillestedet i de kommende år, samt sikre Fonden mod økonomisk dårlige år. Samtidig skal det bemærkes, at der er et minimumskrav om en egenkapital på t.kr. 300 for fonde. Gimle har gennem de senere år valgt at lave en række hensættelser til renoveringer og vedligeholdelse. Gimle har ikke før udgangen af 2015 haft en stærk nok økonomi til at vi kunne spare op til fremtidige vedligeholdelsesarbejder, renoveringer og forbedringer.

Ledelsesberetning

Brug af henlagte midler.

Vi har i 2019 valgt at bruge i alt kr. 259.263 fra vores henlagte midler til renovering af bandrum og indretning af udeområder.

Underskud og brug af henlagte midler udgør sammenlagt kr. 824.089 som tages fra egenkapitalen, vi har herefter en egenkapital på kr. 2.369.802 hvilket stadig må betragtes som værende en sund egenkapital.

Der er ikke lavet en renoveringsplan for Gimles bygninger, men vi ved, at der i de kommende år er en del ting der presser sig på:

- * Nyt tag på café minimum 500 t.kr.
- * Renovering af kloaksystem, herunder opgravning af gård 350 t.kr.
- * Renovering af ventilation i koncertbygning minimum 500 t.kr.
- * Renovering af café 300 t.kr.
- * Nyt gulv i koncertsal 200 t. kr.

Donation fra Roskilde Festival.

I december 2017 modtog Gimle en flot donation fra Roskilde Festival på 1,2 millioner kroner.

Pengene var oprindeligt givet som et lån som festivalen ønskede at få ud af verden.

Pengene gives som en donation til specifikke genanskaffelser af udtjent materiel, som er nødvendige efter at Gimle har været i drift i de nuværende bygninger i 12 år. Pengene indgår derfor ikke i Gimles driftsregnskab med udlignes med de anskaffelser der er planlagt.

Donationen som vi vidste var på vej betød at vi allerede har købt nye lydpuke i årsskiftet 2016/2017, og at vi i starten af 2018 har kunnet gå i gang med en række større udskiftninger. Bl.a. er der indkøbt 300 nye stole til koncertsal m.m., ny gulvvasker, nye opvaskemaskiner, ovne. Ved årsskiftet 2019 har vi renoveret vores bandrum og de resterende penge fra donationen blev brugt på bl.a. udemiljø.

Forventninger til det kommende år

Forventningerne til 2020 er en sund økonomi der lige løber rundt, samt en række investeringer fra de henlagte midler.

Efter regnskabsåret afslutning er hele verden ramt af COVID-19, og kulturlivet og spillestederne er pt lukket ned minimum frem til august. Gimle kan dermed ikke leve op til sine kulturelle forpligtelser og har pt slet ingen omsætning. Gimle er dækket af en række hjælpepakker, så vi forventer at komme helskindede igennem krisen, men vi må forvente et større underskud der vil tære på egenkapitalen.

Ledelsesberetning

Personale

I foråret 2020 ansatte vi en kvindelig eventteknikerelev, der skal tage en del af lydtekniker opgaverne. Stillingen finansieres af sparede lydmandshonorarer og tilfører ekstra ressourcer til Gimle.

Renoveringsarbejder

Vi forventer at udskifte gulvet i vores store og primære koncertsal ”Tanken” i 2020, da dette er slidt op og undergulvet ødelagt. Vores café er i gang med en gennemgribende renovering og redesign, hvilket vi forventer at gennemføre med afslutning i sommeren 2020. Derudover forventer vi at gennemføre en række mindre renoveringsopgaver. På længere sigt håber vi at få en afklaring omkring udskiftning af taget på vores cafebygning i 2020, så dette kan gennemføres i 2021.

Aktivitetsniveau

Aktivitetsniveauet vil fortsætte det høje niveau, som vi har set de tidligere år og følge de mål, der er udstukket i rammeaftalen om Gimle som regionalt spillested. Fonden-Gimle vil dermed stadig opfylde både de kvalitative og de kvantitative krav, der er opstillet i aftalen om drift af det regionale spillested Gimle.

Gimle er i de forgange år blevet meget aktiv med koncerter ud af huset, og har fået en række gode samarbejder op at stå.

Nye tiltag i 2020

Vi præsenterer to dage med store danske koncerter på Amfiscenen i Hedeland, som ligger i Høje Taastrup kommune, men kort uden for Roskilde by. Dette sker i et partnerskab med Høje Taastrup Kulturhus og Høje Taastrup kommune. Vi har som mål at udvikle Hedeland som venue og hvert år præsentere koncerter i de spændende rammer.

DELTA er Roskildes nye musikfest for og af tweens og teens. DELTA er levendegjort af Gimle, Roskilde Festival og Roskilde Musikby/Kommune og samskabes på planlægnings- og afviklingsniveau med en gruppe unge fra Musikstarter Roskilde/Egedal. DELTA bliver startskuddet til en ny tradition, som med årene skal vokse sig levedygtig og blive en fast tradition.

Vi har en lang række tiltag på vej i samarbejde med Musikbyen bl.a. med Strøm, Danmarks Underholdningsorkester, Turning Tables og mange andre.

Nyt elektronisk spillested, musikalsk udviklingsrum og produktionsmiljø i Kedelcentralen. Vi arbejder med INSP! Sound på at få etableret et nyt rådt spillested, studie udviklingsrum og produktionsmiljø for elektronisk musik i en gammel Kedelcentral midt i Roskilde. En del af finansieringen er på plads, og håbet er at kunne komme videre allerede i 2020-21. Vi vil sammen med andre aktører sikre indhold og drift af Kedelcentralen, og dermed sikre et kæmpe stort skridt frem for den elektroniske musik i Roskilde. Det elektroniske musikmiljø er i en rigtig god udvikling, men mangler de rette rammer og et godt samlingssted for at det for alvor at komme ud over rampen.

Ledelsesberetning

Samarbejde med Lejre Live

I 2019 intensiverede vi et samarbejde med Lejre Live og vil i 2020 være medarrangør på alle deres koncerter.

Vi forventer, at det vil være minimum 10 koncerter årligt.

Begivenheder efter balancedagen

Virksomhedens ledelse vurderer, at Gimle bliver væsentlig påvirket af Coronakrisen.

Alle kulturinstitutioner er pt lukket ned, og spillestederne forventes at være de sidste til at åbne. Pt forventes det tidligst at være til august. Gimle har dermed for nuværende overhovedet ingen omsætning, men bibeholder sit aftalte tilskud, og er dækket af en række hjælpepakker.

Gimle har fra starten af krisen lavet konsekvensberegninger og worst case scenarios, for på den baggrund at kunne begrænse vores udgifter og tab mest muligt. Folketinget har vedtaget en række hjælpepakker hvor Gimle indtil videre kan gøre brug af tre: hjemsendelse af medarbejdere med lønkompensation, kompensation for faste udgifter samt hjælpepakken til større arrangementer. Dette er en stor hjælp, men Gimle kommer ikke gennem forårssæsonen uden et væsentligt tab. Gimle har dog en stærk likviditet og en sund egenkapital, hvilket betyder, at vi ikke er bekymrede for going concern.

Hvordan krisen vil påvirke os i efterårssæsonen, kan vi endnu ikke sige. Vi ved dog at for nuværende er billetsalget til kommende arrangementer gået i stå, og det er ikke sandsynligt, at vi kan indhente det manglende billetsalg i efteråret, hvis vi overhovedet får lov til at åbne.

Det må forventes, at Gimle, på baggrund af en længere periode med nedlukning, samt de økonomiske konsekvenser heraf, ikke vil kunne leve fuldt til forpligtelserne i aftalen med Statens Kunstråd i 2020. Vi forventer dog ud fra et force majeure argument, samt de seneste politiske udmeldinger, ikke at dette bliver et problem.

Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet for Fonden-Gimle for 2019 er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse A, med tilvalg af enkelte bestemmelser for regnskabsklasse C, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde fonden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå fonden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Som målevaluta benyttes DKK. Alle andre valutaer anses som fremmed valuta.

RESULTATOPGØRELSE

Indtægter

Indtægter består af modtagne tilskud, indtægter fra afholdte koncerter, sponsorater og andre driftsindtægter. Modtagne tilskud og anden støtte indregnes i resultatopgørelsen, når det er sandsynligt, at alle betingelser for opnåelse af tilskuddet er opfyldt. Tilskud og anden støtte der skal tilbagebetales under visse omstændigheder, indregnes i det omfang, de ikke forventes tilbagebetalt.

Omkostninger

Omkostninger omfatter omkostninger til kontorhold, lokaler og administration. Omkostninger omfatter endvidere personaleomkostninger, som indeholder løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til fondens personale.

Koncertomkostninger

Koncertomkostninger vedrører direkte omkostninger i forbindelse med gennemførelse af spillestedets koncerter.

Anvendt regnskabspraksis

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger m.v.

Skat af årets resultat

Fonden er ikke skattepligtig i henhold til skattelovgivningen.

BALANCE

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen og omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med tillæg af opskrivninger og fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Grunde og bygninger (ombygning af vandværket)	40 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2-6 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

Varebeholdning

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-metoden. I tilfælde, hvor nettorealisationsværdien er lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Anvendt regnskabspraksis

Periodeafgrænsningsposter (forudbetalte omkostninger)

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter bankkonti og kontant kassebeholdning.

Egenkapital

Egenkapitalen er opdelt i en bunden og en disponibel del. Værdireguleringen af den bundne kapital føres direkte på egenkapitalen som reservefond. Årets resultat anvendes forlods til bevillinger og eventuel konsolidering, og restbeløbet overføres til den disponible egenkapital.

Gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Resultatopgørelse for 2019

	Note	Budget			
		2019 kr.	2019 t.kr.	2018 kr.	2017 t.kr.
Statslige tilskud		1.783.486	1.822	1.822.018	1.777
Kommunale tilskud		2.823.000	2.673	2.624.913	2.316
Fonde	2	53.600	80	234.258	10
Øvrige indtægter	3	899.408	937	756.125	693
Egenindtægter	4	11.561.270	9.776	9.607.527	6.487
Indtægter fra det regionale spillested		17.120.764	15.289	15.044.841	11.283
Indtægter andre virksomhedsområder	5	2.386.328	3.294	2.953.206	3.612
Finansielle indtægter		0	0	0	1
Indtægter i alt		19.507.092	18.583	17.998.047	14.897
Løn fastansatte	6	-4.448.940	-4.590	-4.414.824	-4.192
Løn løstansatte	6	-1.248.016	-901	-1.231.293	-1.158
Kunstneromkostninger	7	-9.334.691	-7.669	-7.316.332	-4.957
Rettigheder		-409.264	-396	-302.058	-204
Markedsføring		-410.397	-507	-416.014	-413
Lokaleomkostninger		-706.083	-773	-912.247	-795
Øvrige spillestedsrelaterede omkostninger	8	-2.316.837	-2.268	-2.191.445	-1.655
Omkostninger fra det regionale spillested		-18.874.228	-17.104	-16.784.213	-13.374
Omkostninger andre virksomhedsområder		-1.156.901	-1.409	-1.073.726	-1.333
Finansielle omkostninger	9	-47.647	-33	-47.316	-32
Omkostninger i alt		-20.078.776	-18.546	-17.905.255	-14.739
Årets resultat før henlæggelser		-571.684	37	92.792	157
Henlæggelse til reserve for vedligeholdelse		259.263	0	0	-110
Årets resultat		-312.421	37	92.792	47

Balance pr. 31. december 2019

	2019	2018
	kr.	kr.
AKTIVER	2019	2018
	kr.	kr.
Grunde og bygninger	3.315.005	3.379.270
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	905.373	1.369.645
Materielle anlægsaktiver	4.220.378	4.748.915
Deposita	34.500	34.500
Finansielle anlægsaktiver	34.500	34.500
ANLÆGSAKTIVER	4.254.878	4.783.415
Beholdning af handelsvarer	175.146	214.053
Varebeholdninger	175.146	214.053
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	127.055	391.433
Andre tilgodehavender	24.859	12.737
Periodeafgrænsningsposter	215.932	1.214.063
Tilgodehavender	367.846	1.618.233
Likvide beholdninger	6.653.833	7.759.281
OMSÆTNINGSAKTIVER	7.196.825	9.591.567
AKTIVER	11.451.703	14.374.982

Balance pr. 31. december 2019

PASSIVER

	<u>Note</u>	<u>2019</u> <u>kr.</u>	<u>2018</u> <u>kr.</u>
Grundkapital		300.000	300.000
Reserve til vedligeholdelse		636.737	896.000
Overført overskud eller underskud		1.433.065	1.768.359
EGENKAPITAL		<u>2.369.802</u>	<u>2.964.359</u>
Ansvarlig lånekapital		3.300.000	3.300.000
Anden gæld		143.274	0
Langfristede gældsforpligtelser		<u>3.443.274</u>	<u>3.300.000</u>
Modtagende forudbetalinger		231.474	186.828
Leverandører af varer og tjenesteydelser		214.913	471.081
Anden gæld		1.646.885	1.390.453
Periodeafgrænsningsposter		3.545.355	6.062.261
Kortfristede gældsforpligtelser		<u>5.638.627</u>	<u>8.110.623</u>
GÆLDSFORPLIGTELSE		<u>9.081.901</u>	<u>11.410.623</u>
PASSIVER		<u>11.451.703</u>	<u>14.374.982</u>
Begivenheder efter balancedag	1		
Andre økonomiske forpligtelser	11		

Noter

1 Begivenheder efter balancedag

Den hastige spredning af Corona-virussen i Danmark og resten af verden i marts 2020 har nødvendiggjort en række restriktioner fra de danske myndigheder, der potentielt kan få store samfundsøkonomiske konsekvenser. Fonden er og vil være direkte berørt af de gennemførte restriktioner, der har betydet nedlukning i en lovbestemt periode. Fonden har i den forbindelse valgt at flytte sine planlagte arrangementer til efteråret 2020, hvor nedlukningen forventes ophørt.

Hvis udbruddet af Corona-virus bliver mere langvarigt end p.t. forventet, kan de samfundsøkonomiske konsekvenser blive markante. I et sådant scenarie vil fonden blive påvirket yderligere negativt, hvorfor det ikke er muligt at foretage en 100% beløbsmæssig opgørelse af de økonomiske konsekvenser på nuværende tidspunkt.

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	<u>kr.</u>	<u>kr.</u>
2 Fonde		
Tilskud, Bevica	0	68.258
Tilskud, Puls	20.000	111.000
Tilskud, Tryg	33.600	55.000
	<u>53.600</u>	<u>234.258</u>
3 Øvrige indtægter		
Billetprovision	678.323	525.729
Salg af annoncer	158.500	167.000
Markedsføringstilskud	62.585	60.396
Diverse tilskud/støtte	0	3.000
	<u>899.408</u>	<u>756.125</u>
4 Egenindtægter		
Entreindtægter, koncerter og andre arrangementer	7.909.351	6.225.588
Baromsætning	3.079.235	2.713.509
Garderobeindtægter	278.338	246.187
Andre indtægter	294.346	422.243
	<u>11.561.270</u>	<u>9.607.527</u>

Noter

	2019 kr.	2018 kr.
5 Indtægter fra andre virksomhedsområder		
Indtægter køkken	661.579	775.493
Caféomsætning	1.097.088	1.302.196
Tilskud EVS	404.686	383.528
Event afvikling	31.245	208.209
Udlejning, lokaler	191.730	283.780
	2.386.328	2.953.206
6 Personaleomkostninger		
Løn personale	3.956.358	3.869.215
Lønrefusioner	-57.003	-24.433
Regulering af feriepengeforpligtelse	6.695	96.000
Sociale omkostninger	157.417	135.492
Kursusomkostninger	102.387	43.494
Løngebyrer	13.738	13.399
Personaleomkostninger mv.	181.266	205.845
Løn fastansatte i alt	4.360.858	4.339.012
Kursus- og rejseomkostninger, frivillige	88.082	75.812
Kursus- og rejseomkostninger frivillige i alt	88.082	75.812
Løn timelønnede	1.248.016	1.231.293
Løn løstansatte i alt	1.248.016	1.231.293
I løn til fastansatte indgår løn til følgende:		
Kunstnerisk ledelse	591.000	581.760
7 Kunstneromkostninger		
Kunstnerhonorar	6.474.222	4.981.261
Provisioner	931.248	614.172
Transport kunstnere	60.853	51.491
Hotel/ophold kunstnere	61.402	57.033
Kunstnerforplejning	195.323	204.206
Leje af udstyr	605.759	427.816
Splitafregning, Roskilde Kongrescenter	379.446	388.644
Øvrige omkostninger	626.438	591.709
	9.334.691	7.316.332

Noter

	2019	2018
	kr.	kr.
8 Øvrige spillestedsrelaterede omkostninger		
Vareforbrug bardrift	1.105.045	925.375
Kontorhold	18.949	21.378
Telefon og internet	85.203	91.462
Abonnementer og kontingenter	148.631	121.144
Forsikring	50.738	49.920
Kortgebyrer, bardrift og billetter	82.266	53.923
Honorar til revisor og advokat	93.671	85.200
Udvikling ny hjemmeside	0	68.258
Grafisk arbejde	118.132	115.535
Anden rådgivning	16.895	18.451
Rejse- og mødeomkostninger	22.761	21.284
Øvrige administrationsomkostninger	7.254	16.162
Tab på debitorer	-20.750	16.000
Autodriftsomkostninger	82.568	83.983
Nyanskaffelser	115.720	145.671
Afskrivninger mv.	389.754	357.699
	<u>2.316.837</u>	<u>2.191.445</u>
9 Finansielle omkostninger		
Rente pengeinstitutter	38.347	38.457
Bankgebyrer	9.300	8.859
	<u>47.647</u>	<u>47.316</u>

Noter

	<u>Grunde og bygninger</u>	<u>Andre anlæg, driftsmateriel og inventar</u>
10 Materielle anlægsaktiver		
Kostpris pr. 1. januar 2019	5.252.341	2.587.688
Tilgang	852.221	97.026
Kostpris pr. 31. december 2019	<u>6.104.562</u>	<u>2.684.714</u>
Afskrivninger pr. 1. januar 2019	-1.873.071	-1.217.794
Årets afskrivninger	-156.253	-233.503
Årets nedskrivninger	-760.233	-328.044
Af- og nedskrivninger pr. 31. december 2019	<u>-2.789.557</u>	<u>-1.779.341</u>
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2019	<u>3.315.005</u>	<u>905.373</u>
	2019	2018
	kr.	t. kr.
11 Andre økonomiske forpligtelser		
Forpligtelser ifølge operationelle leasingkontrakter udgør:		
Huslejeforpligtelse, Fiskervejen	21.000	21
Leasingforpligtelser, Xerox	50.600	78
	<u>71.600</u>	<u>99</u>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registeret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Lars Månsson Sloth

Direktionsmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-782720673348

IP: 95.166.xxx.xxx

2020-06-29 09:37:04Z

NEM ID 

Birgitte Kirkhoff Eriksen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-790605964401

IP: 91.236.xxx.xxx

2020-06-29 11:14:52Z

NEM ID 

Anders Wahrén

Bestyrelsesformand

Serienummer: PID:9208-2002-2-625859841817

IP: 80.243.xxx.xxx

2020-06-29 11:51:02Z

NEM ID 

Jens Clausen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-827359839877

IP: 2.109.xxx.xxx

2020-07-01 12:02:06Z

NEM ID 

Christian Lyngø

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-193131456264

IP: 95.166.xxx.xxx

2020-07-01 14:55:15Z

NEM ID 

Claus Bo Larsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-593338736484

IP: 91.236.xxx.xxx

2020-07-01 15:12:00Z

NEM ID 

Jacob Søgaard

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-587435872082

IP: 93.178.xxx.xxx

2020-07-02 11:21:38Z

NEM ID 

Kirsten Tranborg Hansen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-558754078738

IP: 85.24.xxx.xxx

2020-07-03 12:09:00Z

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: EQY3D-Q7M37-2USEX-GUJ22-GAJA-Y-31GY3

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Morten Willemar Kristensen

Statsautoriseret revisor

Serienummer: CVR:31611520-RID:98575708

IP: 83.221.xxx.xxx

2020-07-03 12:10:27Z

NEM ID 

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>